

<b>Fiche action 1 : développer un tourisme de pleine nature éco responsable</b>	
<b>LEADER 2014 - 2020</b>	GAL des Terroirs du Lauragais
<b>Actions</b>	N°1 : Développer un tourisme de pleine nature éco responsable
<b>Sous-Mesure</b>	19.2 : Soutien à la mise en œuvre des opérations liées aux stratégies locales de développement
<b>Date d'effet</b>	09 juillet 2015
<b>1/ Description générale et logique d'intervention</b>	
<b>a/ Contexte et orientations stratégiques</b>	Le développement de la destination « Lauragais Tourisme » passe notamment par le développement des Activités de Pleine Nature (APN). Ceci nécessite la création et/ou l'aménagement d'infrastructures adaptées, le développement et la structuration d'une offre de loisirs de pleine nature concertée, diversifiée et de qualité, lisible à l'échelle du territoire et incitant aux mobilités douces.
Articulation avec le projet de territoire du PETR	Enjeu 1 : conforter l'autonomie économique et la complémentarité des territoires Enjeu 3 : améliorer le cadre de vie, facteur d'attractivité du territoire
UE : Contribution aux domaines prioritaires	6A : Faciliter la diversification, la création de petites entreprises et la création d'emplois 6B : Promouvoir le développement local dans les zones rurales
<b>b/ Objectifs stratégiques et opérationnels</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Réorganiser, développer, structurer et qualifier une offre diversifiée d'activités de pleine nature</b>, autour des loisirs nautiques et de la randonnée : pédestre, équestre, cycliste, fluviale ;</li> <li>2. <b>Favoriser la découverte du patrimoine local</b> par des modes de déplacements doux ;</li> <li>3. <b>Améliorer et qualifier l'offre d'hébergements</b> existants et développer de nouveaux produits adaptés à l'itinérance douce (pédestre, équestre, cycliste, fluviale)</li> </ol>
<b>c/ Effets attendus</b>	Augmentation de la fréquentation touristique et développement du tourisme sur les ailes de saison (printemps, automne). Développement de l'attractivité du territoire notamment pour les résidents et pour la population de la métropole toulousaine.
<b>2. Types et description des opérations</b>	<p><b>1 - Développement des Activités de pleine Nature (APN) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aménagement et équipements des plans d'eau majeurs du territoire, haltes nautiques (notamment Bram, grand bassin de Castelnaudary, Port du Ségala, Port Lauragais), aires de baignade et de parcours sur eaux vives, <b>parcours de pêche accessibles</b> ;</li> <li>- Réorganisation, valorisation, qualification de l'offre existante en matière de sentiers de randonnées ;</li> <li>- Développement de nouveaux itinéraires et/ou boucles de randonnées stratégiques ;</li> <li>- Création d'autres équipements et aménagements liés au développement des APN</li> </ul> <p><b>2 Développement des mobilités douces et accessibilité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aménagement des haltes de repos et de services le long des Voies Vertes et du Canal du Midi,</li> <li>- Aménagement des liaisons douces, (pistes cyclables, chemins piétonniers) <b>reliant les bourgs centre</b> (cf. définitions SCOT), aux sites touristiques et culturels majeurs du territoire ;</li> </ul> <p><b>3 Développement d'hébergements adaptés à l'itinérance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aménagement de gîtes d'étapes, gîtes de séjours, gîtes équestres, structures dédiées au tourisme social (Vacances Familiales Populaires, Village Vacances, Maison Familiale de Vacances).</li> <li>- Amélioration qualitative du parc locatif existant s'inscrivant dans une démarche de tourisme durable : modernisation des équipements, travaux d'amélioration énergétique.</li> </ul>

<b>3. Type de soutien</b>	Subventions
<b>4. Lien avec d'autres réglementations</b>	
Lignes de partage	<p><b>Opérations 3 :</b> LEADER n'interviendra pas pour les opérations d'hébergements relevant de la mesure O.S. 5, action 3.a du FEDER Midi-Pyrénées. Le FEDER sera mobilisé pour ces projets.</p>
Bases réglementaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Articles 65 à 71 du règlement commun(UE) N°1303/2013 du 17/12/2013</li> <li>- Règlement Feader (UE) N°1305/2013 du 17/12/2013</li> <li>- Règlement (UE) N°1407/2013 du 18 décembre 2013 (aides de Minimis)</li> <li>- Article 45 et 61 du règlement FEADER de l'UE</li> </ul>
<b>5. Bénéficiaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collectivités territoriales et leurs groupements, Société d'Economie Mixte</li> <li>- Micro et Petites Entreprises au sens communautaire et leurs groupements,</li> <li>- Agriculteurs, groupements d'agriculteurs tels que définis dans les PDR Midi-Pyrénées, développant une activité de pleine nature et/ou un produit agritouristique,</li> <li>- Associations de droit public et de droit privé,</li> <li>- Particuliers ayant un n° SIRET</li> </ul>
<b>6. Coûts admissibles</b>	<p><b>Investissement matériel</b></p> <p><b>. Travaux de construction, rénovation, aménagement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terrassement, gros oeuvre, second oeuvre, isolation et finitions permettant une utilisation fonctionnelle <b>et sécurisée</b> des locaux et de l'activité ;</li> <li>- balisage, signalétiques, parcours et panneaux d'interprétation du patrimoine, Course d'Orientation,</li> </ul> <p><b>. Matériels et équipements fixes liés à l'APN et nécessaires à son fonctionnement</b></p> <p><b>. Acquisition et installation, en prestations externes, de mobilier urbain :</b> bancs, tables, corbeilles, aires de jeux pour enfants, éclairage.</p> <p><b>. Travaux d'aménagement des abords immédiats, y compris stationnement, sanitaires, postes de secours, sécurisation des lieux et des installations, améliorations paysagères ;</b></p> <p><b>. Travaux d'aménagement et d'équipement liés à l'accessibilité, pour tous types de handicap (tels que rampes, passerelles, pentes douces, sanitaires, élargissement des entrées)</b></p> <p><b>. Communication/promotion liées au projet, en prestations externes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Signalétiques d'intérêt touristique et patrimoniale, balisage</li> <li>- Réalisation et diffusion d'outils et supports de communication en prestations internes et/ou externes : panneaux, Relais Information Service, plaquettes, brochures, dépliants, création et maintenance de site internet, achat de bornes multimédia, développement d'application mobile.</li> </ul> <p><b>Investissements immatériels en prestations externes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etudes pré-opérationnelles, directement liées au projet : études d'opportunité, de faisabilité, de marché, de programmation, d'Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMO), Diagnostic de Performance Energétique (DPE).</li> <li>▪ Frais de communication : conception, édition et impression d'outils et supports de communication liés à l'opération ;</li> <li>▪ Frais de stage</li> </ul> <p><i>Attention : les dépenses liées à l'entretien des sentiers sont inéligibles.</i></p>
<b>7. conditions d'admissibilité</b>	<p><b>Opérations 1 : Activités de pleine Nature</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les projets d'aménagement des plans d'eau doivent relever d'une maîtrise d'ouvrage publique, portés et/ou soutenus par la communauté de communes d'appartenance (courrier de soutien) ;</li> <li>- Les Activités de Pleine Nature accompagnées sont celles référencées dans le guide pratique CESI/PDESI du ministère des sports (<i>cf. liste annexées aux grilles de sélection des projets</i>) ;</li> <li>- Les Itinéraires ou boucles de randonnées devront être dimensionnés à l'échelon des intercommunalités ou à l'échelon du Lauragais.</li> </ul>

