

Un 1^{er} film de présentation touristique du canal du Midi !

C'est le 8 juillet dernier que la nouvelle identité de la marque institutionnelle « Canal du Midi » a été révélée.

L'arrivée de cette nouvelle marque dans le paysage touristique de l'Occitanie est une fabuleuse opportunité pour amplifier le retentissement médiatique du canal. **C'est ce qu'ont choisi de faire ensemble les Groupes d'Action locale du Pays lauragais, du Pays carcassonnais, de l'Est-Audois et du Pays Haut-Languedoc et Vignobles, en partenariat avec l'État, la Région, Voies navigables de France (VNF) et le Comité régional de**

Tourisme, en bénéficiant d'un financement européen LEADER pour co-réaliser un film de promotion touristique sur le canal du Midi.

Ce film, destiné principalement à une communication digitale, valorise l'intégralité du linéaire du canal, dans toutes ses composantes : historique, patrimoniale, culturelle et naturelle. Le concept créatif retenu est une approche expérimentale comme une invitation au voyage : « **Le canal du Midi, ... ça vous dit ?** »...

Pour le territoire du Pays carcassonnais, la Prise

d'Alzeau et sa rigole de la Montagne Noire (source d'approvisionnement d'eau pour le canal), le port du canal à Carcassonne avec la valorisation des produits locaux autour d'un pique-nique, la Cité, le village de Puichéric avec son clocher monumental, son écluse de l'Aiguille (où nous avons encore la chance d'avoir un vrai éclusier !) et son artiste Joel Barthes sont mis à l'honneur.

Vous pouvez voir le film soit sur le site Internet du Comité régional de Tourisme en Occitanie (page canal du Midi/Rubrique

Unesco), soit sur Youtube à partir de la chaîne CRTL Occitanie, soit sur les sites Internet des Agences départementales du tourisme (Aude, Hérault ou Haute-Garonne) ou sur ceux des Offices de tourisme locaux.

Lien sur le CRTL : tourisme-occitanie.com/destinations/sites-unesco/canal-du-midi/

Plan de financement
Financement européen LEADER : 21 991 €

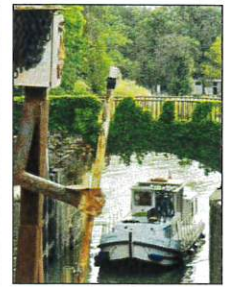
Autofinancement du CRTL : 10 349 €

Montant total du projet de coopération : 32 340 €

VNF et le SICOVAL, partenaires financiers hors cadre



Durant le tournage... - Crédits :



Avec Joël Barthes - Crédits :

géographique de la coopération Intergal, sont intervenus sur la création originale de la musique du film

pour un montant de 2500 €. Réalisation du film : « Satellite Multimédia » à Perpignan.

Une bourse au permis deux roues

Pionnière en la matière, la municipalité a instauré, par délibération du 7 décembre 2006, le dispositif de la *Bourse au Permis* permettant à de nombreux jeunes carcassonnais de bénéficier du soutien financier de la collectivité dans l'obtention de leur permis de conduire, tout en favorisant leur engagement citoyen.

Cette initiative carcassonnaise a été reprise par de nombreuses collectivités à travers le pays. Consciente du rôle primordial que joue l'obtention du permis dans la prise d'autonomie des jeunes, mais également des risques pris par une minorité d'entre eux (conduite sans permis, non port du casque pour les véhicules 2 roues), la Direction de l'Enseignement supérieur et de la Jeunesse propose une formation de courte durée (2 jours) permettant :

- d'acquérir une première expérience routière en limitant la vitesse,
- d'être sensibilisé aux dangers de la route et à l'importance des équipements obligatoires,
- d'impliquer les parents et/ou responsables légaux dans la prise d'autonomie du jeune.

Ce permis est accessible dès l'âge de 14 ans et permet à son titulaire de conduire des véhicules 2 roues de faible puissance (50 cm³).

Pour ce qui est de la contre partie au service d'une association, il sera utile de se rapprocher du Point information jeunesse place des Anciens Combattants d'Algérie, jadis école du Petit lycée, face à la Maison des Jeunes et de la Culture.

Contact courriel : jeunesse@mairie-carcassonne.fr



- Crédits :

ments obligatoires, • d'impliquer les parents et/ou responsables légaux dans la prise d'autonomie du jeune.

Ce permis est accessible dès l'âge de 14 ans et permet à son titulaire de conduire des véhicules 2 roues de faible puissance (50 cm³).

Pour ce qui est de la contre partie au service d'une association, il sera utile de se rapprocher du Point information jeunesse place des Anciens Combattants d'Algérie, jadis école du Petit lycée, face à la Maison des Jeunes et de la Culture.

Contact courriel : jeunesse@mairie-carcassonne.fr

Les pêcheurs en A.G.

L'assemblée générale des membres de l'Association agréée de pêche et de protection du milieu aquatique (AAPPMA) se tiendra le vendredi 22 octobre. A 19h45, à la Maison des Associations, Odeum, rue Antoine Marty. À l'ordre du jour, entre

autres :
- élection des membres du conseil d'administration,
- élection des membres de la commission de contrôle,
- élection du délégué candidat à l'assemblée générale départementale...

Quand le numérique rend service à l'environnement

Carcassonne-agglo s'est engagée depuis longtemps dans les démarches de l'accès ou de retour à l'emploi.

Cette semaine la preuve en fut à nouveau fournie dans les locaux de Kappa'R par des ateliers-animations à l'intention des demandeurs d'emploi.

Partenaires et participants ont unanimement salué l'heureuse initiative prise par les responsables du KAPPA'R (Réseau des Maisons de l'Innovation, du Numérique et de l'Entrepreneuriat), l'un des Tiers lieux dédié à l'insertion, la formation et l'employabilité.

Laura Pfeffen, chef d'une

entreprise spécialisée dans l'éducation et la sensibilisation à la défense de l'environnement *Le chant des grenouilles* et une demi-dizaine d'acteurs de terrain ont proposé une autre approche des métiers de l'environnement.

Dans l'agriculture (bio), les énergies renouvelables, les matériels de pointe, la gestion des déchets, l'éco-construction, le commerce équitable. Ou encore l'aménagement paysager et le traitement des cultures... Un secteur représentant près de 15 % des offres d'emplois régionales.

Par ailleurs, les élèves de l'école régionale du numé-



- Crédits :

rique Simplon, hébergé au Kappa'R, ont réalisé un film d'une dizaine de minutes à

propos de la minimisation de l'impact du numérique sur l'environnement.

Des ordinateurs à Charlemagne



- Crédits :

Depuis le milieu du mois de septembre et fidèle à son engagement la Région envoie ses conseillers régionaux dans les lycées afin de remettre des ordinateurs

aux élèves de seconde. Ce fut donc aussi le cas au lycée Charlemagne le vendredi 24 septembre et en présence d'Alain Coste, conseiller régional socia-



- Crédits :

liste. Les élèves de seconde sont donc dorénavant dotés d'ordinateurs portables

loRdi. Un équipement financé par la Région à travers bien évidemment les impôts des contribuables.