

RENOUVELLEMENT URBAIN EN COURS



RÉNOVER L'HABITAT

Deux ans après son lancement, les partenaires de **l'Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat** étaient récemment réunis autour des équipes municipales et de Fanny Rousson, représentant le cabinet Oc'Teha (chargé par la ville du suivi de ce dispositif) pour dresser un **bilan annuel des actions engagées**.

Côté **animations**, l'opération s'est largement faite connaître cette année grâce aux **permanences** organisées tous les mercredis après-midis à la mairie, à une campagne de **porte-à-porte** menée durant l'été et à des **réunions d'information** organisées à destination des professionnels de l'immobilier, mais également auprès de nos aînés, membres de l'association Au Fil du Temps.

Côté **réalisations** plusieurs dossiers, relatifs à des travaux d'**amélioration de l'isolation**, de **remplacement de chaudières** et d'**adaptation de salles de bains** pour permettre le **maintien à domicile** de personnes âgées, ont été finalisés dans le périmètre de l'opération. Les propriétaires des logements concernés ont ainsi pu bénéficier, selon les cas, de l'attribution d'**aides financières** de l'ANAH, de la Région Occitanie, du Département de l'Aude et de la Communauté de Communes à **hauteur de 76%**, ainsi qu'un dossier **subventionné à 100%**.

Pour toute information concernant les aides disponibles, n'hésitez pas à vous renseigner lors des permanences proposées chaque **Mercredi après-midi** en Mairie.



SAVEURS BRAMAISES

Lors de la Cérémonie d'Accueil des Nouveaux Bramais, la commune a proposé un « **Apéro de Pays** », en partenariat avec le PETR du Pays Lauragais, dans l'idée de **promouvoir les artisans de bouche du Lauragais**, et plus particulièrement de Bram.

Une formule appréciée qui a permis de mettre en avant le professionnalisme et le savoir-faire des maisons **Laval** (pâtisseries) et **Bareil** (spécialités traiteur) et du **Domaine de Villarzens** (vin rouge)...



RETOURS D'ENQUÊTE

A la suite de l'**enquête sur les habitudes de consommation** menée auprès des personnes vivant et travaillant à Bram au printemps dernier, la municipalité a analysé les **300 réponses** au formulaire et a exposé, début octobre, ses premières conclusions.

En terme de commerce, la **proximité**, l'**accueil** et la **disponibilité**, la **qualité des produits** et les **créneaux d'ouverture** ont été jugés satisfaisants par les personnes interrogées. Il en ressort néanmoins que le **manque de connaissance de l'offre**, l'**absence d'animations commerciales** et les **comportements d'achats** déplacés vers les villes plus importantes impactent le commerce local. Par ailleurs, parmi les propositions, des **services jugés « manquants »** ont été identifiés : cordonnier, restaurant, bar ou salon de thé, commerce bio, pressing ou encore boutique de type bazar.

Côté artisans, en revanche, **le retour est très positif** et la proximité a été plébiscitée, notamment pour les garages et carrosseries ainsi que les services de dépannage en tout genre.

Ainsi, plusieurs **pistes de réflexion** ont été dégagées : comment **valoriser l'offre** actuelle ? Comment **réduire le déplacement** des achats vers Carcassonne ou Castelnaudary ? Comment **pallier aux offres manquantes** prioritaires ? Et comment **renforcer les opérations** de fidélisation ? Sur ce dernier point justement, la ville et l'UEB ont souhaité réagir rapidement en impulsant une **dynamique d'animations commerciales** en lien avec les festivités de fin d'année (voir détail en page 14)