

# L'âme de Riquet

LE BARRAGE DE SAINT-FERRÉOL est naturellement associé à Pierre Paul Riquet et à son génie visionnaire qui est à l'origine du Canal du Midi. Prouesse technique sans précédent, cet ouvrage a permis le développement économique de tout le grand Sud-Ouest. Pour cette réalisation, la Montagne Noire joue un rôle indispensable puisqu'elle renferme les sources et le système d'alimentation du canal.

Au pied du lac de Saint-Ferréol, classée monument historique, se trouve la Maison de l'Ingénieur.

La Communauté de communes « Lauragais, Revel et Sorézois » a mûri l'ambition de réaliser, sur ce domaine, propriété de Voies Navigables de France, un espace consacré à Pierre-Paul Riquet. Pour mener à bien cette entreprise, elle a créé un syndicat mixte avec la Région Midi-Pyrénées largement partie prenante de ce projet.

Il s'agit d'installer un ensemble muséographique dans la Maison de l'Ingénieur et dans ses dépendances. Les façades d'origine des différents bâtiments dont la maison du garde et le Pavillon Napoléon III seront préservées afin de permettre aux visiteurs de pénétrer dans ces lieux chargés d'histoire.

Le parti pris muséographique se veut résolument moderne en associant l'image et le son. De plus, les archives, les maquettes, les cartes, les reproductions iconographiques permettront au visiteur une découverte ludique et néanmoins scientifique de l'œuvre de Riquet. Découvrir le colossal chantier, les conditions de travail des ouvriers, les prouesses techniques, les enjeux politiques et géostratégiques sont autant de portes ouvertes sur le joyau hydraulique du siècle de Louis XIV.

Véritable vitrine de l'œuvre de Riquet, ce projet, inscrit dans le **Contrat de Pays**, est à n'en pas douter un des futurs atouts touristiques du Lauragais.

L'inscription de ce projet dans le Contrat de Pays permettra un financement par l'ensemble des partenaires du Pays Lauragais : la Région Midi-Pyrénées, le Conseil Général de la Haute-Garonne, l'État et l'Europe.



## Musiques en Pays Lauragais

Fédérer les initiatives et les bonnes volontés autour de la diffusion des musiques émergentes, en créant une dynamique collective qui dépasse les frontières classiques... telle est l'ambition de la saison « Musiques en Pays Lauragais ». Le résultat ? Diversité des lieux (théâtre, halles, gymnases, salles des fêtes...) et diversité des styles musicaux (du rock au jazz, en passant par la chanson et l'électro, sans oublier le métal, le hip-hop, le musette, le reggae et bien plus encore !). Portée par l'association **Alternateuf**, le Pays Lauragais s'est associée à cette démarche innovante.



# DU PAYS

PÉRIODIQUE D'INFORMATION DU PAYS LAURAGAIS



Couleurs lauragaises



## ÉDITORIAL

LE JOURNAL DE PAYS est un rendez-vous que nous vous proposons pour vous faire découvrir les actions que nous menons aux côtés des communes et des communautés de communes mais aussi de tous ceux qui souhaitent faire vivre le Lauragais. Quatre fois par an, nous vous présentons les actes mis au service de l'identité lauragaise et de sa promotion, avec l'ambition première de nous tourner résolument vers l'avenir.

**Le 3 octobre dernier**, les maires du Pays se sont réunis en Assemblée générale; l'Aude a passé le flambeau de la présidence à la Haute-Garonne. Cette alternance, tous les 18 mois, est le symbole de l'unité du Lauragais. Ainsi sont affirmées la vision interdépartementale et interrégionale du Pays en même temps que sa vision unitaire.

**Le Pays Lauragais** a la volonté, étape après étape, d'être au plus près des préoccupations et des aspirations de la population, en travaillant avec les communes et les intercommunalités sur leurs projets de développement. En cela, la signature du Contrat de Pays à la fin du mois de juin par l'État, les régions Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées et les départements de l'Aude, de la Haute-Garonne et du Tarn est un acte important tant il scelle le partenariat entre le Pays et ses co-financeurs.

