

Etude de faisabilité relative à l'implantation de Tiers lieux sur le Pays Lauragais

RAPPORT FINAL

Janvier 2018

SOMMAIRE

1. RAPPEL DES GRANDES ETAPES DE LA MISSION	p. 4
2. DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET BENCHMARK	p. 10
3. RECENSEMENT DE L'EXISTANT	p. 20
4. ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE	p. 43
5. ANALYSE DE LA CAPACITE DU TERRITOIRE A ACCUEILLIR DES LIEUX DE TELETRAVAIL	p. 84
6. ANALYSE STRATEGIQUE DU TERRITOIRE POUR L'IMPLANTATION DE TIERS LIEUX	p. 92
7. ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION DE LIEUX/ EVALUATION ECONOMIQUE DES PROJETS ET TRANSFERT D'OUTILS	p. 115
8. PROPOSITION D'UN PLAN DE COMMUNICATION	p. 155
9. RECOMMANDATIONS FINALES	p. 157

SOMMAIRE

ANNEXES	p. 164
Annexe n°1. Etude de cas de Tiers Lieux	p. 164
Annexe n°2. Synthèse des entretiens	p. 190
Annexe n°3. Les outils pour porteur de projet de Tiers Lieux	p. 227

1

RAPPEL DES GRANDES ETAPES DE LA MISSION

1

RAPPEL DES GRANDES ETAPES DE LA MISSION

- **Etude de faisabilité relative à l'implantation de Tiers Lieux sur le Pays Lauragais, 7 étapes :**
 - ETAPE 1. Recensement de l'existant
 - ETAPE 2. Analyse de la demande potentielle
 - ETAPE 3. Analyse des capacités du territoire à accueillir des lieux de télétravail
 - ETAPE 4. Analyse stratégique du territoire pour l'implantation de lieux de télétravail
 - ETAPE 5. Etude d'implantation et d'aménagement
 - ETAPE 6. Proposition d'un plan de communication
 - ETAPE 7. Evaluation économique du projet et choix du schéma juridique

1

RAPPEL DES GRANDES ETAPES DE LA MISSION

- Entretiens : 37 entretiens avec des acteurs locaux (élus-chargés de développement économique, porteurs de projets, futurs utilisateurs, réseau de tiers-lieux,...)
- Visite d'une quinzaine de sites
- Plan de communication : déploiement d'actions d'informations et de diffusion du questionnaire
- Enquête : questionnaire / spectre large pour identifier les besoins sur le territoire et localiser le potentiel d'utilisateurs par bassins de vie
- Animation de trois ateliers (deux 1/2 journées et 1 journée) - 70 participants
- Planning de l'étude :

	2017			2018	
	Juillet	Août	Septembre	Novembre	Janvier
Phase 1. Diagnostic et scénarii	    				
Phase 2. Identification des lieux et étude de faisabilité					 



Visites sur sites



Comité technique



Atelier



Réunion de lancement, et points d'étape 2 et 3

1

RAPPEL DES GRANDES ETAPES DE LA MISSION LISTE DES ACTEURS ENQUETÉS

M. Jean-Christophe MAURY, Chargé de mission développement économique
Communauté des communes Terres du Lauragais

Denis BOUDY, Consultant dans le secteur du BIM – Man and machine
Habite à Nailloux et est très impliqué dans la commune notamment en tant que président du Club de Judo (Entrepreneur indépendant – acteur potentiel d'un Tiers-lieu)

M. Koudjo AMEGBLEAME, Consultant, formateur au numérique / transitions numériques des entreprises, Le Village – SEYRE (porteur de projet)

M. Barjou, élu de la CC Terres du Lauragais+ vice-président de la commission économie du Pays Lauragais - Co-président du PETR

Mme Florence Ranc, 2ème adjointe, Mairie de Lanta

M. Vienne Daniel, Conseiller communautaire



CASTELNAUDARY
LAURAGAIS
AUDOIS



TERRES DU
LAURAGAIS
communauté de communes



M. Philippe Greffier, Président de la CC, vice-président de la commission économie du Pays Lauragais

M. Denis Bouilleux, Conseiller communautaire de la ville de Castelnaudary en charge du projet numérique

M. Philippe Bernard, Directeur Général des Services de la CC

M. Raphaël LEVY, Cowork'in Ganguise (Membre fondateur de l'association)

M. Patrick Méllier, Cowork'in Ganguise (Président)

Patricia RUIZ, RUIZ et FILS Transports – Locaux et projet « tiers-lieu » Castelnaudary

M. Jean-Luc Jorrion, Directeur du Centre Social Energies de la Piège

M. Frederic hervé – Interfaces

Mme. Emmanuelle Massart – Directrice de la Médiathèque intercommunale Castelnaudary

M. Brun Perles – Responsable du projet de coworking de Castelnaudary

1

RAPPEL DES GRANDES ETAPES DE LA MISSION LISTE DES ACTEURS ENQUETÉS



M. Danjou, Maire de Villasavary

Madame Antoine, Secrétaire générale mairie de Villasavary

M. Larbi Boumaiz, Président de la société Itechsolutions

M. Stephan Aribaud, Directeur de la communauté de commune

M. Jonhatan Loriaux, Pop Coworking

Etienne Thibault, Adjoint au Maire – Commune de REVEL / Com Com Lauragais R S

Xavier GUIRAUD, Chargé de mission – Juridique, communication, informatique

Mme Myriam Pelletier, Assistante - Forum d'entreprise Revel / Rencontre avec le directeur du site

M. Jean-Odon Cenac, Président de l'ARDIAC - Club d'entreprises du secteur Lauragais-Revel-Sorèzois

Agathe Danieli, chargée de communication et de valorisation – Association BIOVALLÉE

Carole durand – Association BIOVALLEE

Elsa Raverdy. Organic'Vallée Responsable Développement & Évaluation



SALON DE THE AU GOUT'THE – REVEL

Lieu alternatif, type coffee shop

Connexion wifi et ambiance cosy au pied du Beffroi

1

RAPPEL DES GRANDES ETAPES DE LA MISSION LISTE DES ACTEURS ENQUETÉS

InterSCOT – Connexion aire urbaine de Toulouse & Réseaux de Tiers lieux

CCI Occitanie / Haute Garonne – Tarn - Aude

Emmanuelle Desbrest, animatrice Club créateurs, aux Matinales de l'Entrepreneur à la CCI de Montauban et de Tarn et Garonne et Club des jeunes entreprises de la CCI Toulouse
Entretien Nadège Tellier et Emilie HUC (démarches RSE proposées aux entreprises)



Le 100^{ème} singe, Amandine Largeaud – Co-fondatrice, Belberaud

ADEME, Béatrice ARURAUULT

Démarches territoriales énergie-climat (PCAET, TEPCV...), mobilité et technologies des transports,

ANDRH, Bénédicte Blondelet – Présidente Midi-Pyrénées

Cette association est la plus grande communauté de professionnels des ressources humaines en France.



Lab 'oïkos Coworking Toulouse, Raphaël LEVY – Connecteur à Lab'Oikos Café, un espace de coworking pour favoriser les rencontres et stimuler la créativité.



La Mêlée, Juliette Hoppenot : Catalyseur d'énergies et agitateurs d'idées
La Mêlée est un Think Tank et un Do Tank de l'économie numérique



DIGITAL WORK / Télétravail - Coworking - Tiers-Lieux, Julie Exposito : Commission Télétravail & Espaces Collaboratifs (100taine) La Commission Télétravail & Espaces Collaboratifs est l'une des 15 Commissions créées au sein de l'Association régionale La Mêlée.



Tiers Lieux Occitanie : Un réseau régional pour mutualiser et agir de manière collective sur la promotion, le développement et les enjeux du télétravail.

Rendre visible et lisible l'offre régionale des Tiers Lieux d'Occitanie en développant des outils communs et en recherchant l'harmonisation de l'offre.