	<p><b>Opération 2 : mobilités douces</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les projets d'aménagement devront exclusivement se situer dans une des communes suivantes : Castelnaudary, Salles sur l'Hers, Bram, Belpech, Revel, Sorèze, Nailloux, Villefranche de Lauragais, Lanta et Caraman.</li> </ul> <p><b>Opérations 3 : amélioration qualitative du parc locatif existant</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les travaux d'amélioration énergétique devront justifier de 30% de réduction de la consommation d'énergie et atteindre la classe C sur la base d'un DPE.</li> </ul>	
<b>8. Eléments concernant la sélection des projets</b>	<p>Une grille de sélection des projets sera proposée par la commission Tourisme du PETR, validée par le Comité de Programmation du GAL lors de son installation et annexée au Règlement Intérieur. Un seuil minimum de notation sera défini pour la sélection des projets.</p> <p><b>En règle générale, la grille de sélection devra privilégier les projets à caractère structurant, d'intérêt communautaire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conformes à la démarche LEADER, notamment             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La participation des acteurs et les démarches partenariales</li> <li>- La transversalité des approches et des pratiques</li> <li>- la mise en valeur du caractère identitaire du territoire</li> </ul> </li> <li>• justifiant d'une viabilité durable : économique, social, écologique :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- dont les aménagements et/ou activités s'inscrivent dans une démarche de Tourisme durable ;</li> <li>- <b>et/ou</b> intégrant des aménagements favorisant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>9. Montants et taux d'aides applicables</b>	<p><b>Taux de cofinancement LEADER :</b> 60% de la dépense publique nationale Le montant minimal de FEADER affecté par dossier est fixé à 10 000 €</p> <p><b>Plafond d'aides LEADER :</b> 120 000 €</p> <p><b>Taux maximum d'aide publique :</b> 80 % <i>sous réserve de l'application des règles nationales et de la réglementation communautaire sur les aides d'Etat, notamment les régimes suivants :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Le régime SA 43197 : « aides en faveur des infrastructures sportives et des infrastructures récréatives multifonctionnelles (en application du 10/09/2015 au 31/12/2020) »</i></li> <li>- <i>Les Aides de minimis</i></li> <li>- <i>Le régime SA 40453 relatif aux aides en faveur des PME</i></li> </ul> <p><i>Dans ce cas, l'application du taux d'aide devra être conforme aux régimes d'aides d'Etat, dans la limite du taux maximum d'aide publique fixée.</i></p>	
<b>10. Informations spécifiques sur la fiche-action</b>		
Indicateurs de réalisation / critères d'évaluation		
<b>Types d'indicateurs</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Cibles</b>
<b>Réalisation</b>	Nombre de projets accompagnés, dont :	20
	- Nombre d'aménagements et/ou équipements de plans d'eau et d'offres de loisirs structurants accompagnés	8
	- Nombre de boucles de randonnées thématiques créées	6
	- Nombre d'hébergements adaptés à l'itinérance douce créés	6
	Volume d'investissements réalisés	1 800 000
	Taux de projets privés/total projets	20%
	Montant moyen de subvention LEADER attribuée par dossier	45 000
<b>Résultats/évaluation</b>	<b>Evolution de la fréquentation touristique, dont :</b>	+ 10%
<i>Evaluation à mesurer à travers la mise en place d'un observatoire du tourisme en Lauragais</i>	Nombre de touristes accueillis sur le territoire	
	Evolution de l'accueil sur les ailes de saison	
	Augmentation du panier de dépenses des visiteurs	

<b>Fiche action 2 : développer et promouvoir la destination Lauragais Tourisme</b>	
<b>LEADER 2014 - 2020</b>	GAL des Terroirs du Lauragais
<b>Actions</b>	N°2 : développer et promouvoir la destination Lauragais Tourisme
<b>Sous-Mesure</b>	19.2 : Soutien à la mise en œuvre des opérations liées aux stratégies locales de développement
<b>Date d'effet</b>	09 juillet 2015
<b>1/ Description générale et logique d'intervention</b>	
<b>a/ Contexte et orientations stratégiques</b>	<p>Le tourisme a vocation à devenir le deuxième pilier de l'activité économique en Lauragais, derrière l'agriculture et l'agroalimentaire. Le développement de la destination « Lauragais Tourisme » nécessite de poursuivre les efforts de structuration et de mise en réseau des acteurs du territoire afin de proposer une offre touristique diversifiée et de qualité, complémentaire de l'offre existante, articulée avec les démarches touristiques structurantes portées par les Départements et Régions concernés.</p> <p>Pour faire connaître la toute jeune destination « Lauragais Tourisme », les opérations et outils de promotion déjà réalisés doivent être poursuivis et démultipliés, notamment la visibilité on-line de la destination et la mise en tourisme numérique du territoire.</p> <p>Enfin, les besoins en capacités d'accueil devront être évalués afin d'affiner en cours de programmation la stratégie territoriale en matière de soutien à la création et/ou modernisation des hébergements, tant quantitatif que qualitatif.</p>
Articulation avec les axes stratégiques du PETR :	<p>Enjeu 1 : conforter l'autonomie économique et la complémentarité des territoires</p> <p>Enjeu 3 : améliorer le cadre de vie, facteur d'attractivité du territoire</p>
UE : Contribution aux domaines prioritaires	<p>6A : Faciliter la diversification, la création de petites entreprises et la création d'emplois</p> <p>6B : Promouvoir le développement local dans les zones rurales</p>
<b>b/ Objectifs stratégiques et opérationnels</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Améliorer les capacités d'accueil et d'orientation des touristes sur le territoire</b> par le développement d'infrastructures, de dispositifs et d'outils adaptés, tenant compte de l'évolution des pratiques et des comportements ;</li> <li>2. <b>Elaborer, qualifier et promouvoir de nouveaux produits touristiques</b> à l'échelon du PETR du Pays Lauragais, co-construits avec les acteurs touristiques et culturels du territoire ;</li> <li>3. <b>Renforcer la visibilité du territoire afin d'assurer une meilleure promotion de l'offre touristique</b> en Lauragais, notamment sur le web, en lien avec les outils déjà mis en place et ceux développés par les Régions et Départements.</li> <li>4. <b>Evaluer le développement de l'activité touristique</b> et son impact sur le développement durable du territoire ainsi que sur les besoins en infrastructure d'accueil (notamment hébergement)</li> </ol> <p>Et, de manière générale et transversale ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articuler la structuration et le développement touristiques du PETR Pays Lauragais avec les démarches touristiques structurantes portées par les Départements et Régions concernés, telles que les démarches « Grands Sites Midi-Pyrénées », Tourisme Sud de France, « Acte II Pays Cathare », le plan MTN portées par l'ADT de l'Aude.</li> </ul>
<b>c/ Effets attendus</b>	<p>Augmentation de la fréquentation touristique et du panier de dépenses du visiteur ;</p> <p>Développement de l'attractivité du territoire pour les résidents et pour les populations de proximité, notamment celle de la métropole toulousaine ;</p> <p>Développement du tourisme sur les ailes de saison (printemps, automne)</p>
<b>2. Types et description des opérations</b>	<p><b>1 - Accueil et promotion de la destination Lauragais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aménagement d'espaces de médiation touristique à l'échelon intercommunal (OTI, PIT, BIT) prioritairement au sein de bâtiments existants ;</li> <li>- Développement de nouveaux dispositifs et outils de médiation, notamment ceux préconisés dans le cadre des Schémas d'Accueil et de Diffusion de l'Information</li> </ul>

