



Le Pays Lauragais s'offre un « guide du Routard » La matérialisation d'un vieux rêve

En librairie depuis le 6 juin, Le Routard sur le Pays Lauragais (111 pages), au prix de 4,90 €, est en train d'être progressivement distribué aux prestataires touristiques et offices du tourisme du Lauragais audois. Il ne s'agit pas d'une commande, mais d'un partenariat entre l'éditeur Hachette et l'association nationale des Pays et PETR (Pôle d'équilibre territorial rural) conclu en 2014 en vue de la réforme territoriale. Le Guide du Routard se proposait alors de se pencher sur les micro-territoires en quête de visibilité. Chaque année, cinq dossiers passent la sélection. En 2017, le Pays Lauragais est retenu, représenté par trois départements : l'Aude, la Haute-Garonne et le Tarn et autant d'agences du tourisme. 40 % du prix de l'ouvrage, dont le coût s'élève à 55 000 €, sont couverts par 21 sponsors publics et privés, 60 % par le Pays Lauragais et le programme européen Leader. Le Pays Lauragais a en fait acheté 13 000 exemplaires pour la promotion de son territoire. L'indépendance éditoriale est garantie : après une première prise de contact d'une demi-journée, un auteur, « anonyme », de Toulouse a passé 3 à 4 semaines sur le territoire, à la fin de l'été 2017. Au menu : 19 coups de cœur, 3 itinéraires conseillés selon la durée du séjour, les traditionnelles rubriques et l'humour bon enfant qui font le succès du Routard. X. C.

ÉDITION. Visibilité nationale pour l'Ouest audois. 167 communes et 105 000 habitants : l'association Pays Lauragais devenue PETR Pays Lauragais a bénéficié de la 3e vague d'éditions de guides « territoriaux » du Routard. C'est pour André Viola, président du conseil départemental mais aussi ancien maire de Bram (en Lauragais) « une fierté et le fruit de tous les efforts entrepris en commun dans les trois départements, et la démonstration qu'en se donnant les moyens, on peut dépasser les frontières ». Le Lauragais « historique », « pays de Cocagne », s'est déjà défait d'une frontière qui a longtemps constitué un obstacle, celle entre deux régions. Et les acteurs audois de ce guide n'ont cessé de le souligner lors de la présentation à la presse : le Lauragais et l'Ouest Audois sont désormais au centre de l'Occitanie, de son économie, mais aussi de toute l'attention qui lui a fait longtemps défaut.