2

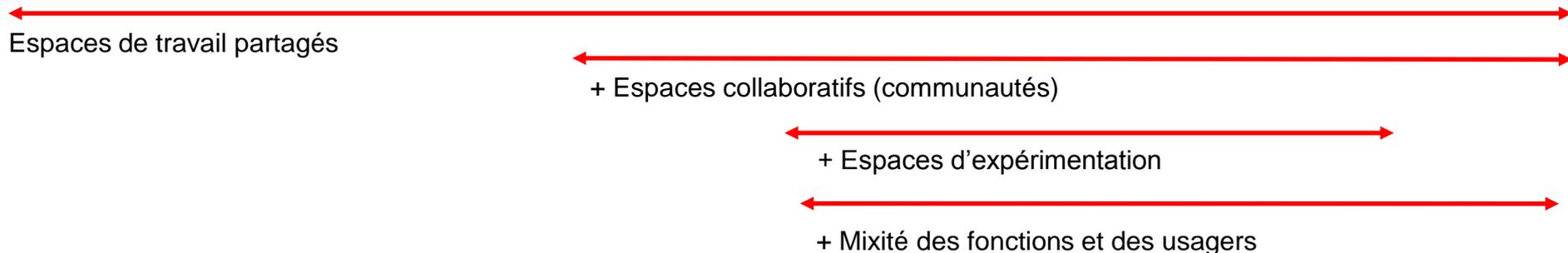
DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET ELEMENTS DE BENCHMARK

2

DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET ELEMENTS DE BENCHMARK

- La notion de Tiers Lieux a été construite par le sociologue Ray Oldenburg, dans un ouvrage paru en 1989, « The Great, Good Place ». Dans ce livre, Oldenburg s'intéresse à des lieux hybrides en ville, qui ne relèvent ni du domicile, ni du travail et qui se situent entre l'espace public et l'espace privé.
- La notion de Tiers Lieu connaît aujourd'hui un regain d'intérêt. Le concept actuel reprend l'idée d'un espace hybride et qui facilite la rencontre entre des acteurs hétérogènes. Mais il a tendance à mettre l'accent sur la capacité productive des Tiers Lieux, analysés comme de nouveaux lieux de travail et d'innovation adaptés à l'ère de l'économie de la connaissance et du numérique.
- La notion de Tiers Lieux recouvre aujourd'hui des réalités multiples :

Pré-Tiers Lieux				Tiers Lieux d'activités	Tiers Lieux d'innovation ouverte		Tiers Lieux culturels	Tiers Lieux de service public
<i>Centre d'affaires</i>	<i>Pépinières</i>	<i>Incubateurs</i>	<i>Télécentres</i>	Coworking	Living Labs	Fab Labs	Bibliothèques Troisième Lieu, Labs de centres de culture scientifique, coworking universitaires...	Tiers Lieux de service public



2

DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET ELEMENTS DE BENCHMARK

- 3 temps dans le développement des Tiers Lieux :

	Temps 1. La production des territoires <i>Adaptation à l'ère de l'économie de la connaissance et du numérique</i>	Temps 2. La durabilité des territoires	Temps 3. La régénération des territoires
Origine	Depuis 2006	Depuis 2012	Depuis 2015
Territoires	Urbains	Ruraux et périurbains	Urbains, ruraux et périurbains
Type de Tiers Lieux	Tiers Lieux d'activité et d'innovation ouverte	Tiers Lieux d'activités (télécentres, coworking spaces)	Tiers Lieux d'activité, Tiers Lieux d'innovation ouverte, Tiers Lieux culturels, Tiers Lieux de services public
Bénéfices territoriaux	Attractivité des activités de la nouvelle économie ; stimulation des processus d'innovation, développement de l'entrepreneuriat, etc.	Réduction des déplacements domicile-travail et transition énergétique, attractivité territoriale, qualité de vie des salariés, économie résidentielle	Systèmes productivo-résidentiels, nouveaux modes de fabriques des territoires et des services publics....

DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET ELEMENTS DE BENCHMARK

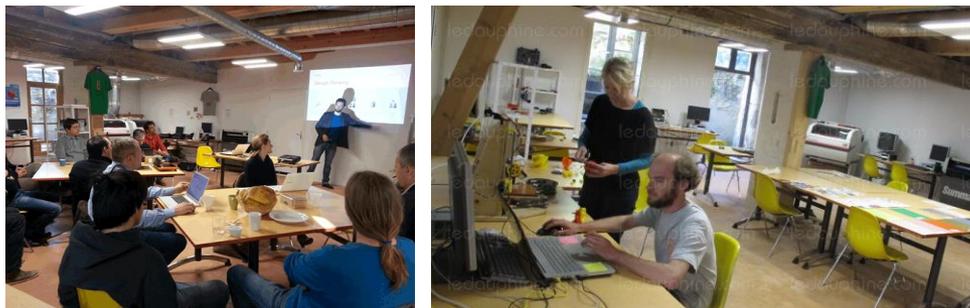
- Les Tiers Lieux, un phénomène urbain... mais aussi péri-urbain et rural !



La Cocotte numérique, Murat (Auvergne)



Espace de coworking, La Cordée, Morez (Jura)



8fablab (Crest, Rhône-Alpes)

DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET ELEMENTS DE BENCHMARK

- Les Tiers Lieux, nouveaux outils du développement territorial ?
 - L'enjeu des Tiers Lieux dans les territoires ruraux et péri urbains : capter les flux issus des métropoles et préparer les conditions de redistribution et transformation locale

CLUSTERS, TERRITOIRES ET LIEN RURAL / URBAIN

> Mairieconseils



MEMENTO 1

Lieux d'innovation, lieux physiques de mutualisation de services et coopération rural / urbain



Innovation et territoires de faible densité

DÉMARCHE TERRITOIRES



Une autre vie s'invente ici

Territoire en dynamique
vers une économie
régénérative ?

Restitution synthétique des échanges
de la « première rencontre des territoires
en dynamique économique »
organisée le 29 novembre 2011

Les Parcs naturels régionaux
des territoires d'innovations pour
le développement des tiers-lieux



ETUDE Avril 2017

UN SERVICE



DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET ELEMENTS DE BENCHMARK



La Cocotte numérique, Murat (Auvergne)



La Cordée, Morez (Jura)



La fruitière numérique (Lourmarin)



Le 8 Fab Lab (Crest)



- Gestion et animation du Tiers Lieu par la Communauté de communes
- Impact positif d'une politique d'accueil des télétravailleurs sur l'économie locale, l'emploi et le développement territorial



- Gestion du Tiers Lieu par un opérateur : prestataire compétent, mais un manque de maîtrise par la collectivité



- Un Tiers Lieu rural ambitieux et inscrit dans un écosystème territorial



- Un Tiers Lieu « Tête de réseau »
- Un Fab Lab rural aujourd'hui reconnu comme un incubateur de projets et un centre de ressource et de formation pour les Tiers Lieux de La Drôme

DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET ELEMENTS DE BENCHMARK



La Cocotte numérique, Murat (Auvergne)



Le Glass Fablab (Vannes-le-Châtel)



Open Fab Maurienne (Saint-Jean-de-Maurienne)



- Développement d'un Tiers Lieu test / pilote – Tiers Lieu comprenant une médiathèque, une pépinière, un coworking, une Poste, un Office du Tourisme, une MSP...
- Développement d'un réseau de Tiers Lieux à l'échelle de la CC et de la Creuse



- Tiers Lieu positionné sur les métiers d'art



- Tiers Lieu créé par un club d'entrepreneurs pour relocaliser certains services et productions

DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET ELEMENTS DE BENCHMARK



Atelier Paysan



TIERSLIEUX
OCCITANIE

Relais d'entreprises et Tiers Lieux Occitanie



Réseau de Tiers Lieux, Nouvelle Aquitaine



- Tiers Lieu positionné sur l'agriculture biologique

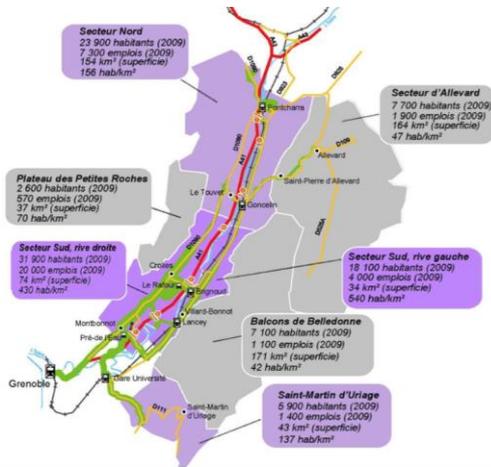


- Des réseaux de Tiers Lieux développés sur le territoire selon des logiques privées et associatives



- Un réseau de Tiers Lieux pionnier à l'échelle régionale : initiative pilote et politiques d'appels à projet

DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET ELEMENTS DE BENCHMARK



Territoire du Pays du Grésivaudan



Manche Lab Vs Fab 'mobile



Bibliothèques / médiathèques Troisième Lieu



- Un maillage du territoire du Pays du Grésivaudan (Isère)
- Des tiers-lieux en réseau en création