	<p>(SADI) : accueil dans et hors les murs de l'OTI, physiques et numériques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement des outils de médiation numérique sur le territoire : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Animation et développement du site internet Lauragais Tourisme</li> <li>▪ Aide au développement d'outils numériques dans les OTI : installation de bornes numériques, développement d'applications numériques.</li> </ul> </li> <li>- Elaboration et diffusion d'outils et supports de promotion de la destination Lauragais ;</li> <li>- Organisation d'événementiels, participation collective à des manifestations.</li> </ul> <p><b>2 - Développement des produits touristiques Lauragais</b> (hors travaux)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration d'une offre diversifiée de circuits touristiques et culturels à l'échelon du Lauragais, valorisant le patrimoine et les savoir-faire locaux, co-construits avec les acteurs du territoire : OTI, prestataires touristiques et culturels, artisans d'art, agriculteurs.</li> </ul> <p><b>3 - Actions d'observation, de suivi et d'évaluation du développement touristique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'outils d'observation, de suivi et d'évaluation en cohérence avec les outils et méthodologie développés par les départements et la Région, afin de mesurer l'impact des stratégies de développement touristiques mises en œuvre.</li> </ul>
<b>3. Type de soutien</b>	Subventions
<b>4. Lien avec d'autres réglementations</b>	
Ligne de partage avec FEDER/FSE	<p><b>Opérations 1 :</b></p> <p><b>LEADER n'intervient pas pour les espaces d'interprétation du patrimoine</b> situés dans des territoires classés « Grands Sites Midi-Pyrénées », relevant de l'axe III, mesure O.S. 5, action 3.d du FEDER Midi-Pyrénées.</p> <p><b>Le FEDER sera mobilisé sur ces projets.</b></p>
Bases réglementaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Règlement commun(UE) N°1303/2013 du 17/12/2013</li> <li>- Règlement Feader (UE) N°1305/2013 du 17/12/2013. Article 45 de l'UE</li> </ul>
<b>5. Bénéficiaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collectivités territoriales et leurs groupements,</li> <li>- PETR du Pays Lauragais,</li> <li>- EPIC</li> </ul>
<b>6. Coûts admissibles</b>	<p><b><u>Investissement matériel</u></b></p> <p><b>Travaux d'aménagement et de rénovation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gros oeuvre, second oeuvre, isolation et finitions permettant une utilisation fonctionnelle des locaux</li> <li>- Travaux d'aménagement des abords immédiats, y compris stationnement, sanitaires et améliorations paysagères</li> <li>- Travaux et aménagement pour l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et en situation de handicap : rampes, pentes douces, sanitaires, élargissement des entrées, marquage sonore et/ou visuel.</li> </ul> <p><b>Communication/promotion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Signalétiques d'intérêt touristique et patrimoniale, balisage</li> <li>- Réalisation et diffusion d'outils et supports de communication (panneaux, RIS, dépliants, brochures) et supports de médiation numérique : achats de bornes multimédia, achats et développements d'applications mobiles.</li> <li>- Acquisition de matériel roulant dans le cadre de la mise en place d'un SADI</li> </ul> <p><b><u>Investissements immatériels</u></b></p> <p><b>Prestations externes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etudes pré-opérationnelles, directement liées au projet : études d'opportunité, de faisabilité, de marché, de programmation, d'Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMO), Diagnostic de Performance Energétique (DPE).</li> <li>▪ Conception, édition et impression d'outils et supports de communication ;</li> <li>▪ Conception et/ou maintenance de site internet ;</li> <li>- Conception d'outils d'observation, de suivi et d'évaluation ;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coûts d'organisation et de mise en oeuvre d'évènementiels et de manifestations ;</li> <li>- Coûts d'organisation de formations-actions (*) : conception, logistique (location de salles, matériel de formation), supports pédagogiques, intervention des formateurs.</li> </ul> <p><b>Prestations internes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salaires bruts chargés et déplacements pour la chargée de mission « Développement et promotion de la destination Lauragais Tourisme » du PETR Pays Lauragais,</li> <li>- Indemnités de stage, y compris frais de déplacements.</li> </ul>	
<b>7. conditions d'admissibilité</b>	- <b>Pour les Opérations 2 :</b> « <i>Elaboration et diffusion d'outils et supports de promotion de la destination Lauragais</i> » <b>et 3 :</b> « <i>Actions d'observation, de suivi et d'évaluation du développement touristique</i> », sont éligibles les projets élaborés et portés par le PETR du Pays Lauragais.	
<b>8. Eléments concernant la sélection des projets</b>	<p>Une grille de sélection des projets sera proposée par la Commission Tourisme du PETR, validée par le Comité de Programmation lors de son installation et annexée au Règlement Intérieur. Un seuil minimum de notation sera défini pour la sélection des projets.</p> <p>En règle générale, les critères de sélection privilégieront les projets à caractère structurant, d'intérêt communautaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conformes à la démarche LEADER, notamment <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La participation des acteurs</li> <li>▪ La transversalité des approches et des pratiques</li> <li>▪ la mise en valeur du caractère identitaire des territoires</li> </ul> </li> <li>- justifiant d'une viabilité durable : économique, sociale, écologique telles que : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aménagements et/ou activités s'inscrivant dans une démarche de qualité environnementale : éco-conditionnalité des aides attribuées aux bâtiments et équipements publics, labels éco-tourisme, écolabel Européen, etc.</li> <li>▪ et/ou aménagements favorisant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et en situation de handicap.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>9. Montants et taux d'aides applicables</b>	<p>Taux de cofinancement LEADER : 60% de la dépense publique nationale Le montant minimal de FEADER affecté par dossier est fixé à 10 000 € <b>Plafond d'aides LEADER : 100 000 €</b> Taux maxi d'aides publiques : 80 % <i>sous réserve de l'application des règles nationales et de la réglementation communautaire sur les aides d'Etat.</i> <i>Dans le cas où un projet est soumis aux régimes d'aides d'Etat, le taux d'aide publique du régime sera applicable dans la limite du taux maximum d'aide publique fixée dans la présente fiche.</i></p>	
<b>10. Informations spécifiques sur la fiche-action. Indicateurs de réalisation / critères d'évaluation</b>		
<b>Types d'indicateurs</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Cibles</b>
<b>Réalisations</b>	<b>Nombre de projets accompagnés, dont :</b>	<b>15</b>
	- Nombre de nouveaux espaces de médiations touristiques	2
	- Nombre de nouveaux outils de promotion réalisés	8
	- Nombre de produits touristiques, manifestations promotionnelles et d'évènementiels mis en place en partenariat avec des prestataires touristiques	5
	Volume total des investissements	850 000
	Montant moyen de subvention LEADER attribuée par dossier	20 000
<b>Résultats/évaluation</b>	<b>Augmentation de l'accueil de la clientèle touristique :</b> Dans les espaces de médiation traditionnels (OT) Par les nouveaux outils et dispositifs mis en place	+ 15%
	<b>Augmentation de la diversité de l'offre de produits touristiques</b> <b>l'accueil de la clientèle touristique :</b> Offres de séjours et de circuits libres	+ 12
	<b>Mobilisation des acteurs du tourisme</b> à travers les manifestations, les Formations Développement, la construction de produits touristiques	200
	<b>Mise en place d'un observatoire du tourisme en Lauragais</b> pour mesurer l'évolution de l'accueil touristique sur le territoire	

(\*) **Déf. Formation-action** : outil d'animation réalisé par un prestataire au service des territoires qui permet de mobiliser des acteurs d'un territoire sur une thématique donnée (ex : des élus, des techniciens et des prestataires du tourisme) pour construire ensemble une action.

<b>Fiche action 3 : moderniser, développer et structurer l'offre culturelle</b>	
<b>LEADER 2014 - 2020</b>	GAL des Terroirs du Lauragais
<b>Actions</b>	N°3 : moderniser, développer et structurer l'offre culturelle
<b>Sous-Mesure</b>	19.2 : Soutien à la mise en œuvre des opérations liées aux stratégies locales de développement
<b>Date d'effet</b>	09 juillet 2015
<b>1/ Description générale et logique d'intervention</b>	
<b>a/ Contexte et orientations stratégiques</b>	<p>Fort d'une histoire millénaire et mouvementée, le Lauragais dispose de ressources significatives en matière de sites touristiques et culturels diversifiés et bien répartis sur l'ensemble de son territoire. Mais la muséographie et les supports de visite y sont souvent vieillissants et demandent à être réactualisés et dynamisés. Pays aux fortes dynamiques locales, les initiatives culturelles associatives, communales ou privées y sont nombreuses et diversifiées. Cependant, le manque de coordination entre ces actions entraîne redites et confusion pour les publics, tandis que les actions elles-mêmes souffrent d'un manque de visibilité, de moyens et de professionnalisme.</p> <p>Le développement de la destination « Lauragais Tourisme » passe donc également par le renforcement de l'attractivité culturelle du territoire. Une politique de médiation culturelle ambitieuse permettra une modernisation de l'offre et des supports de visite grâce aux TIC. La mise en réseau des acteurs de la culture et du patrimoine, notamment institutionnels (musées, « Grands sites Midi-Pyrénées » et sites pôles « Pays Cathare »), mais également associatifs et privés, aura pour but de construire et de diffuser une offre concertée et diversifiée à l'échelle du territoire.</p> <p>Parallèlement, l'engagement dans une candidature au label « Pays d'Art et d'Histoire » permettra de singulariser le Lauragais, de mettre en valeur et de révéler à ses habitants un riche patrimoine architectural et paysager peu ou mal connu. La construction de cette candidature offrira ainsi le cadre structurant pour développer un véritable projet culturel concerté à l'échelle du territoire, à destination des habitants, de la communauté éducative et des touristes.</p>
Articulation avec le projet de territoire du PETER	Enjeu 3 / Améliorer le cadre de vie, facteur d'attractivité du territoire
UE : Contribution aux domaines prioritaires	6A : faciliter la diversification, la création de petites entreprises et la création d'emplois 6B : Promouvoir le développement local dans les zones rurales
<b>b/ Objectifs stratégiques et opérationnels</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Moderniser les équipements, l'offre culturelle et les outils de communication des sites majeurs</b> en étroite articulation avec les démarches structurantes des départements et régions concernés (démarche « Grands sites Midi-Pyrénées », « Acte II Pays Cathare », Plan Médiation Touristique Numérique porté par l'ADT de l'Aude,)</li> <li><b>2. Rénover et mettre en valeur le petit patrimoine bâti identitaire</b> en lien avec le développement des itinéraires et/ou boucles de randonnées</li> <li><b>3. Explorer l'opportunité d'une candidature au label Pays d'Art et d'Histoire par :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la mise en réseau des acteurs institutionnels et la réalisation d'un diagnostic de l'existant ;</li> <li>- la co-construction d'un projet culturel à l'échelon du PETER Pays Lauragais, en concertation avec le réseau des acteurs culturels et celui déjà structuré des Offices de Tourisme Intercommunaux ;</li> <li>- l'élaboration d'un pré dossier de candidature.</li> </ul> </li> <li><b>4. Structurer et développer une offre culturelle concertée à l'échelon du PETER Pays Lauragais</b> en direction des habitants, de la communauté éducative et des touristes.</li> </ol>
<b>c/ Effets attendus</b>	<p>Qualification du territoire Lauragais par l'obtention du label « Pays d'Art et d'Histoire » ;</p> <p>Développement de l'attractivité du territoire pour les résidents et pour la population de la métropole toulousaine ;</p> <p>Sensibilisation des habitants, et plus particulièrement des enfants et des acteurs éducatifs, à la découverte des richesses patrimoniales de leur territoire ;</p> <p>Augmentation de la fréquentation des lieux culturels et du panier de dépenses du visiteur ;</p>

