



# Promotion du canal du midi

## Comité Régional du Tourisme

### Descriptif du projet :

Un 1er film de présentation touristique du Canal du Midi !

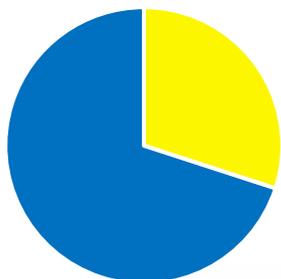
L'arrivée de la nouvelle marque du Canal du Midi dans le paysage touristique de l'Occitanie est une fabuleuse opportunité pour amplifier le retentissement médiatique du canal.



C'est ce qu'ont choisi de faire ensemble les Groupes d'Action Locale du Pays Lauragais, du Pays Carcassonnais, de l'Est-Audois et du Pays Haut-Languedoc et Vignobles, en partenariat avec l'état, la Région Occitanie, VNF et le Comité Régional du Tourisme pour coréaliser un film de promotion touristique sur le Canal du Midi. Ce film, destiné principalement à une communication digitale, valorise l'intégralité du linéaire du canal, dans toutes ses composantes : historique, patrimoniale, culturelle et naturelle. Le concept créatif retenu est une approche expérientielle comme une invitation au voyage.

*Validé en Comité de programmation le 28 septembre 2021*

### Plan de financement conventionné :



- Autofinancement : 10458 €
- LEADER : 24 402 €