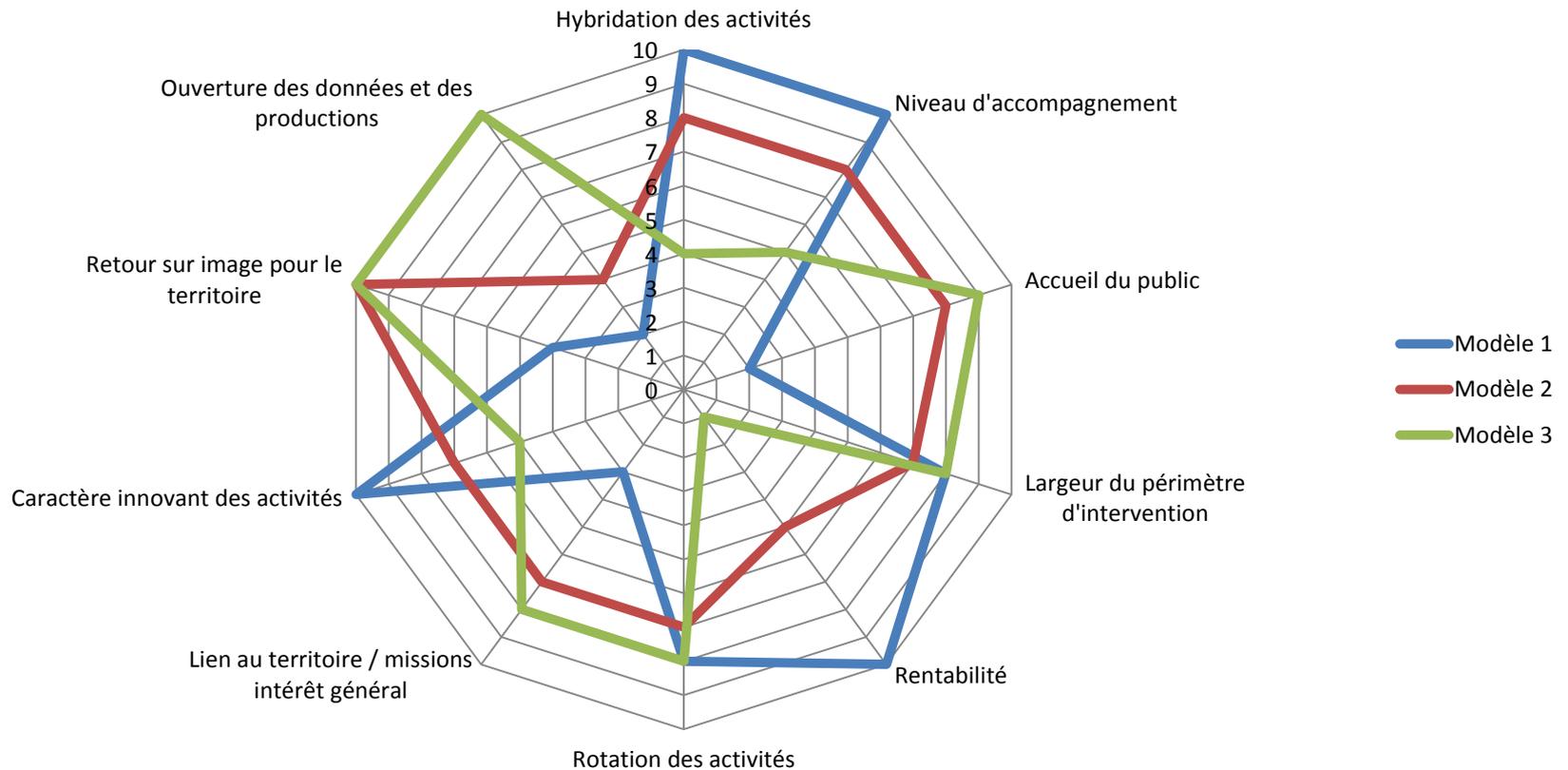
- Des Tiers Lieux itinérants au service du maillage territorial
- 2 conceptions différentes d'un Tiers Lieu mobile



- La transformation du réseau de médiathèques en Tiers Lieux culturels

DEFINITION DES NOTIONS DE TIERS LIEUX ET ELEMENTS DE BENCHMARK

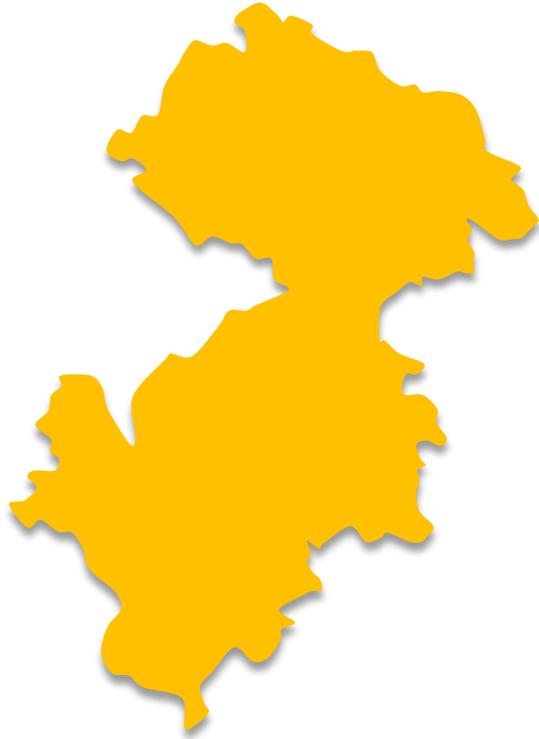
- Qu'est-ce qu'un Tiers Lieu ?
 - Une absence de modèle « clé en main »
 - Une nécessité de s'ancrer territorialement et d'inventer son propre modèle



3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT

Communauté de communes Lauragais Revel Sorezois



Communauté de communes Terres du Lauragais



Communauté de communes Castelnaudary Lauragais Audois



Communauté de communes Piège-Lauragais-Malpère





Ancien siège CC Cœur Lauragais

Projet de Tiers Lieu (Mairie de Lanta)



Zone d'activité du Tambouret



Ancien siège CC Cap Lauragais



Site Bailleur privé (SPAR)



Projet de Tiers Lieu K. AMEGBLEAME



Les bureaux du Moulin



L'escal, pôle culturel de Nailloux



Projet de Tiers Lieu K. AMEGBLEAME



Projet de Tiers Lieu K. AMEGBLEAME



- Tiers Lieu existant
- Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
- Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

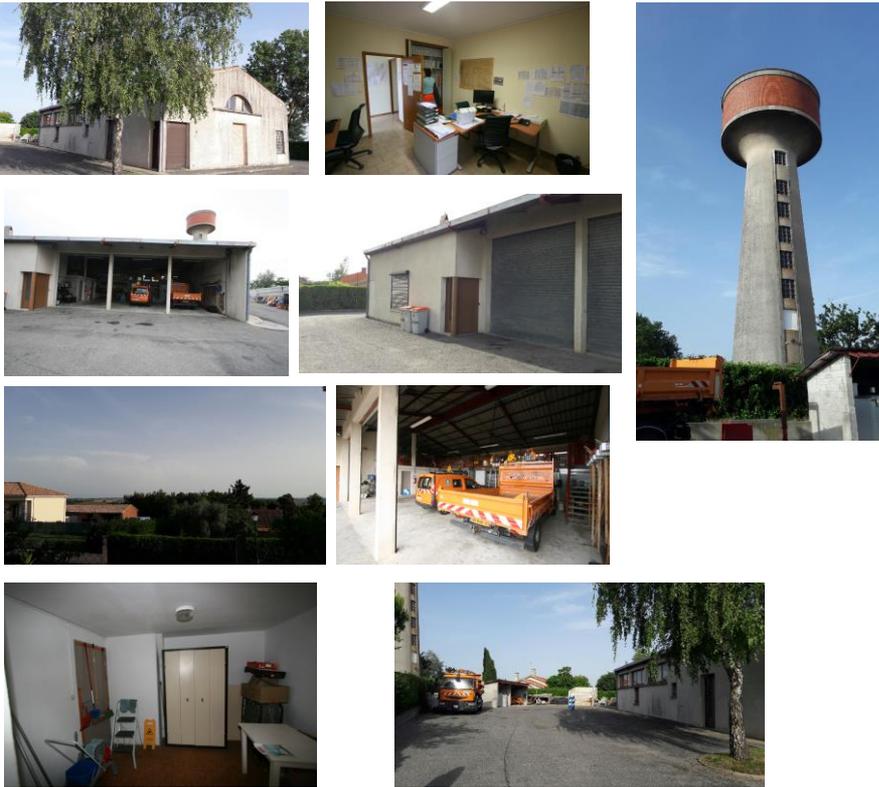
Communauté de communes Terres du Lauragais



58 communes / 37990 habitants

RECENSEMENT DE L'EXISTANT

Projet de Tiers Lieu (Mairie de Lanta)



- Projet de Tiers Lieu porté par la commune de Lanta comprenant
 - Espace de coworking qualitatif avec des bureaux à disposition,
 - Une salle de réunion avec un vidéo projecteur (visio-conf),
 - Une salle de conférence /hall d'accueil : séminaires, ateliers, réunions professionnelles, évènementiel Intercommunalité
 - Accès internet wifi haut débit / fibre optique (pas avant 2018).
 - Imprimante 3D /Fab Lab, photocopieurs, videoproj'...
 - Un lieu d'échange convivial, informel: fauteuils, canapés
 - Services : courrier, domiciliation commerciale, application mobile pour échange d'informations, de services, groupement d'employeurs
- Cibles : artisans, indépendants, télétravailleurs, agriculteurs
- Un projet à 4 ans, 2017 – 2020. Une étude de développement économique lancée en 2017, avec des premiers contacts de partenaires / utilisateurs potentiels
- Les sites d'accueil potentiels :
 - A court / moyen, un site localisé au centre-ville permettrait de développer le Tiers Lieu de manière temporaire.
 - A long terme, le Centre d'exploitation du CG de Haute Garonne pourrait être reconverti en Tiers Lieu

FORCES – OPPORTUNITES

- Etude de développement économique et identification de nouveaux utilisateurs potentiels : artisans, agriculteurs, indépendants, commerçants
- Proximité avec Toulouse (20km / 20 minutes) : néo-ruraux, accroissement démographique, télétravailleurs (airbus, sociétés informatiques)
- Perspectives d'un groupement d'employeurs