	Développement d'un tourisme culturel sur les ailes de saison (printemps, automne).
<b>2. Types et description des opérations</b>	<p><b>1. Aménagement, équipements des espaces culturels :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rénovation et extension des espaces culturels existants : musées, centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine, salles d'exposition, sites labellisés « Pays Cathares » ;</li> <li>- Création de parcours patrimoniaux, d'interprétation et de découverte en lien avec les espaces culturels structurants existants.</li> </ul> <p><b>2. Modernisation et diversification des supports de visite :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement de supports de médiation numérique dans et autour des espaces culturels structurants existants, ainsi que sur des thèmes et dans des lieux définis par les acteurs culturels mis en réseau ;</li> <li>- Refonte et/ou modernisation de la muséographie, des documents d'aide à la visite, panneaux explicatifs, signalétique interne et externe, équipements ou outils pédagogiques, dans ces mêmes espaces culturels structurants.</li> </ul> <p><b>3. Rénovation du petit patrimoine bâti</b> directement lié aux itinéraires et/ou boucles de randonnées structurantes ;</p> <p><b>4. Préparation de la candidature au label Pays d'Art et d'Histoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude de faisabilité et dossier de candidature pour l'obtention du label Pays d'Art et d'Histoire ;</li> <li>- Animation du réseau des acteurs culturels du territoire et élaboration d'une offre culturelle concertée.</li> </ul> <p><b>5. Aide à la création, à la programmation culturelle et aux actions de valorisation du patrimoine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aide à la création ou au développement de projets culturels concertés nouveaux ou existants : festivals, animations culturelles ponctuelles ou permanentes, notamment liées à la création contemporaine, <i>à travers des appels à projets</i> ;</li> <li>- Soutien à la création de films documentaires ou d'expositions liés aux thématiques définies dans le cadre du Pays d'Art et d'Histoire ;</li> <li>- Développement d'actions de sensibilisation, de découverte et d'appropriation du patrimoine et de la culture du Lauragais en direction des publics scolaires, extrascolaires, et, plus largement, des habitants ;</li> <li>- Elaboration d'une offre culturelle en direction des touristes ;</li> <li>- Soutien à la programmation culturelle des espaces culturels structurants.</li> </ul>
<b>3. Type de soutien</b>	Subventions
<b>4. Lien avec d'autres réglementations</b>	
Ligne de partage avec FEDER/FSE/FEADER	LEADER n'interviendra pas pour les projets d'espaces d'interprétation du patrimoine publics ou privés relevant de l'axe II, mesure O.S. 5, action 3.d du FEDER Midi-Pyrénées ; Le FEDER sera mobilisé pour ces projets.
Bases réglementaires	Règlement commun (UE) N°1303/2013 du 17/12/2013 Règlement FEADER (UE) N°1305/2013 du 17/12/2013 Règlement (UE) n° 651/2014 de la Commission du 17 juin 2014
<b>5. Bénéficiaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collectivités territoriales et leurs groupements</li> <li>- PETR du Pays Lauragais</li> <li>- Micro et Petites Entreprises au sens communautaire et leurs groupements,</li> <li>- Associations de droit public et de droit privé</li> <li>- Société d'Economie Mixte, SPL, Syndicat mixte</li> </ul>

<p><b>6. Coûts admissibles</b></p>	<p><b><u>Investissement matériel</u></b></p> <p><b>Pour les opérations 1 - Travaux et aménagement des Espaces culturels :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travaux d'aménagement et de modernisation des locaux : gros œuvre, second œuvre, isolation,</li> <li>- Travaux de modernisation de la muséographie et de la scénographie,</li> <li>- Travaux et aménagement pour l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et en situation de handicap : rampes, passerelles, pentes douces, sanitaires, élargissement des entrées, marquage sonore et/ou visuel.</li> <li>- Aménagement des abords immédiats, y compris stationnement, sanitaires et améliorations paysagères ; signalétiques internes et externes des espaces culturels.</li> </ul> <p><b>Pour les opérations 2 et 5 : Modernisation des supports de visite, communication et promotion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation et diffusion d'outils et supports de communication (tels que panneaux, kakémonos, RIS, plaquettes)</li> <li>- Achat d'outils et équipements d'aide à la visite, tels que audio-guides multilingues.</li> <li>- Achat et installation de signalétiques patrimoniales</li> <li>- Supports de médiation numérique : création de site internet, achat de bornes multimédia, achat et/ou développement d'applications mobiles.</li> </ul> <p><b>Pour les opérations 3 - Rénovation du petit patrimoine bâti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travaux de gros œuvre, second œuvre, aménagement des abords immédiats</li> <li>- Achat de matériaux liés à la rénovation, y compris dans le cadre d'un chantier de jeunes ou d'insertion.</li> </ul> <p><b>Pour les opérations 4 et 5 : Animation et programmation culturelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dépenses directement lié à la réalisation de l'activité culturelle :             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisition d'infrastructures mobiles, modulables et réutilisables sur le territoire Lauragais ;</li> <li>▪ Elaboration d'outils pédagogiques</li> <li>▪ Réalisation d'opérations éducatives, de sensibilisation et de découverte du patrimoine culturel du Lauragais telles que « le Lauragais dans les arts » ;</li> </ul> </li> </ul> <p><b><u>Investissements immatériels</u></b></p> <p><b>Pour les opérations 4 et 5 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coûts d'organisation et de mise en oeuvre d'évènementiels et de manifestations ;</li> <li>- Coûts d'organisation de formations-actions : conception, logistique (location de salles, matériel de formation), supports pédagogiques, rémunération des intervenants.</li> </ul> <p><b>Frais de rémunération et de fonctionnement interne :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salaire brut chargé et frais de déplacements (dépenses réelles) du chargé de mission Culture du PETR Pays Lauragais ;</li> <li>- Salaire brut chargé et frais de déplacement de l'animateur de l'architecture et du patrimoine (PAH) du PETR Pays Lauragais.</li> </ul> <p><b>Pour toutes les opérations :</b></p> <p><b>Prestations externes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etudes pré-opérationnelles, directement liées au projet : études d'opportunité, de faisabilité, de marché, de positionnement marketing, d'Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMO), de Diagnostic de Performance Energétique (DPE) ;</li> <li>- Prestations de service, intervention d'artistes liés à l'opération ;</li> <li>- Prestations liées aux opérations de communication ;</li> <li>- Conception, édition et impression d'outils et supports de communication ;</li> <li>- Frais de location de salle et de matériel directement liés à l'opération.</li> </ul>
<p><b>7. conditions d'admissibilité</b></p>	<p><b>Opération 3 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Est éligible le petit patrimoine bâti situé le long ou dans un rayon de 250 m. d'un itinéraire ou d'une boucle de randonnée répondant aux critères définis dans la grille de sélection des projets.</li> </ul> <p><b>Opération 4 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seuls les projets portés par le PETR du Pays Lauragais sont éligibles.</li> </ul>
<p><b>8. Eléments</b></p>	<p>Une grille de sélection des projets sera proposée par la commission Culture du PETR, validée</p>

<b>concernant la sélection des projets</b>	<p>par le Comité de Programmation du GAL lors de son installation et annexée au Règlement Intérieur. Un seuil minimum de notation sera défini pour la sélection des projets.</p> <p>En règle générale, les critères de sélection privilégieront les projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• à caractère structurant, d'intérêt communautaire, associant plusieurs communes,</li> <li>• articulés avec les démarches régionales et départementales et leurs chartes d'engagement, telles que : « Grands sites Midi-Pyrénées », « Acte II Pays Cathare », plan Médiation Touristique Numérique porté par l'ADT de l'Aude ;</li> <li>• articulés avec le projet culturel défini dans le cadre de la candidature au Pays d'Art et d'Histoire du Lauragais.</li> <li>• soutenus par la commune et/ou l'établissement public de coopération intercommunale (EPCI) compétent.</li> </ul>
<b>9. Montants et taux d'aides applicables</b>	<p>Taux de cofinancement LEADER : 60%.</p> <p>Le montant minimal de FEADER affecté par dossier est fixé à 10 000 €</p> <p><b>Plafond d'aides LEADER : 50 000 €</b>, sauf pour opération 1 : 105 000 €</p> <p>Pour les dossiers de fonctionnement annuel, les aides LEADER sont plafonnées à 10 000 € par an et pendant 3 années maximum.</p> <p><b>Taux maxi d'aides publiques : 80%</b>, sous réserve de l'application des règles nationales et de la réglementation communautaire sur les aides d'Etat, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le régime SA.42681 relatif aux aides en faveur de la culture et de la conservation du patrimoine, applicable du 10/07/2015 au 31/12/2020.</li> </ul> <p><i>Dans le cas où un projet est soumis aux régimes d'aides d'Etat, le taux d'aide publique du régime sera applicable dans la limite du taux maximum d'aide publique fixée dans la présente fiche.</i></p>

