



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

GAL des Terroirs du Lauragais

Comité de programmation du 25 octobre 2022

Intitulé du projet :

ELABORATION ET MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME D'ACTIONS TOURISME 2022-23

Nom et n° du dispositif d'aide : 19-2			
N° du dossier sous OSIRIS			
Nom du maître d'ouvrage		PETR du Pays Lauragais	
Nature du maître d'ouvrage		Pôle métropolitain	
Localisation du projet		Monferrand	
Territoire concerné		PETR du Pays Lauragais	
Date de dépôt du dossier auprès du GAL		22/11/2021	
Avis du service instructeur Région			
Descriptif résumé du projet (contexte, contenu, Déroulement, public ciblé, ...)			
<p>Les opérations touristiques portées par le PETR du Pays Lauragais en 2022 et premier trimestre 2023 se déclineront autour des priorités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actions en faveur des prestataires touristiques : organisation d'eductours et bourses d'échanges sur le territoire, animation du réseau Bistrots de Pays en Lauragais et développement du label et de l'offre événementielle associée - Poursuite du développement et mises à jour des supports de communication, en fonction des besoins identifiés sur le territoire : réédition de la carte touristique - Réflexion autour de l'élaboration du projet de territoire sur le développement touristique : création d'un accompagnement à la qualification de l'offre des prestataires, actions de valorisation du patrimoine, création et valorisation d'itinéraires de randonnée, lien avec les producteurs pour créer une offre agrotourisme. - une étude action portant sur les moulins du territoire <p>Pour cette année, il est proposé d'aller jusqu'au 31/03/2023 afin de s'assurer des financements LEADER de la fin de programme 2014/2022. Un nouveau dossier sera déposé pour les 9 mois restants de 2023.</p>			
Dépenses		Recettes	
Dépenses sur devis	44 090,53	Autofinancement appelant du LEADER	24 035,22
Dépenses de rémunération	26 973,50	Aides LEADER sollicités	36 052,82
Frais de fonctionnement	4 046,02	Autofinancement	15 022,01
Dépenses totales	75 110,05	Recettes totales	75 110,05
Taux maximum d'aides publiques		80%	
Calendrier d'exécution et durée		Du 01/01/2022 au 31/03/2023	
Résultat du vote du comité de programmation du 25 octobre 2022 :			

Grille de notation du projet : **Actions de promotion de la destination Lauragais Tourisme 2022**

Fiche-action 2 : Développer et promouvoir la destination Lauragais Tourisme

Critères de sélection		Valeurs	Pré-notation par le CT	Notation par le CoProg
			Note	Note
1	Degré d'intégration dans la Stratégie du Groupe d'Action Locale			
	Le projet ne se réfère pas à la stratégie du GAL.	0	10	
	Le projet se réfère explicitement à un des objectifs de la stratégie du GAL.	5		
Le projet se réfère explicitement à plusieurs objectifs de la stratégie du GAL.	10			
2	Degré d'intégration dans les Stratégies du Département et/ou de la Région			
	Le projet ne se réfère pas directement à une stratégie du Département ou de Région	0	10	
	Le projet se réfère explicitement à au moins une stratégie Département ou Région	5		
Le projet se réfère explicitement à une stratégie du Département et de la Région	10			
3	Situation, portage et rayonnement du projet			
	Le projet est localisé sur une seule commune et n'a pas de rayonnement territorial	0	10	
	Le projet associe plusieurs communes et/ou EPCI et a un rayonnement territorial	5		
Le projet concerne le périmètre de l'EPCI ou du Pays et rayonne au-delà du territoire.	10			
4	Partenariat dans la préparation et la mise en œuvre du projet			
	Le projet n'a pas été élaboré au sein du réseau des OTI	0	10	
	La mise en œuvre du projet relève d'une concertation avec le réseau des OTI	5		
Le projet est co-construit avec le réseau des OTI et ses partenaires	10			
5	Contribution du projet au développement économique du territoire			
	Le projet ne va générer aucune retombée économique sur le territoire et ne vise pas cet objectif.	0	5	
	Le projet pourrait générer indirectement des retombées économiques sur le territoire, mais peu mesurables.	5		
Le projet pourrait générer des retombées économiques directes et mesurables sur le territoire (ex : nb d'entrées payantes, nb d'achats, nb de location, etc.)	10			
6	Contribution du projet à une meilleure visibilité du territoire			
	Le projet ne s'inscrit dans aucune démarche de promotion, marque territoriale ou label	0	5	
	Le projet s'inscrit dans une démarche de promotion du territoire	5		
Le projet s'inscrit dans une démarche de promotion et de labellisation du territoire	10			
7	Contribution du projet à une meilleure observation de l'activité touristique du territoire			
	Les actions engagées ne contribuent pas à l'observation touristique du Lauragais	0	0	
	Les actions engagées visent à mieux observer le développement touristique du Lauragais	5		
Les actions engagées fournissent des données fiables pour observer le développement touristique du Lauragais	10			
Total notation			50	0
Notation sur 20			14,3	0,0
<i>Tout projet dont la note est inférieure à 11 sur 20 ne pourra pas faire l'objet d'un financement LEADER</i>				