FAIBLESSES – MENACE

- Site du CG excentré du centre-bourg, travaux importants de requalification à prévoir
- Manque de coordination avec la communauté de commune et les autres partenaires institutionnels
- Animation du Tiers Lieu ?
- Contacts / partenariats avec les grandes entreprises toulousaines ?
- Modèle économique encore absent
- Connexion haut débit

RECENSEMENT DE L'EXISTANT

Projets de Tiers Lieux Mr K. AMEGBLEAME



Bar, Hôtel de Nailloux



Maison de Seyre



Villefranche de Lauragais

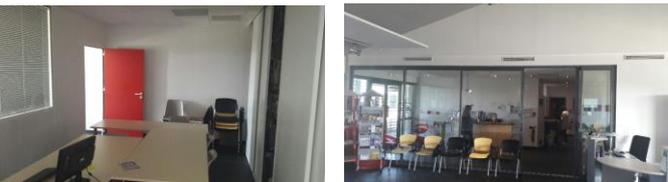
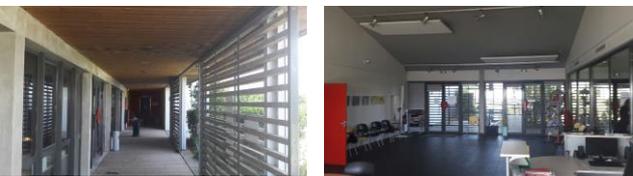
- Projet de Tiers Lieu porté par Koudjo AMEGBLEAME, consultant, formateur au numérique / transitions numériques des entreprises.
- Tiers Lieu thématique numérique, avec un positionnement « haut de gamme », comprenant un haut niveau de service, dans un cadre rural qualitatif, avec espace accueil / hall salle d'attente, espace d'impression, espace événementiel, espace salon de thé / café, hôtesse d'accueil, espace de « prise de vue » (type media lab)
- L'opportunité : attractivité des télétravailleurs du territoire et des télétravailleurs/ indépendants de Toulouse dans un cadre hautement qualitatif (« travailler à la campagne »).
- Les sites potentiels à l'étude : des bâtiments à rénover situés dans les centres-villes de Seyre (Maison de Seyre), Nailloux (Bar-hôtel) et Villefranche de Lauragais (Café de France)
- Modèle économique : Perspective à terme d'une cinquantaine de coworkers résidents installés dans des espaces compris entre 1000 m2 et 1500 m2. Hypothèse de budget de fonctionnement sur les 3 premières années: de 500 K€ à 1M K€.

FORCES – OPPORTUNITES

- Sites localisés en hyper-centre de Seyre, Nailloux et Villefranche de Lauragais
- Facilité d'accès / proximité avec Toulouse
- Connaissance du tissu d'entrepreneurs numériques indépendants ; expert en numérique ;
- Un potentiel d'attractivité des télétravailleurs / indépendants toulousains qui reste à valider

FAIBLESSES

- Travaux de requalification très importants
- Nailloux / Villefranche de Lauragais : stationnement difficile
- Absence de partenariats avec les acteurs du territoire
- Seyre : cloisonnement / isolé, zone blanche pour mobile, Débit internet faible
- Modèle économique fragile et peu lisible : travaux importants et perspectives de location faibles
- Un pari risqué quant à l'attractivité des télétravailleurs / indépendants toulousains



Les bureaux du Moulin (Nailloux)



Ancien siège CC Cap Lauragais

Ancien siège CC Cœur Lauragais

- La fusion des Communautés de Communes va permettre la libération à court terme de locaux pouvant accueillir des projets de Tiers Lieux :
 - L'ancien siège de la CC Cap Lauragais (Villefranche de Lauragais). Le site est composé de plusieurs bureaux individuels, d'une petite et d'une grande salle de réunion, il dispose également d'un coin cuisine et locaux d'archivage + photocopie
 - L'ancien siège de la CC Cœur Lauragais (Caraman)
 - L'ancien siège de la CC CoLaurSud, Nailloux / les bureaux du Moulin comprenant un hall d'accueil, une grande salle de réunion / conférence, 5 bureaux individuels

FORCES – OPPORTUNITES

- Proximité avec l'agglomération toulousaine et excellente accessibilité
- Les locaux de l'ancien siège de Cap Lauragais sont bien situés et en très bon état
- Les bureaux du Moulin présentent les caractéristiques essentielles d'un espace Tiers Lieu : accessibilité optimale, marketing (lieu totem, nom, « les moulins »), qualité, diversité et flexibilité des espaces, vue magnifique, dimensionnement idéal, connexion très Haut Débit
- Hybridation / connexion avec le restaurant.
- Solution idéale pour développer rapidement un Tiers Lieu à moindre frais, après déménagement de la Com Com'

FAIBLESSES

- Risque de concurrence sur la CC en lien avec le multiples projets de Tiers Lieux (Lanta, Nailloux, Villefranche de Lauragais, proximité avec Cowor'in Ganguise de Salles sur l'hers...)
- Absence d'étude d'opportunité : des espaces qualitatifs pour quelles activités ?
- Modèle économique non identifié, absence de modèles de gestion et animation du Tiers Lieu – quid en termes de rentabilité ?
- Incertitudes de la date de libération des locaux du Moulin (des difficultés en termes de phasage)

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT La zone d'activité du Tambouret, Nailloux



- La commune a acquis une parcelle qui est disponible sur la Zone d'activité du Tambouret à Nailloux
- La commune bénéficie d'une subvention pour développer le site (un projet de Tiers Lieu peut être éligible)
- Perspectives de construction d'un bâtiment

FORCES – OPPORTUNITES

- Terrain nu
- Facile d'accès
- La collectivité est propriétaire de la parcelle et bénéficie d'une subvention
- Projet d'extension de la ZA (avec notamment un projet d'école)
- Présence de 2 restaurants et d'un petit centre commercial

FAIBLESSES

- ZA peu attractive pour un projet de Tiers Lieu (faibles hybridations potentielles / conflits d'usage potentiels / ...)
- Eloignement du centre bourg
- Absence d'étude d'opportunité et de modèle économique

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT L'Escal (Nailloux)



- L'Escal à Nailloux :
 - Cyberbase, EPN,
 - Pôle culturel et associatif, comprenant une médiathèque
 - Salle de conférence et de formation
 - Salle d'exposition (L'entracte)
- Perspective de développement en Tiers Lieu : Tiers social, intergénérationnel, FabLab (demandes d'une association / positionnement sur les BIM), organisation d'évènements temporaires
- Possibilités d'extension sur une plateforme de 2000 m2

FORCES – OPPORTUNITES

- Possibilités d'extension de l'Escal et d'intégration d'une composante Tiers Lieu : Tiers Lieu social et intergénérationnel, atelier Fab Lab
- Hybridations du Tiers Lieu avec la médiathèque et les activités socioculturelles
- Perspectives d'extension sur une plateforme de 2000 m2
- Proximité de la médiathèque avec Ile centre-ville
- Desserte par le réseau de bus (le Hop), à 30 minutes du centre de Toulouse

FAIBLESSES

- Conflits d'usage potentiels

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT

Local de 900 m2 dans le centre-ville de Villefranche du Lauragais



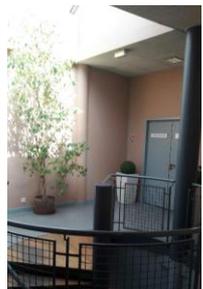
- Un local existe dans le centre de Villefranche du LAURAGAIS appartenant à un bailleur privé
- Une partie de celui-ci en rdc est occupé par le SPAR
- Il y a environ 900 m2 non utilisé en plein centre-ville avec des parkings proches.

FORCES – OPPORTUNITES

- Centre-ville de Villefranche du Lauragais
- Accessibilité / parkings

FAIBLESSES

- Intérêt du bailleur privé pour un projet de Tiers Lieu ?
- Absence d'étude d'opportunité et de faisabilité



Salon de thé au Gout'thé (Revel)

Forum d'entreprises (Revel)



Projet de Tiers Lieu autour de la matière organique (Organic' Vallée)



Communauté de communes Lauragais Revel Sorezois

28 communes / 21143 habitants



- Tiers Lieu existant
- Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
- Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT Forum d'entreprises de Revel



- Le forum d'entreprises de Revel met à disposition des locaux (bureaux, salles de réunion, accueil mutualisé, ateliers), sécurisés et équipés, du haut débit ainsi qu'une équipe de consultants. Accueil en pépinière ou en hôtel d'entreprises (pépinière confiée en DSP à INTERFACE).
- Un atelier de 400 m2, actuellement disponible, va être prochainement dédié à l'artisanat d'art, autour des métiers du bois. La création de ce « tiers-lieu » est prévue en 2017 et a été conçue en lien avec l'association d'artisan d'art du territoire et le lycée du bois et des métiers d'art. Il comprendra plusieurs ateliers partagés et du matériel technique mutualisé.
- Une salle de réunion dans l'actuelle pépinière va être reconvertie en salle de visioconférence ouverte à tous.