<b>10. Informations spécifiques sur la fiche-action</b> Indicateurs de réalisation / critères d'évaluation		
Types d'indicateurs	Indicateurs	Cibles
<b>Réalisations</b>	<b>Nombre de projets accompagnés :</b>	<b>18</b>
	- Nombre de projets sur les espaces culturels existants, dont modernisation de la muséographie, scénographie	4
	- Nombre d'évènements, manifestations, festivals, expositions	7
	Nombre d'activités éducatives mises en place	7
	Nombre de projets privés/total projets	20%
	Volume total des investissements	800 000
	Montant moyen de subvention LEADER attribuée par dossier	22 200
<b>Résultats/évaluation</b>	<b>Mobilisation des acteurs culturels et des habitants</b>	
	Nombre d'acteurs publics/privés associés à l'élaboration du projet culturel du PAH	50
	Nombre d'habitants (population locale, public scolaire) ayant participé aux activités proposées dans le cadre du programme culturel du PAH	1 000

<b>Fiche action 4 : soutenir la diversification de l'emploi local et l'innovation</b>	
<b>LEADER 2014 - 2020</b>	GAL des Terroirs du Lauragais
<b>Actions</b>	N°4 : Soutenir la diversification de l'emploi local et l'innovation
<b>Sous-Mesure</b>	19.2 : Soutien à la mise en œuvre des opérations liées aux stratégies locales de développement
<b>Date d'effet</b>	09 juillet 2015
<b>1/ Description générale et logique d'intervention</b>	
<b>a/ Contexte et orientations stratégiques</b>	<p>Le Lauragais bénéficie d'une dynamique d'accueil de populations nouvelles. Cette attractivité pose néanmoins un fort enjeu de création d'emplois <i>in situ</i> pour garantir une certaine autonomie territoriale. Aujourd'hui encore, l'agriculture et l'agro-alimentaire constituent les fondements de l'économie locale. Parallèlement, le territoire s'est engagé dans le développement d'une économie touristique à travers la construction de la destination Lauragais tourisme.</p> <p>Par conséquent, afin de maintenir un territoire vivant et attractif et en s'appuyant sur les richesses locales (qualité des produits, savoir faire locaux, paysage, gastronomie, etc.), seront encouragés et soutenus les projets favorisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le maintien et le développement de l'économie présenteielle,</li> <li>- l'employabilité de la population locale par l'amélioration de la mobilité</li> <li>- l'innovation et la sensibilisation à l'économie circulaire, sociale et solidaire.</li> </ul>
Articulation avec le projet de Territoire du PETR	<p>Enjeu 1 : Conforter l'autonomie économique et la complémentarité des territoires</p> <p>Enjeu 2 : Accompagner le territoire vers la transition écologique et énergétique</p> <p>Enjeu 3 : Améliorer le cadre de vie, facteur d'attractivité du territoire</p>
UE : Contribution aux domaines prioritaires	<p>6A : Faciliter la diversification, la création de petites entreprises et la création d'emplois</p> <p>6B : Promouvoir le développement local dans les zones rurales</p>
<b>b/ Objectifs stratégiques et opérationnels</b>	<p><b>1 Services à la population et emploi local :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre à la population locale de disposer sur son territoire de services marchands de proximité nécessaires au maintien de la qualité de vie en milieu rural ;</li> <li>- Favoriser l'employabilité par le développement de solutions de mobilités adaptées et raisonnées ;</li> <li>- Soutenir les démarches collectives visant la relocalisation de l'alimentation, la sensibilisation à une alimentation saine et aux modes de consommation responsable, la création de filières locales multisectorielles ;</li> <li>- Soutenir la création ou le développement des très petites entreprises commerciales et artisanales créatrices d'emploi local.</li> </ul> <p><b>2 Innovation : énergétique, écologique, sociale et solidaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutenir les démarches de sensibilisation, mise en réseau, transfert de connaissances et de savoir faire, conseils, dans le domaine de la transition énergétique et plus largement, de l'économie circulaire.</li> <li>- Soutenir la création <b>ou le développement</b> d'entreprises dans le champ de l'économie sociale et solidaire, y compris les espaces de coworking.</li> </ul>
<b>c/ Effets attendus</b>	<p>Maintien et développement de l'emploi local</p> <p>Maintien de la qualité de vie en milieu rural et péri-urbain</p> <p>Contribution à la transition énergétique et aux pratiques réduisant l'empreinte écologique</p>

<p><b>2. Types et description des opérations</b></p>	<p><b>1. Soutien à l'emploi local, l'artisanat, petits commerces et services de proximité :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Création ou développement d'activités économiques assurant la mise en valeur du Canal du Midi (petites boutiques et commerces à proximité des écluses) ;</li> <li>b. Création ou aménagement de « Bistrots de Pays » et de points multiservices ;</li> <li><b>c. Soutien aux restaurants ruraux qui assurent un service de cantines scolaires ;</b></li> <li>d. Création ou développement des petites entreprises artisanales dans le domaine de l'artisanat identitaire et l'artisanat d'art : ébénisterie et meubles d'arts, cuir, cuivre, verre, tapisserie d'ameublement, poterie, pastel ;</li> <li>e. Aménagement ou extension de pépinières d'entreprises artisanales ;</li> <li>f. Soutien aux petits commerces de proximité dans le cadre de projets de revitalisation des centres bourgs ;</li> <li>g. Elaboration d'un diagnostic « Mobilité » sur le territoire pour soutenir l'emploi local : recensement des solutions de mobilités existantes, besoins réels de la population, sensibilisation des autorités et opérateurs de transport visant à une meilleure coordination et une intermodalité des offres. Au regard des conclusions du diagnostic, soutien à la mise en place de solutions de mobilités alternatives, en partenariat avec les entreprises du territoire et les habitants.</li> </ul> <p><b>2. Structuration et promotion de filières agricoles locales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Actions de sensibilisation à une alimentation saine, au goût et à la consommation responsable auprès du grand public, notamment le public scolaire ;</li> <li>b. Expérimentation et transfert d'expériences réussies visant la relocalisation de l'alimentation et l'évolution des pratiques de consommation, notamment l'introduction d'aliments frais et/ou transformés et/ou bio, produits et transformés localement, dans la restauration collective hors domicile ;</li> <li>c. Démarches collectives de commercialisation de produits locaux frais ou transformés en circuits courts de proximité ;</li> <li>d. Aides à la structuration (mise en réseau des acteurs, étude de positionnement, communication, formations-actions) de filières locales telles que : épeautre, blé dur, haricots de Castelnaudary ;</li> <li>e. Soutien aux projets valorisant les co-produits issus de l'activité agricole du territoire.</li> </ul> <p><b>3. Promotion et accompagnement de l'innovation énergétique, écologique, sociale dans les entreprises et dans les pratiques de consommation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Actions de sensibilisation, mise en réseau, accompagnement, conseil, transfert d'expériences et de savoir faire (rencontres, manifestations, évènementiels), formation-actions entre les acteurs, dans les domaines de la transition énergétique et de l'économie circulaire ;</li> <li>b. Aides à la création ou au développement des très petites entreprises (étude de faisabilité, investissements, communication) dans le champ de l'économie sociale et solidaire et de l'économie circulaire,</li> <li>c. Aides à la création ou au développement d'espaces de « coworking » (tiers lieux).</li> </ul>
<p><b>3. Type de soutien</b></p>	<p>Subventions</p>
<p><b>4. Lien avec d'autres réglementations</b></p>	
<p>Ligne de partage avec FEADER/FEDER/FSE</p>	<p><b>Pour les opérations 2 :</b> LEADER n'intervient pas pour les opérations de structuration et promotion de filières locales remplissant les conditions d'admissibilité aux mesures 421, 422 ou M16, sous mesure 16.2 des PDR Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées.</p> <p>Pour les opérations 2 ne remplissant pas les conditions d'admissibilité aux mesures ci-dessus, LEADER interviendra uniquement pour soutenir les opérations intégrant une dimension touristique ou pédagogique.</p> <p><b>Pour les opérations 3 :</b> LEADER n'intervient pas pour les opérations remplissant les conditions d'accès à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'axe II, OS 4, actions 1 et 2 du FEDER Midi-Pyrénées</li> <li>- l'axe I, OT 3, PI 3a du FEDER Languedoc Roussillon</li> </ul>
<p>Bases réglementaires</p>	<p>Règlement commun(UE) N°1303/2013 du 17/12/2013 Règlement FEADER (UE) N°1305/2013 du 17/12/2013</p>

