

## Un tourisme d'avenir avec le Pays Lauragais

Alain Malignon, Robert Lignères et  
Bertrand Geli./ Photo DDMJacques  
Albarel



Publié le 05/05/2019 à 10:12

Le Pays Lauragais présidé par Georges Méric, a mis en place une commission chargée de définir la politique touristique de cette région et de trouver de nouvelles initiatives pour la développer. Deux vice-présidents se sont mis à la tâche, il s'agit de Bertrand Geli et de Robert Lignères. Récemment, ils ont eu l'occasion de présenter cette nouvelle politique et les projets pour 2019 et au-delà.

La commission qui assure la promotion du territoire utilise toutes les possibilités de communication en partant du dépliant, de l'édition de guides, cartes jusqu'à la création du site internet. Ce site qui vient d'être modifié est considéré comme un site « imagé » avec davantage de photographies que de texte. Il a pour but de mettre en réseau les acteurs et complète les bourses d'échange et les éductours. Comme le précise Bertrand Geli, il faut garder les touristes sur le territoire de façon à ce qu'ils restent dans les hébergements et pratiquent des activités.

### **Des projets pour les années à venir**

Après l'édition d'un guide du routard qui concerne tout le Pays, c'est au tour d'un guide de randonnée de lui succéder. Mais l'innovation va venir de la labellisation de « bistrots de Pays », une marque authentique qui encre les richesses locales. Dans un premier temps quatre structures ont posé leur candidature, il s'agit des cafés du Ségala, de Montgaillard, de Belpech et de Durfort. A l'heure où l'on parle de circuits courts, ces endroits seront une véritable vitrine du terroir du Pays Lauragais et d'autres suivront.