FORCES – OPPORTUNITES

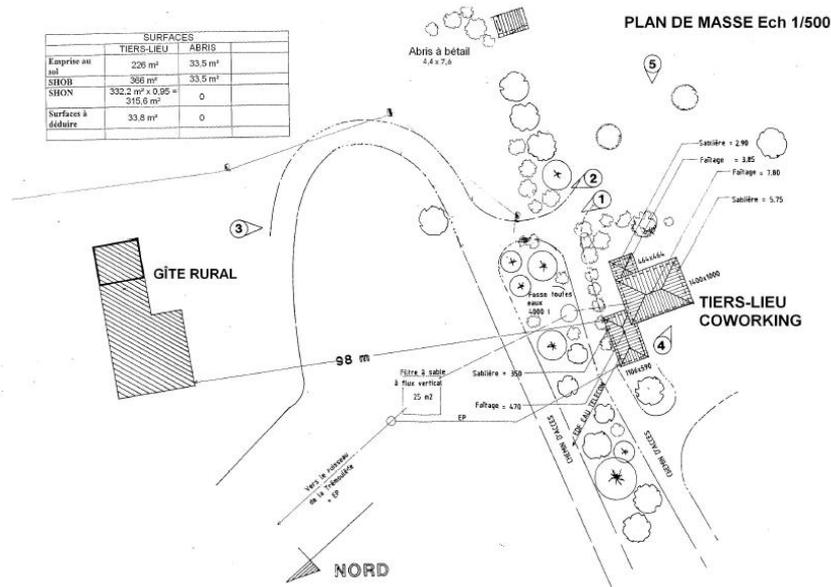
- Potentiel de télétravail en lien avec les grandes entreprises du territoire
- Possibilité d'adaptation du Forum d'entreprises en Tiers Lieu
- Lieu économique identifié / tissu économique existant
- Perspective originale de Tiers Lieu positionné sur l'artisanat d'art

FAIBLESSES - MENACES

- Relooking total à prévoir : travaux importants de requalification
- Absence d'étude d'opportunité et de faisabilité
- Quid du modèle d'animation du lieu ?

RECENSEMENT DE L'EXISTANT

Tiers Lieu autour de la matière organique (Organic' Vallée)



- Projet de création d'un coworking rural par la SCIC Organic'Vallée : la Chênaie, dédié à une économie circulaire de proximité, sociale et solidaire, centrée sur les bio-ressources, la bio-masse et la matière organique.

- Réhabilitation d'une bâtisse rurale de 340 m², comprenant à terme :
 - 6 bureaux privatifs et/ou partagés;
 - Un espace de coworking nomade équipé de 3 postes de travail dans un premier temps;
 - Deux coins bibliothèque et un coin lecture;
 - Une salle de réunion d'une capacité de 30 personnes (conférences, formations, séminaires, etc.);
 - Une cuisine d'ores et déjà opérationnelle équipée de 2 fours, un lave-vaisselle, gazinière, etc.;
 - Un local de stockage (cave au sous-sol);
 - Un atelier d'expérimentation

Double objectif de cette réhabilitation/création : contribuer au développement économique local en milieu rural, et faciliter le décroisement des échanges entre entreprises de secteurs distincts mais complémentaires, qui participent d'une même approche systémique de la matière organique.

FORCES – ATOUTS

- Positionnement différenciant du Tiers Lieu
- Identification d'utilisateurs potentiels et partenariats avec des laboratoires de recherche et entreprises de Toulouse
- Redynamisation d'une aire géographique relativement enclavée,
- Désengorger les voies de circulation reliant le Lauragais à Toulouse, encombrées par les migrations pendulaires quotidiennes.
- Absence de Tiers Lieu dans un périmètre de 30 à 50 km alentour
- Bâtiment appartenant à la SCIC Organic'Vallée

FAIBLESSES

- Espace excentré des centre-ville / centre-bourg
- Projet de Tiers Lieu en suspend car soumis à des enjeux d'urbanisme : absence de POS, en attente d'un PLUI
- Modèle économique non formalisé
- Requalification importante du bâtiment et dépendante de l'obtention de subventions

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT



Zone industrielle d'En Tourre, pépinière CréAude Castelnaudary



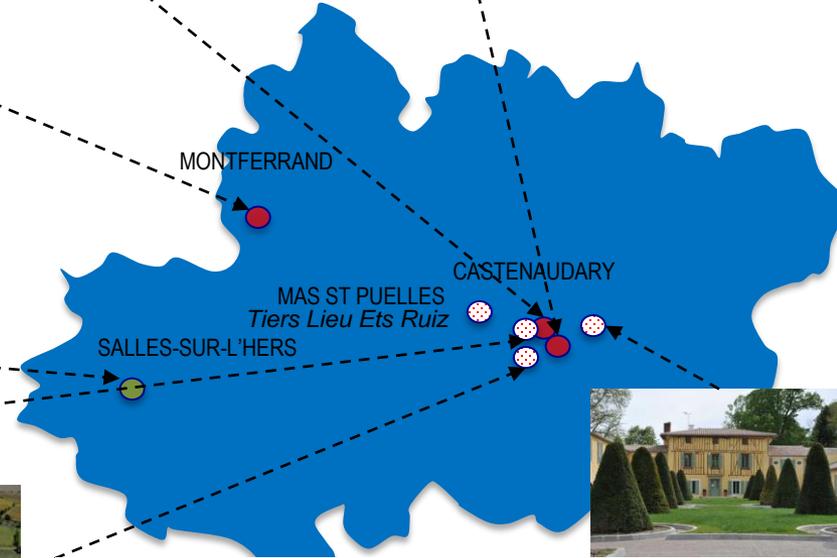
Médiathèque Castelnaudary de



Extension locaux PETR du Lauragais



Cowork'in Gangwise



Tiers Lieu Lycée Agricole



Projet de coworking centre-ville de Castelnaudary



Tiers Lieu Parc d'activités économiques Nicolas Appert

Communauté de communes Castelnaudary Lauragais Audois

CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS

43 communes / 25 920 habitants

- Tiers Lieu existant
- Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
- Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT Médiathèque de Castelnaudary



- Perspective d'intégration d'une composante Tiers Lieu dans le fonctionnement global de la médiathèque et dans un espace spécifique : la salle polyvalente Gérard Rouvière.
- Enjeu : formalisation / professionnalisation de pratiques existantes : actions de médiation numérique (dématérialisation des services publics, retraite, caf, sécu, ateliers d'initiation à l'informatique...), espace de coworking informel pour indépendants, salle polyvalente accueillant de multiples activités (ateliers web, associations, formations pole emploi, cours informatiques, évènements, conférences, ...)
- Positionnement potentiel autour de la médiation numérique, Tiers Lieu social (lieu de vie, lieu de rencontre...)
- Des perspectives de développement en lien avec les outils et machines à commande numériques : tablettes, outils de connaissance partagé, nouvelles écritures numériques, imprimantes 3D, etc...

FORCES – ATOUTS

- Espaces très qualitatifs et idéalement situés en centre ville
- Formalisation d'une offre « médiation numérique » / coworking
- Identification d'un espace Tiers Lieux : la salle polyvalente « Gérard Rouvière »
- Accueil de nouveaux utilisateurs : mixité intergénérationnelle
- Compétences de la bibliothèque en termes d'animation / médiation (« la médiathèque est un véritable couteau suisse »)
- Des perspectives de développement en lien avec les outils et machines à commande numériques

FAIBLESSES

- Risques de concurrence avec un projet de coworking privé
- Gestion / animation du Tiers Lieu : formation et nouvelles tâches à assurer pour le personnel de la médiathèque



- Le projet est porté par des habitants du territoire réunis en association « Cowork'in Ganguise, dont la vocation est de participer activement à l'organisation et à la structuration du développement du territoire du PETR.
- Un espace de coworking a été créé « Cowork'ers » à Salles sur l'Hers (ancien siège de la CC Castelnaudary / Lauragais / Audois). Il a vocation à contribuer à l'accueil d'une population issue de flux migratoires alimentant la forte croissance démographique du territoire, en offrant les conditions du développement d'activités économiques nouvelles en vue de limiter les flux pendulaires avec la métropole toulousaine.
- Perspectives de fréquentation d'une quinzaine d'utilisateurs dans des espaces comprenant
 - 5 bureaux (usage individuel ou collectif), d'une surface allant de 10m² à 18m², pour une surface totale d'environ 70m²
 - Des espaces communs (superficie totale d'environ 30m²) pouvant accueillir des réunions ou servir de zones de détente
 - Une kitchenette et des sanitaires partagés
 - Un jardin partagé
- Le projet est conçu comme un levier pour améliorer la qualité de vie locale et développer le lien social. L'objectif est de tendre vers un tiers-lieu au sens large, ouvert aux riverains et participant fortement à la vie locale. Perspectives d'évolution et d'hybridation avec la médiathèque intercommunale et le centre social

FORCES – OPPORTUNITES

- Proximité avec l'agglomération toulousaine (déplacements domicile-travail)
- Espace de coworking existant
- Positionnement sur un Tiers Lieu « territorial » au service du développement du PETR et du centre-bourg
- Perspectives d'hybridation du coworking avec le Centre social et la médiathèque
- Premier noyau d'utilisateurs (une quarantaine d'adhérents)
- Bâtisse de caractère / Espace qualitatif et adapté pour un Tiers Lieux
- Une dynamique partenariale avec les acteurs du territoire