<p><b>5. Bénéficiaires</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collectivités territoriales et leurs groupements</li> <li>- Micro et Petites Entreprises au sens communautaire et leurs groupements,</li> <li>- Associations de droit public et de droit privé, Société d'Economie Mixte</li> </ul>
<p><b>6. Coûts admissibles</b></p>	<p><b><u>Investissements immatériels :</u></b></p> <p><b>Prestations externes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation d'études (pré-opérationnelles, de faisabilité, opérationnelles et stratégiques) et de diagnostic ;</li> <li>- Aide à la décision et assistance liés à l'émergence, l'élaboration et la conduite du projet ;</li> <li>- Frais liés à la conception, la reproduction, la diffusion de supports de communication ;</li> </ul> <p><b>Prestations externes ou internes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dépenses relatives à l'organisation d'opérations de sensibilisation, de formation-action et de conseil auprès des acteurs socio-économiques, des collectivités et des particuliers</li> <li>- Salaires chargés liés à l'animation de réseau, d'ateliers, capitalisation et transfert de connaissance ;</li> <li>- Dépenses liées à l'organisation et la réalisation de manifestations, d'ateliers, de colloques, de forum, de formations-actions : conception, logistique (location de salles, matériel de formation), supports pédagogiques, indemnités pour l'intervention des formateurs, dont prise en charge des frais de déplacements réels, sur présentation de justificatifs.</li> </ul> <p><b>Prestations intellectuelles :</b> acquisition de licence, brevet, marque commerciale, fonds de commerce (éléments incorporels).</p> <p><b><u>Investissements matériels :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travaux d'aménagement, modernisation, sécurisation des locaux ;</li> <li>- <b>Rachat de fonds de commerce (éléments corporels)</b></li> <li>- Equipements professionnels (vitrines incluses)</li> <li>- Travaux d'aménagement des abords immédiats (parkings, signalétique) directement lié au projet</li> <li>- Travaux de rénovation des devantures des commerces</li> <li>- Acquisition, équipement, location de matériels roulants dans le cadre de :             <ul style="list-style-type: none"> <li>o les tournées assurées dans les communes rurales par les petits commerces de proximité,</li> <li>o les livraisons assurées lors de commercialisation en circuits courts de proximité,</li> <li>o expérimentation de solutions de mobilités alternatives en faveur de l'employabilité.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>7. Conditions d'admissibilité</b></p>	<p><b>Pour les opérations 1.c :</b> Le soutien au maintien ou au développement de restaurants ruraux assurant un service de cantine scolaire sera réservé aux projets soutenus par la commune qui fournira une attestation ou un contrat de prestations.</p> <p><b>Pour les opérations 1.f : Le soutien aux petits commerces de proximité dans les centres bourgs,</b> y compris la rénovation des devantures, s'effectuera exclusivement dans le cadre d'une opération collective et concertée de revitalisation du centre bourg initiée par la collectivité compétente ;</p> <p><b>Pour les opérations 2 : Structuration et promotion de filières agricoles locales,</b> seules les démarches collectives, multi-partenariales et/ou multisectorielles, seront admissibles.</p> <p><b>Pour les opérations 3.b :</b> Le porteur de projet devra présenter au moment du dépôt de la demande d'aide son projet stratégique d'entreprise à 3 ans : ce PSE comprendra un état des lieux de la situation économique de l'entreprise, une étude des opportunités de développement, la description des choix stratégiques et tactiques de la structure, un plan d'actions.</p>
<p><b>8. Eléments concernant la sélection des projets</b></p>	<p>Une grille de sélection des projets sera proposée par la Commission Economie du PETR, validée par le comité de programmation lors de son installation et annexée au Règlement Intérieur. Un seuil minimum de notation sera défini pour la sélection des projets.</p> <p>Les aides LEADER attribuées aux micro-Entreprises (effectifs &lt; 10 salariés, CA &lt; 2 M. €) prendront notamment en compte les critères suivants. L'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a un impact sur les emplois locaux et l'employabilité de la population locale ;</li> <li>- permet de mieux structurer ou enrichir l'offre de services et/ou maintenir la qualité de services à la population et les touristes dans les zones rurales</li> <li>- répond à l'existence d'un marché peu ou mal couvert sur la zone de chalandise.</li> <li>- répond prioritairement à au moins une des conditions ci-dessous :             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ adhésion à une démarche collective, et/ou engagement dans une démarche de</li> </ul> </li> </ul>

	qualification et/ou de professionnalisation et/ou mise en valeur du Canal du Midi ▪ et/ou vente ou valorisation de produits locaux ou savoir faire identitaires.
--	---

<b>9. Montants et taux d'aides applicables</b>	<p><b>Taux de cofinancement LEADER</b> : 60% de la dépense publique nationale</p> <p>Le montant minimal de FEADER affecté par dossier est fixé à 10 000 €</p> <p><b>Taux maximum d'aides publiques</b> : 80%</p> <p><b>Plafond d'aides LEADER</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opérations 1 : 100 000 €      Opérations 2 et 3 : 50 000 €</li> </ul> <p><b>Taux maxi d'aides publiques : 80%</b>, sous réserve de l'application des règles nationales et de la réglementation communautaire sur les aides d'Etat, notamment les régimes d'aides d'Etat suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SA.40453 relatif aux aides en faveur des PME ;</li> <li>- SA 39252 relatif aux aides à finalité régionale (AFR) pour les communes audoises éligibles ;</li> <li>- SA 40206 Aides à l'investissement en faveur des infrastructures locales ;</li> <li>- SA 40417 relatif aux aides en faveur des PME actives dans la transformation et la commercialisation de produits agricoles pour la période 2015-2020 ;</li> <li>- Règlement (UE) N°1407/2013 du 18/12/2013 : aides de minimis.</li> </ul> <p><i>Dans ce cas, l'application du taux d'aide devra être conforme aux régimes d'aides d'Etat, dans la limite du taux maximum d'aide publique fixée.</i></p>
--	--

<b>10. Informations spécifiques sur la fiche-action</b> Indicateurs de réalisation / critères d'évaluation		
Types d'indicateurs	Indicateurs	Cibles
<b>a/ Réalisations</b>	<b>Nombre de projets accompagnés :</b>	<b>12</b>
	Volume total des investissements	900 000
	Montant moyen de subvention LEADER attribuée par dossier	29 000
	Nombre de Bistrots de pays créés	4
	Nombre de projets privés/total projets	50%
<b>b/ Résultats/évaluation</b>	Nombre d'emplois maintenus ou créés	
	Nombre de petits commerces maintenus ou créés	
	Nombre de particuliers conseillés	
	Nombre d'actions de sensibilisation et de transfert d'expériences réalisées	

<b>Fiche action 5 : Maintenir et développer les services à la population</b>	
<b>LEADER 2014 - 2020</b>	GAL des Terroirs du Lauragais
<b>Actions</b>	N°5 : Maintenir et développer les services à la population
<b>Sous-Mesure</b>	19.2 : Soutien à la mise en œuvre des opérations liées aux stratégies locales de développement
<b>Date d'effet</b>	09 juillet 2015
<b>1/ Description générale et logique d'intervention</b>	
<b>a/ Contexte et orientations stratégiques</b>	<p>Le Lauragais bénéficie d'une dynamique d'accueil de populations nouvelles qui nécessite une adaptation des équipements et services aux besoins émergents. La qualité de vie tout autant que le maintien de l'attractivité résidentielle en dépendent.</p> <p>C'est notamment dans le domaine de la petite enfance et jeunesse que les attentes sont les plus prégnantes et nécessitent un accompagnement. Dans cette perspective, des efforts seront également faits pour assurer une bonne couverture du territoire dans le domaine de la lecture publique, en cohérence avec l'objectif d'une offre culturelle enrichie et concertée sur l'ensemble du territoire.</p>
Articulation le Projet de Territoire du PETR	Enjeu 3 : Améliorer le cadre de vie, facteur d'attractivité du territoire
UE : Contribution aux domaines prioritaires	6B : Promouvoir le développement local dans les zones rurales.
<b>b/ Objectifs stratégiques et opérationnels</b>	<p>Assurer le maintien et le développement de service de proximité à la population Contribuer à la création ou à l'extension de structures multi-accueil pour la petite enfance à vocation intercommunale, accessibles aux enfants handicapés Développer la lecture publique, organisée ou mutualisée à l'échelle des intercommunalités</p>
<b>c/ Effets attendus</b>	<p>Augmentation du nombre de places d'accueil de la petite Enfance et qualité de cet accueil, Augmentation de la qualité de l'accueil et de l'information concernant les services publics, Augmentation de l'attractivité du territoire pour les résidents.</p>
<b>2. Types et description des opérations</b>	<p>1- Création ou aménagement de crèches, ALSH, CLSH, 2- Création, ou extension de Maisons des Services Au Public (MSAP), 3- Création, aménagement ou modernisation de médiathèques à caractère intercommunal</p>
<b>3. Type de soutien</b>	Subventions
<b>4. Lien avec d'autres réglementations</b>	
Ligne de partage avec FEADER/FEDER/FSE	
Bases règlementaires	<p>Règlement commun(UE) N°1303/2013 du 17/12/2013 Règlement FEADER (UE) N°1305/2013 du 17/12/2013</p>
<b>5. Bénéficiaires</b>	Maîtres d'ouvrage publics : Communes, EPCI