## SOMMAIRE

N°3 DÉCEMBRE 2005

- Une certaine idée du Lauragais
- Et si vous y participiez !
- Musiques en Pays Lauragais
- L'âme de Riquet

**Donner à découvrir le Pays** est une autre de nos missions que nous assumons au travers des actions comme le projet culturel qui s'élargit au grand public ou encore le développement d'une véritable politique de communication pour que le Pays s'impose encore davantage comme une évidence.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

**Dr Georges Méric et Michel Brousse,**  
Président et Vice-Président du Pays Lauragais

# Une certaine idée du Lauragais

Le Pays Lauragais est depuis bien longtemps, un bassin de vie, un espace d'échanges culturels avec une identité propre. L'Association du Pays Lauragais a pour volonté de développer cette identité en négociant une transition réussie entre héritage et perspectives d'avenir. La preuve en actions.

L'IDENTITÉ DU LAURAGAIS est, semble-t-il, pour beaucoup une évidence qui a trouvé corps dans le logo du Pays : le vert (la ruralité, la nature), le bleu (le Canal du Midi et le Pastel), le jaune (le Tournesol, le soleil et la fleur de Pastel), le rose (la brique), les ondulations représentent le vent d'autan et les paysages vallonnés. Plus qu'un logo, il s'agit d'un concentré de Lauragais, il symbolise une culture partagée et des éléments identitaires dans lesquels chacun se reconnaît, y compris les nouveaux résidents.

À côté de cette vision historique, le Pays Lauragais existe également grâce à son économie tournée vers l'agroalimentaire et l'agriculture. En s'appuyant sur ses traditions (cassoulet, cultures céréalières, produits gras...), l'agriculture constitue un véritable atout économique pour le Lauragais. Les entreprises agroalimentaires sont devenues un fleuron dont le rayonnement dépasse, pour certaines, les périmètres régionaux.

## De la préservation à la promotion

Dès la mise en place du Pays Lauragais, le vœu partagé par les membres des groupes de travail et par les élus a été de préserver une vision moderne et en évolution permanente de l'idée Lauragaise.

À cet effet, il n'a jamais été question dans les actions de l'association de développer une vision passéiste ou figée de l'identité Lauragaise. Bien au contraire, positionner le Lauragais comme enclin à accepter les métissages et les apports extérieurs a toujours été une ligne de conduite partagée par tous. Le Pays est un lieu où l'on vient vivre à l'orée de l'agglomération toulousaine ; c'est donc un espace qui se nourrit de ces apports divers, qui s'enrichit de ces nouvelles populations sans perdre ce qui fait son terreau : une culture commune, expliquée et vécue, au jour le jour.

## Des moyens pour y parvenir

La promotion de l'identité Lauragaise passe inévitablement par la mise en place d'actions concrètes. En premier lieu, la Charte architecturale et paysagère est exemplaire tant elle défend une vision du village Lauragais (avec les différentes formes, fonction de la topographie), de la maison Lauragaise, de son environnement et de son cadre de vie sans tomber dans ce que les urbanistes et les architectes appellent « le pastiche » (c'est à dire, le fait d'imiter sans imaginer, sans adapter...).

La Charte architecturale propose davantage de faire évoluer le style Lauragais pour le rendre accessible aux matériaux nouveaux, aux contraintes différentes en terme de surface à urbaniser, de besoins des populations... Avec son application par les communes (via les documents d'urbanisme) et par les particuliers, l'empreinte Lauragaise perdurera dans l'architecture et la gestion de l'espace. D'autre part, la Charte de qualité des zones d'activités vise à asseoir l'image du Lauragais autour du thème « des zones vertes dans un pays vert ». Ces zones pourront ainsi s'intégrer dans une dynamique de préservation et de recomposition du cadre de vie et de l'environnement de chacun tout en privilégiant un exercice efficace des activités économiques. Il s'agit d'un parti pris contre l'uniformité des espaces d'accueil des entreprises. Un challenge qui pourra être relevé grâce au soutien de tous les acteurs de la sphère économique : élus, entrepreneurs, gestionnaires de zones, partenaires institutionnels et consulaires. Dans le même esprit, le projet de marque « Pays Lauragais » pour toutes les productions agricoles et agroalimentaires permet de reconnaître la spécificité de l'économie Lauragaise. Pour cela, il a été proposé de labelliser uniquement les productions identitaires, c'est à dire dont l'image fait écho à l'histoire agricole du Lauragais, et dont la production est assurée sur le territoire du Pays. Pour les habitants comme pour les consommateurs, c'est un moyen de reconnaître les productions de Pays, gage de traçabilité et de qualité.