FAIBLESSES

- Ouverture récente : en attente de confirmation du potentiel d'attractivité du coworking
- Animation bénévole : risque d'essoufflement
- Modèle économique encore peu lisible

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT

Projet de Coworking à Castelnaudary porté par Mr Bruno Perles



Espaces commerciaux vacants (Place de Verdun – Castelnaudary)



Quartier de la gare de Castelnaudary

- Projet de coworking porté par un acteur privé (SCI, Bruno Perles) sur Castelnaudary. Logique de rentabilité immobilière (location de bureaux sur de nouvelles offres / nouveaux services)
- Coworking voué à accueillir les indépendants et les télétravailleurs du territoire (salariés d'Airbus ou des grandes entreprises du territoire)
- Perspectives d'offres multiples : télétravail à la journée / location à l'année en open space, en bureaux fermés, service domiciliation
- Sites d'implantation du coworking : espaces commerciaux vacants du centre de Castelnaudary (ex. Place de Verdun) ou espaces situés à proximité de la gare de Castelnaudary (possibilités de parking)
- ~~Projet en cours de réflexion : formalisation du projet d'ici fin 2017~~

FORCES – OPPORTUNITES

- Opportunités pour la création d'un espace de coworking à Castelnaudary
- Perspectives de localisation pertinentes (espaces commerciaux vacants du centre-ville / proximité gare)

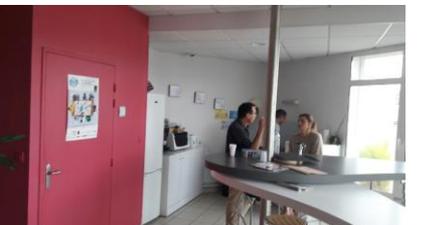
FAIBLESSES

- Absence d'étude d'opportunité et de faisabilité
- Risques de concurrence avec les autres projets de Tiers Lieux sur Castelnaudary
- Absence relative de partenariats développés à l'échelle du territoire

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT

Zone d'en tourne _Pépinière d'entreprises CréAude



- 2 pépinières d'entreprises Créaude sur le territoire (gérées par Interface) :
 - Carcassonne : 140 m2 de bureaux et 600 m2 d'ateliers + Espace Convivialité 35 m2 et Salles réunion (80 +35 m2)
 - Castelnaudary : 115 m2 de bureaux et 700 m2 d'ateliers + Espace Accueil 35 m2 et Salles réunion (80 +35 m2)
 - Taux d'occupation des pépinières : 100 %
- Sur les 2 pépinières, intégration d'une composante / offre de services Tiers Lieux : création en interne d'un espace dédié au coworking pour les porteurs de projet, indépendants, télétravailleurs du territoire. Introduction en interne d'une offre d'espace de travail plus flexible (forfait à la journée, au mois, ...).
- Hormis l'offre « coworking » complémentaire, les pépinières CréAude n'ont pas d'autres perspectives de développement sur le volet Tiers Lieu (pémices de réflexion sur une offre « fab lab artisanal »).

FORCES – ATOUTS

- Offre de coworking complémentaire à l'offre « pépinière » (aller au delà du volet hébergement) et aux autres Tiers Lieux du territoire.
- Offre différenciante (offre de service dédiée aux créateurs d'activité) pertinente à intégrer dans une perspective de réseau de Tiers Lieux

FAIBLESSES

- Risques limités de concurrence avec les offres projetées de Tiers Lieux sur Castelnaudary

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT

Projet de Tiers Lieu Parc régional d'activités économiques Nicolas Appert à Castelnaudary



- Projet de développement d'un Tiers Lieu de services sur le Parc régional d'activités économiques Nicolas Appert :
 - Vocation du parc d'activités : Logistique, agroalimentaire et mixte
 - Surface totale : 124 ha
- La réalisation du parc d'activités est menée par la Région Languedoc-Roussillon, partenaire avec la Communauté de Communes de Castelnaudary et du bassin Lauragais au sein d'un syndicat mixte dédié.

FORCES – ATOUTS

- Pertinence d'un Tiers Lieu de service dédié au Parc d'Activités

FAIBLESSES

- Identification des besoins et des utilisateurs potentiels
- Absence de projets opérationnels
- Risques limités de concurrences avec les Tiers Lieux projetés sur Castelnaudary

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT



Maison des services au public de Villasavary



Pop Coworking



Réseau de médiathèques



Projet « Gaillard », Villasavary



Communauté de communes Piège-Lauragais-Malpère

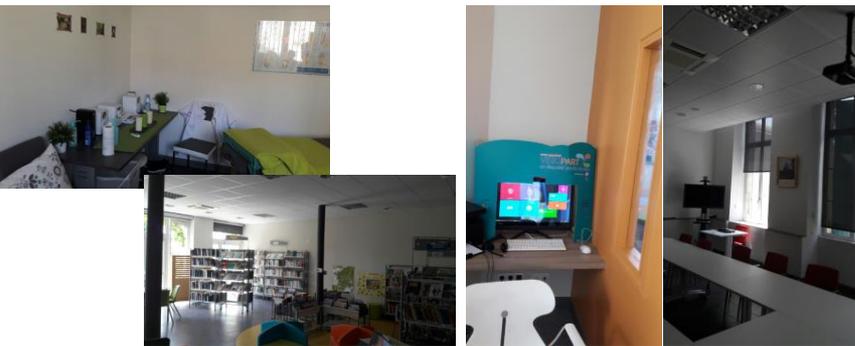
38 communes / 15806 habitants



- Tiers Lieu existant
- Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
- Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT Projet de Tiers Lieux à Villasavary



Maison des services au public de Villasavary



Projet « Gaillard », Villasavary

- Maison des services au public comprenant : Salle de visioconférence, ordinateurs, wifi, un Visio-guichet sur rendez-vous, un espace de télétravail, un centre intercommunal d'action sociale, un médiathèque, 1 salle de visioconférence
- 1 village de 1300 habitants, situé à 12 km de la sortie de l'autoroute de Castelnaudary / Bram. Village bénéficiant d'un ensemble de services: poste, école, commerces, regroupement pédagogique (150 enfants au quotidien), services de sante, centre intercommunal d'action sociale..., un espace dédié au télétravail
- Un projet de Tiers Lieu situé en centre-bourg, à proximité immédiate de la Maison des services au public. Projet d'environ 400 m2 (parcelle de 2000 m2), comprenant :
 - Espace paramédical
 - Ludothèque
 - Espace de coworking
 - Espaces « Papyloft », avec « jardin intergénérationnel »

FORCES – OPPORTUNITES

- Dynamique de Tiers Lieu d'ores et déjà présente sur Villasavary
- Attractivité du village
- Axe routier important : 4000 véhicules / jour.
- ZA de Castelnaudary se développe vers Villasavary.
- Un village de services performant
- Projet de Tiers Lieu dans une bâtisse avec du caractère - Lieu potentiellement adapté à un usage de tiers lieu
- Originalité de positionnement du Tiers Lieu : services, intergénérationnel

FAIBLESSES - MENACES

- Modèle économique, de gestion et d'animation
- Opportunité du projet quant à l'attractivité de coworkers.
- Travaux de requalification très **importants**

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT

Réseau de médiathèques de la Communauté de communes Piège-Lauragais-Malpère



- Perspective d'intégration d'une composante Tiers Lieu par le réseau des médiathèques de la Communauté de communes Piège-Lauragais-Malpère : Bram, Montréal, Pexiora, Villasavary,...
- Enjeux : mutualisation, attractivité, nouveaux usages et services.

FORCES – OPPORTUNITES

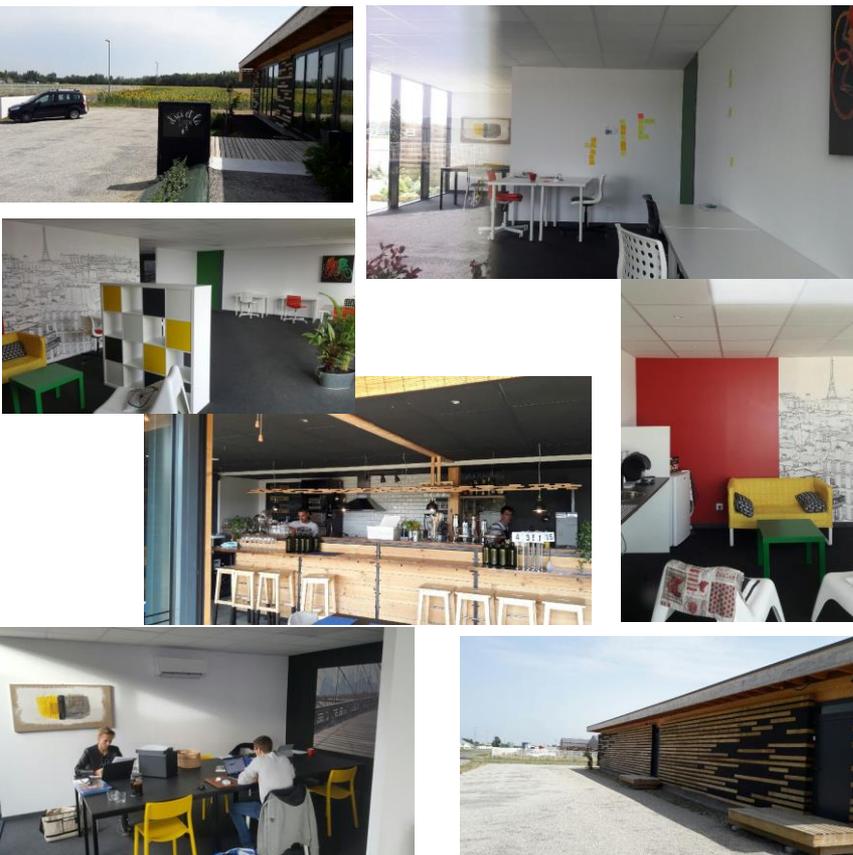
- Intégration du réseau des médiathèques dans le réseau de Tiers Lieux
- Evolutions des fonctions et des usages des médiathèques pour répondre à de nouveaux besoins / usages
- Mutualisation des fonctions, services, offres et compétences