<p><b>6. Coûts admissibles</b></p>	<p><b><u>Investissements matériels</u></b>  <b>Travaux de construction, rénovation, aménagement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gros oeuvre, second oeuvre, isolation et finitions permettant une utilisation fonctionnelle des locaux,</li> <li>- Travaux d'aménagement des abords immédiats, y compris stationnement, sanitaires et améliorations paysagères, signalétiques internes et externes.</li> <li>- Travaux et aménagement pour l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et en situation de handicap : rampes, pentes douces, sanitaires, élargissement des entrées, marquage sonore et/ou visuel, etc.</li> </ul> <p><b>Matériels et équipements</b> liés à l'activité et nécessaires à son fonctionnement, y compris logiciels de mise en commun de services.</p> <p><b><u>Dépenses immatérielles</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etudes pré opérationnelles liées au projet : faisabilité, besoins, programmation, Assistance à maîtrise d'ouvrage, Diagnostic Performance Energétique.</li> <li>- Prestations externes et honoraires divers directement liés à la conduite du projet.</li> </ul>	
<p><b>7. conditions d'admissibilité</b></p>	<p><b>Sont éligibles les projets</b> portés par un EPCI ou par une commune dont le caractère intercommunal est démontré, et soutenus par l'intercommunalité de rattachement.</p>	
<p><b>8. Eléments concernant la sélection des projets</b></p>	<p>Une grille de sélection des projets sera validée par le comité de programmation et annexée au Règlement Intérieur. Un seuil minimum sera défini pour la sélection des projets.          En règle générale, les critères de sélection privilégieront les projets à caractère structurant, d'intérêt communautaire :</p> <p>favorisant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dont les aménagements et/ou activités s'inscrivent dans une démarche de qualité environnementale. ex : éco-conditionnalité des aides attribuées aux bâtiments et équipements publics,</li> <li>- assurant la conservation ou l'amélioration de la qualité des sites et des paysages</li> </ul>	
<p><b>9. Montants et taux d'aides applicables</b></p>	<p>Taux de cofinancement LEADER : 60% de la dépense publique nationale</p> <p>Le montant minimal de FEADER affecté par dossier est fixé à 10 000 €</p> <p><b>Plafond d'aides LEADER : 100 000 €</b></p> <p><b>Taux maxi d'aides publiques : 80%</b>, sous réserve de l'application des règles nationales et de la réglementation communautaire sur les aides d'Etat, notamment les régimes d'aides d'Etat suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le régime SA 43197 : « aides en faveur des infrastructures sportives et des infrastructures récréatives multifonctionnelles (en application du 10/09/2015 au 31/12/2020) » ;</li> <li>- Le régime SA.42681 relatif aux aides en faveur de la culture et de la conservation du patrimoine, applicable du 10/07/2015 au 31/12/2020.</li> </ul> <p><i>Dans ce cas, l'application du taux d'aide devra être conforme aux régimes d'aides d'Etat, dans la limite du taux maximum d'aide publique fixée.</i></p>	
<p><b>10. Informations spécifiques sur la fiche-action. Indicateurs de réalisation / critères d'évaluation</b></p>		
<p><b>Types d'indicateurs</b></p>	<p><b>Indicateurs</b></p>	<p><b>Cibles</b></p>
<p>Réalisations/Evaluation</p>	<p>Nombre de projets accompagnés :</p>	<p>5</p>
	<p>Volume total des investissements</p>	<p>1 000 000</p>
	<p>Montant moyen de subvention LEADER attribuée par dossier</p>	<p>60 000</p>
	<p>Evolution du nombre de places d'accueil collectif pour la Petite Enfance</p>	

<b>Fiche action 6 : préparation et mise en œuvre d'opérations de COOPERATION</b>	
<b>LEADER 2014 - 2020</b>	GAL des Terroirs du Lauragais
<b>Actions</b>	N°6 : Préparation et mise en œuvre d'opérations de COOPERATION
<b>Sous-Mesure</b>	19.3 – Préparation et mise en œuvre d'activités de coopération
<b>Date d'effet</b>	09 juillet 2015
<b>1/ Description générale et logique d'intervention</b>	
<b>a/ Contexte et orientations stratégiques</b>	La coopération est un des sept fondamentaux de la démarche LEADER à laquelle l'union européenne attache une grande importance. Fort de ses premières expériences réussies de coopération interterritoriale et transnationale menées dans la précédente programmation, le GAL des Terroirs du Lauragais souhaite poursuivre et développer les dynamiques enclenchées, les partenariats mobilisés et les actions engagées, notamment autour de la mise en valeur patrimoniale et touristique du Canal du Midi.
Articulation avec le Projet de Territoire du PETR	Enjeu 4 / transversal
UE : Contribution aux domaines prioritaires	6A : Faciliter la diversification, la création de petites entreprises et la création d'emplois 6B : Promouvoir le développement local dans les zones rurales
<b>b/ Objectifs stratégiques et opérationnels</b>	Consolider les partenariats en cours sur la thématique « Canal du Midi » pour mettre en œuvre un véritable programme de développement sur les 5 ans à venir ; Adhérer au réseau mondial des canaux et voies d'eau pour construire des partenariats et actions de coopération à l'échelon transnational sur cette thématique ; Développer de nouveaux partenariats et programmes d'actions sur les thématiques retenues par le GAL, en coopération avec les territoires voisins concernés par ces nouvelles thématiques.
<b>c/ Effets attendus</b>	Consolidation des partenariats mobilisés lors de la précédente programmation et réalisation d'un programme d'actions autour de la mise en valeur du Canal du Midi ; Mise en œuvre des initiatives plébiscitées lors des voyages d'études précédentes, notamment : - mise en place d'événementiels - mise en œuvre d'un programme « Gestion des déchets », Développement de nouveaux partenariats autour des thématiques nouvelles : itinérance, élaboration de produits touristiques et culturels, relocalisation de l'alimentation. Développement de la pratique d'échanges d'idées, d'expériences et de transferts de compétences inter-territoriales et transnationales en vue : ▪ d'améliorer les pratiques locales actuelles et de les rendre plus innovantes, ▪ d'apprendre à coopérer entre pays voisins.
<b>2. Types et description des opérations</b>	1. Opérations de mise en valeur touristique et patrimoniale du Canal du Midi - Aménagement concerté sur le Canal du Midi - Programme de sensibilisation et de gestion des déchets, signalétiques harmonisées. - Animations festives et culturelles, création d'événementiels - Développement d'outils de promotion concerté 2. Interconnexion des voies vertes, vélo-routes, sentiers de randonnées 3. Développement de circuits touristiques et culturels thématiques 4. Appui à l'approvisionnement du territoire et des territoires voisins en produits locaux 5. Toutes actions s'inscrivant dans le champ des priorités ciblées du programme 2015/2020
<b>3. Type de soutien</b>	Subventions

