

Le Lauragais aura bientôt son guide du Routard

Seuls dix territoires français en bénéficient **P. 2**

SAINT-FÉLIX-L.
Produits locaux : pas moins de 500 adhérents pour la Ruche qui dit oui !

P. 9

SICOVAL
Les élus votent une augmentation de la fiscalité

TOURISME. Le Lauragais aura bientôt son guide du Routard

Le Pays lauragais a été choisi par la fameuse édition des guides du Routard. Le précieux bouquin aux bonnes adresses devrait voir le jour en juin 2018.



Les différents acteurs de la création du guide lors de la présentation du projet à la presse.

Le tourisme dans le Lauragais connaîtra sûrement un « avant » et un « après » le guide du Routard. Seulement dix territoires français bénéficient à ce jour du célèbre guide. Le Lauragais a été sélectionné par le groupe Hachette Tourisme pour rejoindre les rangs des territoires jouissant de la promotion touristique de cet outil. L'annonce a été faite à la presse vendredi 24 mars, dans les locaux du PETR (Pôle d'Équilibre territorial et Rural du Pays Lauragais).

L'auteur du fameux guide sillonnera donc les terres vallonnées du territoire courant juillet et septembre. Le guide spécial « Pays lauragais » devrait pouvoir, lui, se trouver en librairie à la fin du printemps 2018. L'annuaire pourra également se télécharger sous forme d'e-book.

Comme le rappelle Jérôme Denoix, directeur marketing de Hachette Tourisme, « le Routard est connu par 98 % des gens en France. C'est une marque forte qui peut accompagner le développement du tourisme dans la région ».

L'accroissement du tourisme

Un tel projet est le fruit de près de dix années de travail en commun entre le PETR et l'Association nationale des pays (ANPP). La volonté première reste donc le développement du tourisme et la création d'emplois stables. « Nous avons une économie productive dans le secteur de l'agroalimentaire et de l'agriculture mais cela va devenir insuffisant. Nous souhaitons donc trouver des emplois ailleurs, et non délo-

calisables, dans le secteur du tourisme », commente Georges Méric, président du PETR.

Si le développement touristique est déjà une priorité portée par les différents acteurs de la région depuis de nombreuses années, notamment avec la création d'un site internet commun, de guides, d'un film sur le Lauragais ou le développement des voies douces (canal du Midi, pistes cyclables, lacs, etc.), le guide du Routard « va aider à continuer cette action », précise André Viola, président du GAL des Terroirs du Lauragais. « Les territoires qui bénéficient de ce guide connaissent une fréquentation accrue », ajoute-il.

Le Lauragais, une quête de l'authenticité

Selon les estimations de Jérôme Denoix, la France est une destination d'avenir pour deux raisons. « D'une part, parce que le monde devient de plus en plus anxieux, et d'autre part, car les gens qui voyagent à l'étranger se rendent compte de la richesse des territoires dans notre pays ». Les éditions Hachette Tourisme misent donc sur des guides thématiques et locaux, avec des territoires à échelle humaine.

Concernant le Lauragais, ce qui plaît aux responsables du guide est sa taille. « C'est un territoire à la fois grand et assez petit pour que les gens puissent se poser quelque part et visiter l'ensemble de la région », explique Véronique De Chardon, responsable partenariats aux guides du Routard.

Le fait de se trouver aux portes d'une grande agglomération est également une grande valeur ajoutée pour le Lauragais. Cet emplacement lui permet de bénéficier du tourisme sur l'ensemble de l'année. « Dans les grandes villes, les gens ont envie de couper et d'avoir un autre rythme. Il recherche la découverte du patrimoine, de la gastronomie, ajoute Véronique De Chardon. Ici, il y a tout ».

Du bonus pour les commerçants

Jérôme Denoix le confirme : « Lorsqu'on met une adresse dans le guide, le commerçant connaît une augmentation de 20 à 30 % de son chiffre d'affaires ». De quoi, en faire rêver plus d'un. Mais pas de panique, si une adresse ne se trouve pas dans la première édition, elle pourra compter parmi les chanceux l'année d'après, et vice versa. « Sur un petit territoire, on va beaucoup plus en profondeur, on peut mettre en

valeur des choses insolites », renchérit la responsable partenariats. Mais l'équipe prévient : « La liste n'est pas exhaustive, il ne s'agit pas d'un annuaire. C'est une sélection de bonnes adresses. Ce qui va compter est le rapport qualité-prix ».

Le Lauragais unifié

Ouste les guerres de territoires ! Les responsables du guide sont formels : il s'agit d'un seul et unique pays, aucune différence ne sera faite entre les différentes communes. « La dimension des deux départements n'est pas prise en compte. Nous sommes d'accord qu'il ne faudra pas compter les lignes pour chacun, ça ne marche pas comme ça », prévient Véronique De Chardon.

Qu'on se le tienne pour dit : de qui a la paternité du cassoulet et où trouve-t-on la plus belle vue des Pyrénées, le guide ne veut pas trancher !

Lola Monset

→ Le guide en chiffres

- Le guide du Routard spécial « Pays lauragais » sera disponible au printemps 2018.
- Le guide sera en vente en librairie au prix de 4,90 € version papier et 3,90 pour la version e-book.
- Le groupe Hachette est le 1^{er} distributeur de livres en France, Suisse, Belgique et Canada.
- Le site du Routard enregistre plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.
- 97 % du chiffre d'affaires du groupe Hachette provient du papier.
- Le PETR s'engage à acheter 15 000 exemplaires qui seront distribués sur le territoire.
- Le groupe Hachette s'engage à une diffusion du guide de 3 ans minimum.