FAIBLESSES - MENACES

- Conflits d'usages potentiels
- Demande non exprimée par les responsables des médiathèques (à vérifier)

3

RECENSEMENT DE L'EXISTANT Pop coworking (Bram)



- Espace de coworking composé de 16 emplacements, situé à Bram (« Pop coworking ») et développé par un acteur privé (Cabinet d'architecture Jala).
- Services du coworking : connexion internet, accessible de 8h à 19h, espace détente, restaurant, espace évènementiel, mise à disposition d'une machine à café, d'une bouilloire, d'un micro-onde et d'un réfrigérateur, d'une salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 10 personnes
- Tarifs du coworking :
 - Formule résidents, 120 € HT/mois : accès illimité à l'espace de coworking + accès à l'ensemble des services
 - Formule de passage, 12 euros HT/jour.
 - Location de la salle de réunion : 45 € HT/ demi-journée ; 80 euros HT / jour
- Utilisateurs du coworking : salariés de l'agence d'architecture, de l'agence de marketing, indépendants de passage
- Objectifs : partager des bureaux, rentabilité immobilière, mais pas de démarches commerciales actives.
- Intérêt pour un réseau de Tiers Lieux sur le territoire offrant une plus grande visibilité (communication) + mutualisation des compétences et des outils

FORCES – OPPORTUNITES

- Modèle économique formalisé avec un système de tarification associé
- Espace idéal pour un Tiers Lieu : accessibilité, espaces flexibles et qualitatifs, vue magnifique, dimensionnement idéal, connexion Haut Débit
- Hybridation / connexion entre l'espace de coworking et un ensemble de services associés (restaurant, espace évènementiel, proximité des services de la zone commerciale...)

FAIBLESSES - MENACES

- Attention à ne pas briser les dynamiques privées des Tiers Lieux par une trop intervention des acteurs publics
- Risque : biaiser la concurrence

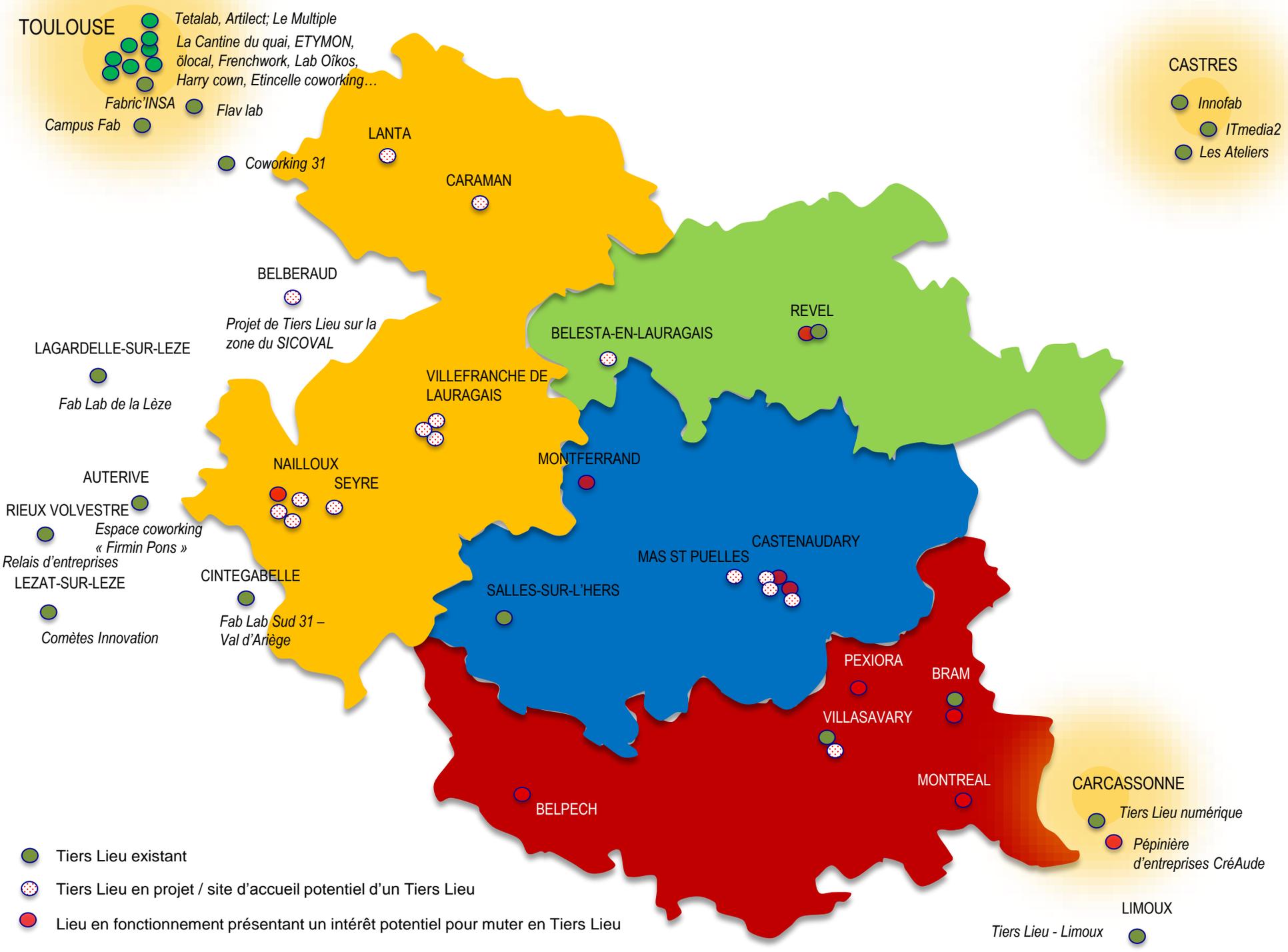
TOULOUSE

Tetalab, Artitect; Le Multiple
 La Cantine du quai, ETYMON,
 ölocal, Frenchwork, Lab Oïkos,
 Harry cown, Etincelle coworking...

Fabric'INSA
 Campus Fab
 Flav lab

CASTRES

Innofab
 ITmedia2
 Les Ateliers



Coworking 31

LANTA

CARAMAN

BELBERAUD

Projet de Tiers Lieu sur la
 zone du SICOVAL

LAGARDELLE-SUR-LEZE

Fab Lab de la Lèze

BELESTA-EN-LAURAGAIS

REVEL

VILLEFRANCHE DE LAURAGAIS

MONTFERRAND

AUTERIVE

NAILLOUX

SEYRE

Espace coworking
 « Firmin Pons »
 Relais d'entreprises

LEZAT-SUR-LEZE

CINGEGABELLE

Fab Lab Sud 31 –
 Val d'Ariège

MAS ST PUELLES

CASTENAUDARY

SALLES-SUR-L'HERS

PEXIORA

BRAM

VILLASAVARY

MONTREAL

BELPECH

CARCASSONNE

Tiers Lieu numérique

Pépinière d'entreprises CréAude

Tiers Lieu existant

Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu

Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

LIMOUX

Tiers Lieu - Limoux

4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Etude de données nationales sur le télétravail et croisement avec les caractéristiques du territoire en matière d'emploi et de déplacements

2. Economie – Emploi

2.1 L'emploi de l'aire urbaine de Toulouse

Tous secteurs confondus, l'aire urbaine de Toulouse totalise 525 000 emplois, dont 64 % du secteur privé. Le secteur public représente 30 % des emplois, et les travailleurs indépendants 6 %.

Depuis dix ans, les emplois salariés privés ont augmenté de près de 30 % dans l'aire urbaine de Toulouse, soit 80 000 emplois supplémentaires de 2000 et 2010.

En 2012, la répartition des emplois par secteur d'activité dans l'aire urbaine de Toulouse est la suivante :

- services à la population : 32 %,
- services aux entreprises : 26 %,
- industrie : 17 %,
- commerce : 16 %,
- construction : 9 %.