<b>4. Lien avec d'autres réglementations</b>	
<b>Bases réglementaires</b>	<p>Règlement commun(UE) N°1303/2013 du 17/12/2013</p> <p>Règlement Feader (UE) N°1305/2013 du 17/12/2013</p> <p>Article 45 de l'UE</p>
<b>5. Bénéficiaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Structures porteuses des GAL, dont PETR</li> <li>- Collectivités territoriales et leur groupement : communes, EPCI, Département, PNR, Syndicat Mixte</li> <li>- Entreprises au sens communautaire, associations de droit privé et public, SEM</li> </ul>
<b>6. Coûts admissibles</b>	<p><b><u>Investissements matériels</u></b></p> <p><b>. Travaux de construction, rénovation, aménagement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terrassement, gros oeuvre, second oeuvre, permettant une utilisation fonctionnelle des espaces et de l'activité</li> <li>- Signalétiques et balisages de parcours d'interprétation du patrimoine</li> <li>- Travaux d'aménagement des abords immédiats, y compris stationnement, sanitaires et améliorations paysagères.</li> <li>- Travaux et aménagement pour l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et en situation de handicap : rampes, pentes douces, sanitaires, élargissement des entrées, marquage sonore et/ou visuel.</li> </ul> <p><b>Matériels et équipements</b> liés à l'activité et nécessaires à son fonctionnement</p> <p><b>. Communication/promotion liées au projet et en prestations externes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Signalétiques d'intérêt touristique et patrimoniale, balisage</li> <li>- Réalisation et diffusion d'outils et supports de communication : panneaux, Relais Information Service, plaquettes, brochures, dépliants, création et maintenance de site internet, achat de bornes multimédia, développement d'application mobile.</li> </ul> <p><b><u>Investissements immatériels</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etudes pré opérationnelles liées au projet : opportunité, faisabilité, besoins</li> <li>- Prestations externes : aides à la décision, communication, et honoraires divers directement liés à la conduite du projet</li> <li>- Frais liés à la coordination du projet de coopération (salaires, déplacements)</li> <li>- Frais liés à l'organisation d'évènementiels : location de salle, de sono, de matériel, d'équipements liés à la bonne réalisation de la manifestation, achat d'espace publicitaire, panneaux signalétiques, prestations d'artistes, d'appui technique</li> <li>- Frais de salaire et de déplacements, interne à la structure organisatrice</li> <li>- Frais de stage</li> </ul>
<b>7. conditions d'admissibilité</b>	<p>La coopération implique au moins un GAL sélectionné au titre de l'approche LEADER. Elle est mise en oeuvre sous la responsabilité d'un GAL coordonnateur, appelé chef de file.</p> <p>Les partenaires du GAL peuvent être :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un ou des GAL ;</li> <li>- un groupement de partenaires locaux publics et privés sur un territoire qui met en oeuvre une stratégie locale de développement au sein ou hors UE.</li> </ul> <p>Les partenaires pourront être issus de pays européens ou de pays hors EU. Les partenaires européens pourront être situés en zone rurale ou urbaine ; les partenaires non-européens devront être localisés en zone rurale.</p> <p>Pour la mise en oeuvre des projets, les partenaires devront signer un accord de coopération spécifiant les objectifs, les activités et les taches de chacun d'entre eux.</p>
<b>8. Eléments concernant la sélection des projets</b>	<p>Une grille de sélection des projets sera validée par le comité de programmation et annexée au Règlement intérieur. Un seuil minimum sera défini pour la sélection des projets.</p> <p>En règle générale, les critères de sélection privilégieront les projets à caractère structurant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- favorisant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap</li> <li>- dont les aménagements et/ou activités s'inscrivent dans une démarche de qualité assurant la conservation ou l'amélioration de la qualité des sites et des paysages.</li> </ul>

<b>9. Montants et taux d'aides applicables</b>	<p>Taux de cofinancement LEADER : 60% de la dépense publique nationale</p> <p>Le montant minimal de FEADER affecté par dossier est fixé à 5 000 €</p> <p><b>Plafond d'aides LEADER :</b> 50 000 €</p> <p><b>Taux maxi d'aides publiques : 100%</b>, sous réserve de l'application des règles nationales et de la réglementation communautaire sur les aides d'Etat.</p> <p><i>Dans ce cas, l'application du taux d'aide devra être conforme aux régimes d'aides d'Etat, dans la limite du taux maximum d'aide publique fixée.</i></p>	
<b>10. Informations spécifiques sur la fiche-action. Indicateurs de réalisation / critères d'évaluation</b>		
<b>Types d'indicateurs</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Cibles</b>
<b>Réalisations</b>	Nombre de projets de coopération :	4
	Nombre de livrables réalisés	
	Volume total des investissements	300 000
	Montant moyen de subvention LEADER attribuée par dossier	50 000
	Pluralité des domaines de coopération engagés : Tourisme, Culture, approvisionnement en produits locaux, transition énergétique, ...	

<b>Fiche action 7 : Animation, gestion et fonctionnement du GAL</b>
---

<b>LEADER 2014 - 2020</b>	GAL des Terroirs du Lauragais
<b>Actions</b>	N°7 : Animation, gestion et fonctionnement du GAL
<b>Sous-Mesure</b>	19.4 : Animation et frais de fonctionnement relatifs à la mise en œuvre de la stratégie locale de développement.
<b>Date d'effet</b>	09 juillet 2015
<b>1/ Description générale et logique d'intervention</b>	
<b>a/ Contexte et orientations stratégiques</b>	<p>Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, le Pays Lauragais s'est organisé en Pôle d'équilibre Territorial et Rural qui porte trois missions principales : le projet de territoire, la compétence SCOT et le portage du programme LEADER piloté par le GAL des terroirs du Lauragais.</p> <p>Cette organisation vise à regrouper et mutualiser les moyens humains (ingénierie et animation territoriales) et les dispositifs financiers au service du développement du Lauragais.</p>
Articulation avec le Projet de Territoire du PETR	Enjeu 4 / transversal
UE : Contribution aux domaines prioritaires	6A : Faciliter la diversification, la création de petites entreprises et la création d'emplois 6B : Promouvoir le développement local dans les zones rurales
<b>b/ Objectifs stratégiques et opérationnels</b>	<p>Assurer l'animation, la coordination et la gestion du programme LEADER porté par le GAL des Terroirs du Lauragais, et notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'animation du territoire sur les thématiques définies dans la SLD.</li> <li>- L'appui à l'émergence de projets individuels et collectifs,</li> <li>- L'appui au porteur de projet et à la recherche de financements</li> <li>- Le suivi administratif des dossiers depuis leur constitution jusqu'à leur paiement</li> <li>- Le développement de projets de coopération inter territoires ou transnational</li> <li>- L'animation et le suivi du comité de programmation</li> </ul>
<b>c/ Effets attendus</b>	<p>Réalisation du plan de développement</p> <p>Réalisation des objectifs stratégiques : développement du tourisme et de l'attractivité du territoire, singularisation du territoire par l'obtention de labels, dynamiques enclenchées avec les partenaires du tourisme et de la culture.</p>
<b>2. Types et description des opérations</b>	<p><u>Les actions éligibles (2 etp maxi)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation, appui aux projets</li> <li>- Gestion</li> <li>- Communication, information</li> <li>- Capitalisation, diffusion</li> <li>- Participation au réseau</li> <li>- Evaluation</li> </ul>
<b>3. Type de soutien</b>	Subventions
<b>4. Lien avec d'autres réglementations</b>	
Bases réglementaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Règlement commun(UE) N°1303/2013 du 17/12/2013</li> <li>- Règlement Feader (UE) N°1305/2013 du 17/12/2013</li> <li>- Article 45 de l'UE</li> </ul>

<b>5. Bénéficiaires</b>	Structure porteuse du GAL : PETR Pays Lauragais
<b>6. Coûts admissibles</b>	<p><b><u>Investissements immatériels</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salaires brut chargé</li> <li>- Frais de déplacement (dépenses réelles), restauration (forfait), hébergements (dépenses réelles) ;</li> <li>- Frais de fonctionnement : petits équipements bureautiques, téléphone, internet, fournitures, photocopies</li> <li>- Frais de communication : dépliants, publicité</li> <li>- Frais de stage</li> </ul> <p><b><u>Investissements matériels</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Petit investissement bureautique</li> </ul>
<b>7. conditions d'admissibilité</b>	Le personnel financé devra être dédié au moins à mi-temps à la mise en oeuvre de la stratégie LEADER. Les dépenses subventionnées doivent être directement liées à la mise en oeuvre de la stratégie du GAL.
<b>8. Eléments concernant la sélection des projets</b>	
<b>9. Montants et taux d'aides applicables</b>	<p><b>Taux de cofinancement LEADER</b> : 60% de la dépense publique nationale</p> <p>Le montant minimal de FEADER affecté par dossier est fixé à 10 000 €</p> <p><b>Taux maxi d'aides publiques : 100%</b>, sous réserve de l'application des règles nationales et de la réglementation communautaire sur les aides d'Etat.</p> <p><i>Dans ce cas, l'application du taux d'aide devra être conforme aux régimes d'aides d'Etat, dans la limite du taux maximum d'aide publique fixée.</i></p>

<b>10. Informations spécifiques sur la fiche-action. Indicateurs de réalisation / critères d'évaluation</b>		
<b>Types d'indicateurs</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Cibles</b>
<b>Réalisations</b>	<b>Démarches participatives, animation, coordination :</b> - Nombre de réunions d'animation, de coordination, de mise en réseau élus/techniciens	65
	<b>Accompagnement des porteurs de projets :</b> - Nombre de porteurs de projets rencontrés - Nombre de porteurs de projets accompagnés	100 60
	<b>Pilotage du programme LEADER, animation du comité de programmation :</b> Nombre de réunions sur l'ensemble de la programmation	12
<b>Critères de suivi et d'évaluation</b>	<b>1 - Résultats quantitatifs</b>	
	- Montant d'enveloppe engagée/montant attribué	100%
	- Nombre de projets engagés/nombre de porteurs rencontrés	60%
	<b>2 - Résultats qualitatifs</b>	
	- Nombre de projets réalisés/nb de projets engagés	95%
	- Montant de l'enveloppe réalisé/montant engagé	95%
	<b>3 - Animation du territoire : démarche participative, concertation</b>	
- Nombre de mise en réseau réalisée	3	
- Taux de participation aux réunions d'animation, concertation	70%	