## Une culture partagée

Comme le disait Monsieur De Capella, Maire du Mas Saintes Puelles, lors de la journée de Pays en juin 2005, « les enfants ont besoin d'appartenir à une histoire, de découvrir l'histoire pour pouvoir se forger un avenir ». En cela, le projet culturel en place depuis 2003 donne aux enfants à travers les travaux artistiques dans les classes, les outils pour s'approprier leur propre vision d'un Lauragais, que chacun souhaite bigarrée, étonnante et moderne.

## LE LAURAGAIS : VOTRE PAYS

Le Pays Lauragais dispose des autocollants et des porte-clés sur lesquels est apposé le logo. N'hésitez pas à en demander au siège du Pays Lauragais au 4, place de la Mairie - 11320 Montferand

Sur le site Internet [www.payslauragais.com](http://www.payslauragais.com), vous pouvez télécharger la charte architecturale et paysagère



# Et si vous y participiez !

Pour la troisième année consécutive, l'Association du Pays Lauragais accorde une place importante à la Culture avec son projet « Le Lauragais dans les Arts ». Et cette année, les nouveautés ne manquent pas.

« LE LAURAGAIS DANS LES ARTS » a permis pendant deux années de faire travailler les enfants des écoles du Pays sur leur vision du Lauragais à travers l'expression artistique. Cela a donné des réalisations que le public a pu admirer à l'occasion des journées de Pays.

Pour cette nouvelle édition, le groupe de travail « Culture et identité » a souhaité innover en gardant cependant le même thème : « décrire le Lauragais à quelqu'un qui ne le connaît pas encore ». Deux moyens d'expressions ont été retenus : la photographie et l'écriture.

Un premier volet s'adresse aux enfants, dans la continuité des deux années précédentes. L'Association finance ainsi l'intervention d'artistes en milieu scolaire pour illustrer le Lauragais à travers la photographie allée à d'autres expressions comme l'écrit et les sons.

**Mais la deuxième innovation tient à l'élargissement du projet au grand public. Ainsi, toute personne qui le souhaite, qu'elle soit professionnelle ou amateur, peut envoyer une composition photographique ou écrite illustrant le Lauragais. Une exposition de l'ensemble des travaux reçus par le Pays se déroulera en juin.**

Dès maintenant à vos appareils et à vos plumes, racontez-nous votre Lauragais.



**Pour participer au projet culturel 2006, que vous soyez amateur ou professionnel, il vous suffit d'adresser à l'Association du Pays Lauragais, avant le 31 mars 2006 :**

- 3 photos maximum couleur ou noir et blanc sans bordure, format 20 x 30, accompagnées de vos coordonnées (nom, prénom, résidence).
- ou 3 photos maximum 20 x 30 accompagnées d'un texte de 80 lignes maximum.
- ou un écrit personnel de 80 lignes maximum.

Ces créations doivent respecter le thème suivant : « Si vous deviez présenter un Lauragais insolite et original à un ami étranger comment l'illustreriez-vous par une photographie et/ou un texte ? »

Vos photos, vos écrits feront l'objet d'une exposition publique. Le règlement du projet vous sera communiqué sur simple demande.

Contact : Association du Pays Lauragais  
4, place de la Mairie - 11320 Montferrand  
Tél. : 04 68 60 56 54  
Email : [pays.lauragais@worldonline.fr](mailto:pays.lauragais@worldonline.fr)