

"Bistrots de pays" fête ses 30 ans : tout savoir sur le label qui allie savoir-faire du terroir et convivialité



Tourisme, Occitanie, Gastronomie et terroir

Publié le 11/02/2023 à 07:01



Écouter cet article

Powered by ETX Studio

00:00/04:10

l'essentiel ▾

En France, les bistrots ruraux constituent des lieux d'échanges et dans des villages, où ils sont parfois le seul commerce existant. Le label "Bistrot de pays" accompagne les tenanciers depuis 30 ans. Jusqu'au 1er mars, les candidatures sont ouvertes pour labelliser 30 nouveaux établissements.

Les **candidatures** adressées aux bistrots sont ouvertes jusqu'au 1er mars, pour devenir l'un des 30 nouveaux établissements labellisés par l'association "Bistrot de pays". Créée en 1993 sur le territoire de Forcalquier (Haute-Provence), elle accompagne les restaurateurs des zones rurales pour maintenir le lien social avec les habitants et développer la vie culturelle locale. Bernard Reynal, son fondateur, se décrit comme un "*aménageur de territoire*".

Dans le cahier des charges précis pour attribuer la référence, trois critères principaux se détachent : la localisation en zone rurale, l'ouverture à l'année et le travail de produits frais et locaux.

Favoriser le tourisme local

Le projet est soutenu par l'**ANCT** (Agence Nationale de Cohésion des Territoires), contribuant au développement des territoires. Il permet "aux élus, aux collectivités, aux bistrotiers et aux habitants de collaborer pour faire naître et voir grandir leur projet."

Élodie Laffitte, chargée de communication pour le label, assure à La Dépêche "que les clients sont très friands des bistrots de pays" : "Certains, comme des amateurs de cyclotourisme par exemple, organisent même la tournée des bistrots de pays pendant leurs vacances." Comme un tiers des établissements labellisés propose de l'hébergement, cela favorise également le tourisme local. "D'ailleurs cette année, nous faisons publier un guide national pour mettre en avant notre réseau." Vous pouvez toujours d'avance retrouver les noms des établissements référencés sur [le site de l'association](#).

À quoi sert ce label ? Trois bistrots d'Occitanie vous répondent

S'il constitue depuis des années un gage de qualité auprès de la clientèle provençale, le réseau se développe aussi en Occitanie. Nous y avons sélectionné trois adresses :

- **Au bord du Canal du Midi, à Labastide d'Anjou (11) : le Relais le Riquet**



Situé au bord du canal sur le port du Ségala, Le Relais est tenu par Héléne et Pascal Calvel depuis 2010 et a reçu le label en 2019. Le couple a été accompagné par le PETR (Pôle d'équilibre territorial et rural) Pays du Lauragais dans leurs démarches. Ce référencement leur apporte "de la visibilité, surtout de la part des clients qui viennent d'autres régions comme la Provence, où la marque est beaucoup plus développée." Ils ont à cœur de développer une clientèle à l'année et s'attachent à cuisiner des produits frais et locaux.

- **En Haute-Garonne, à Sauveterre-de-Comminges (31) : Le Bistrot de Chez Nous**



Adeline et Romain Bonneaud ont entendu parler de "Bistrot de pays" par l'ancien propriétaire. Ils ont repris l'établissement en 2019, juste avant la période Covid : "Nous avons démarré en proposant une épicerie (dépôt de pain), puis nous nous sommes fait connaître en proposant des repas à emporter. Comme il n'y avait plus de restaurant dans le village, nous avons eu un super accueil." Le bistrot a obtenu le label en septembre 2022 et les propriétaires l'ont inauguré au cours du "Festival de chez nous". "Des gens nous ont appelés et sont venus parce que nous avons obtenu le label."

Le restaurant propose une cuisine faite maison, préparée avec des ingrédients fournis par les fournisseurs locaux, ainsi que des animations en soirée, durant la saison touristique.

- **Dans le Gard (30), à Moulézan : le café de la Poste**



À 27km de Nîmes, Nathalie Semenoff a obtenu la référence en juillet 2022. "C'est une reconnaissance de mon travail. Je suis la première et la seule dans le Gard." Elle peut compter aussi sur les autres tenanciers du réseau, qui peuvent lui apporter des conseils ou une aide. Sa boutique multiservice est un point de ralliement car "dans les villages alentour, il n'y a pas beaucoup de commerces."



Edwige Grolleau
suivre ce journaliste