

# castelnaudary

tourisme



Les élus du PETR ont reçu l'équipe d'hachette et du Routard. /Photo DDM, Gladys

## Bientôt un « Guide du routard » pour le pays lauragais

Après un site Internet, des guides de randonnées, un film... Le pays lauragais aura bientôt — il devrait être lancé en juin 2018 — un « Guide du routard » qui lui sera tout entier dédié. Hachette-Tourisme a en effet retenu la candidature de notre territoire, ils sont cinq cette année. Le pays lauragais, ainsi que l'a rappelé, en introduction, Georges Méric, président du PETR, pôle d'équilibre territorial et rural, « c'est une longue marche ». Presque 20 ans puisque né en 1998, à côté de l'agglomération toulousaine pour exister avec une volonté de concertation, de cohérence, de coordination sur le bassin de vie de tous les élus. « La place du tourisme dans notre politique ? C'est une diver-

sification économique et la possibilité de créer des emplois in situ ». « C'est un axe fort de travail en commun et de développement pour notre territoire », abonde André Viola, président du GAL (en charge des volets culture et tourisme du PETR), évoquant les orientations confortées : randonnées, cyclos... et celles plus récentes : les voies douces pour relier les lacs ou points d'eau du territoire qui verront bientôt le jour.

### Une fréquentation accrue

« L'opportunité de ce guide est une excellente chose qui va nous aider à continuer et à attirer l'attention sur nous. Les territoires qui en ont bénéficié ont, en effet, connu une fréquentation accrue ».

« La France est la destination d'avenir », relève le représentant de Hachette, soulignant « la richesse d'offres en France qui va de pair avec la dynamique de certains territoires ». Une bonne raison pour le « routard » de faire « plus local et de la thématique » et de s'intéresser au pays lauragais. Et de mettre en exergue « la valeur ajoutée de la marque : la distribution, par Hachette, premier distributeur de livre en France ; on est également distribué en Belgique, en Suisse, au Canada.

Le « Routard », c'est aussi un impact fort au lancement. Nous avons un site qui fait 4,2 millions de visiteurs uniques par mois et qui est un des principaux vecteurs d'offres touristiques dans

notre pays. C'est également un regard tiers sur votre territoire ». En juillet et septembre, le « routard », auteur du guide, sillonnera le territoire du pays lauragais pour y dénicher les bonnes adresses, ce qu'il y a à voir dont il livrera une sélection, des choses plus insolites, « le but n'étant pas d'être exhaustif ». Il est un outil avec lequel « on espère attirer la population de l'agglomération toulousaine, à côté de chez nous, à trois quarts d'heure à peine de notre territoire et qui a besoin de sortir de Toulouse ». Le pays lauragais a des atouts, le « Routard » est un bel outil de communication pour les faire connaître. À noter qu'il sera « rafraîchi », actualisé, d'ici deux ans et demi-trois ans.

Gladys Kichkoff