Peut être plus que sur d'autres aires urbaines, Toulouse se distingue par sa population jeune (63% des habitants ont moins de 44 ans), en constant renouvellement avec ses 20.000 nouveaux arrivants par an sur les dix dernières années dont 70% a un niveau supérieur au bac (et 43% est diplômé du supérieur), mais aussi par une forte population d'ingénieurs et de cadres recèle à priori un important potentiel de développement du télétravail.

2.2 Les secteurs d'activité dominants

Les grands comptes emploient 37 % des salariés de l'aire urbaine. Environ 90 groupes ont été identifiés, et 86 % d'entre eux sont localisés sur le territoire de la Communauté urbaine, 7 % pour la Communauté d'agglomération du Sicoval. 5 % des établissements pèsent ainsi 120 000 emplois, et ce sans compter les emplois liés à la sous-traitance.

Dans l'aire urbaine, l'industrie aéronautique et spatiale est composée des principaux groupes suivants :

Les grands groupes de l'aéronautique et du spatial de l'aire urbain de Toulouse



THALES



Rang	Nom du groupe	Effectif
1	Eads	22000
2	Thales	4100
3	Safran group	2450
4	Goupe Latecoere	1670
5	Liebherr	860
6	Rockwell Collins	660
7	Goodrich	370
8	STTS	350

2.2 Les secteurs d'activité dominants

Les grands comptes emploient 37 % des salariés de l'aire urbaine. Environ 90 groupes ont été identifiés, et 86 % d'entre eux sont localisés sur le territoire de la Communauté urbaine, 7 % pour la Communauté d'agglomération du Sicoval. 5 % des établissements pèsent ainsi 120 000 emplois, et ce sans compter les emplois liés à la sous-traitance.

Classement des 20 premiers groupes de l'aire urbaine

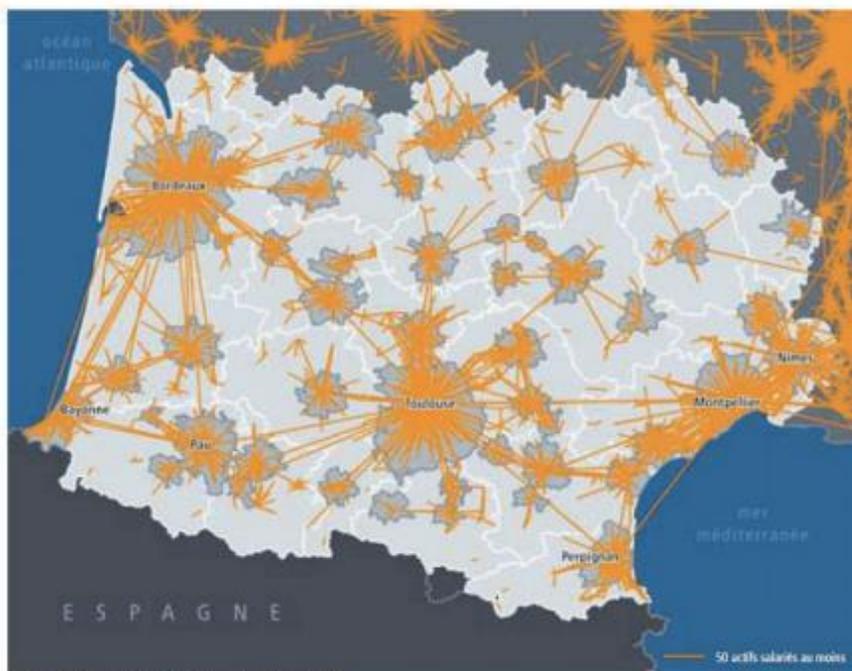
Rang	Nom du groupe	Activité	Effectif
1	Eads	Industrie aéronautique	22020
2	Thales	Industrie aéronautique	4100
3	France telecom	Autres services collectifs	3870
4	BPCE	Services bancaires et assurance, services mobiliers	3800
5	EDF	Energie	3140
6	Groupe Carrefour	Distribution	3110
7	Capgemini	service en ingénierie informatique	2820
8	Adecco	Travail temporaire	2580
9	Safran group	Industrie aéronautique	2440
10	Vinci	Construction, infrastructure, stationnement	2150
11	Leclerc	Distribution	2130
12	GDF Suez	Génie électrique, télécommunications, construction	2120
13	AKKA Technologies	service en ingénierie informatique	2010
14	Air France	Transporteur aérien	1950
15	Crédit agricole	Services bancaires	1850
16	Continental automotive	Industrie électronique automobile	1830
17	Capio	Santé	1820
18	Groupe Latecoere	Industrie aéronautique	1570
19	Casino	Distribution	1570
20	SPIE	Génie électrique	1520

3. Mobilités et relations hiérarchiques des pôles urbains

3.1 L'aire urbaine de Toulouse : une polarité majeure à l'échelle régionale

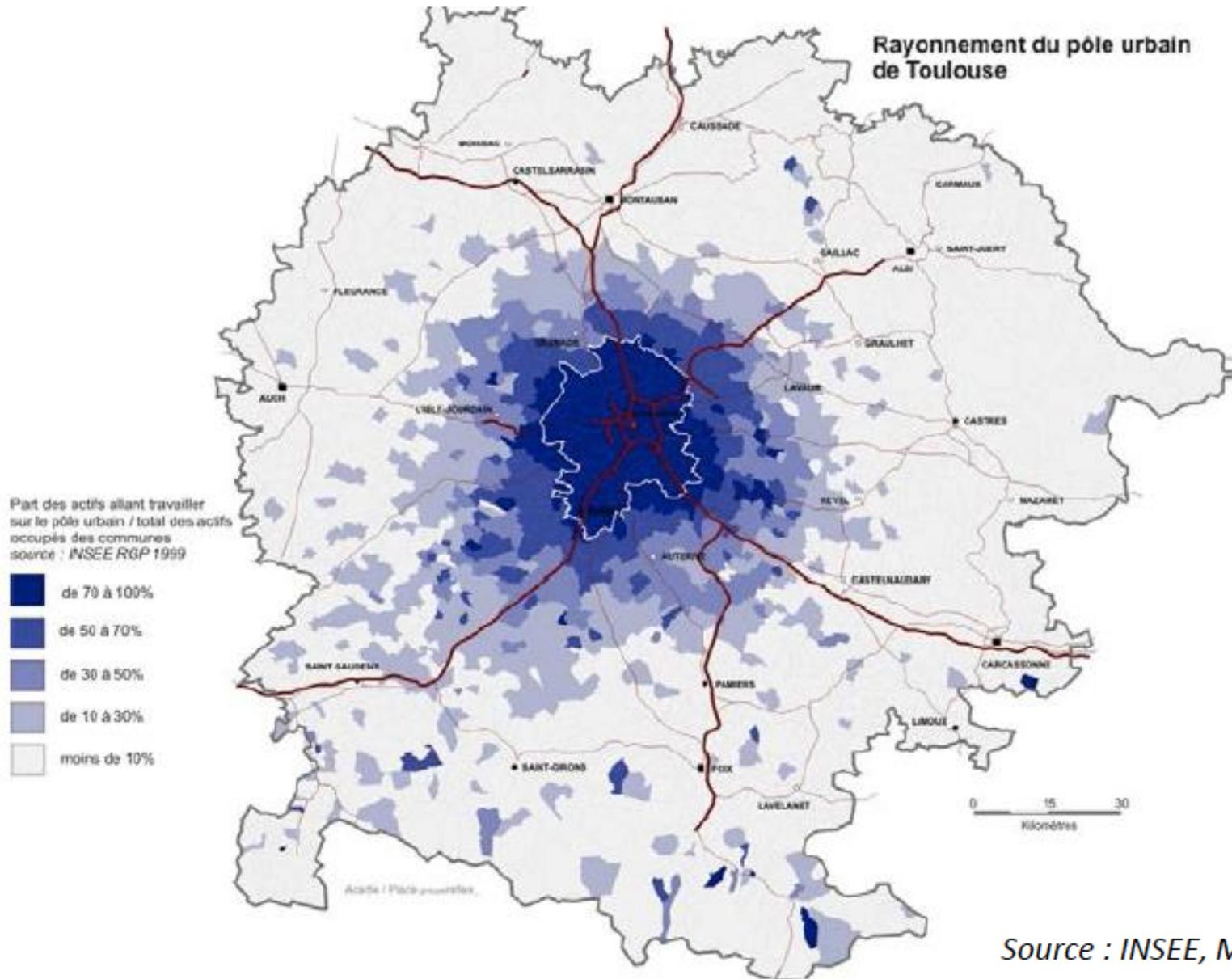
3.1.1 Des mobilités régionales en « oursins »

En termes de flux, la métropole toulousaine se caractérise par **des mouvements d'actifs salariés en forme d'« oursins »** : en 2009, 85 000 navetteurs convergeaient chaque jour vers le pôle urbain (contre 71 000 sur Bordeaux ou 64 000 sur Montpellier).



Source : Insee, DADS 2004 - FPE 2004. © IGN - Insee 2009.

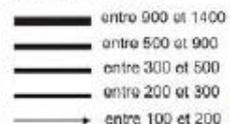
85'000 navetteurs convergent chaque jour vers le pôle urbain



Carte 13 : les flux résidentiels au sein de l'aire métropolitaine toulousaine (1999-2006)

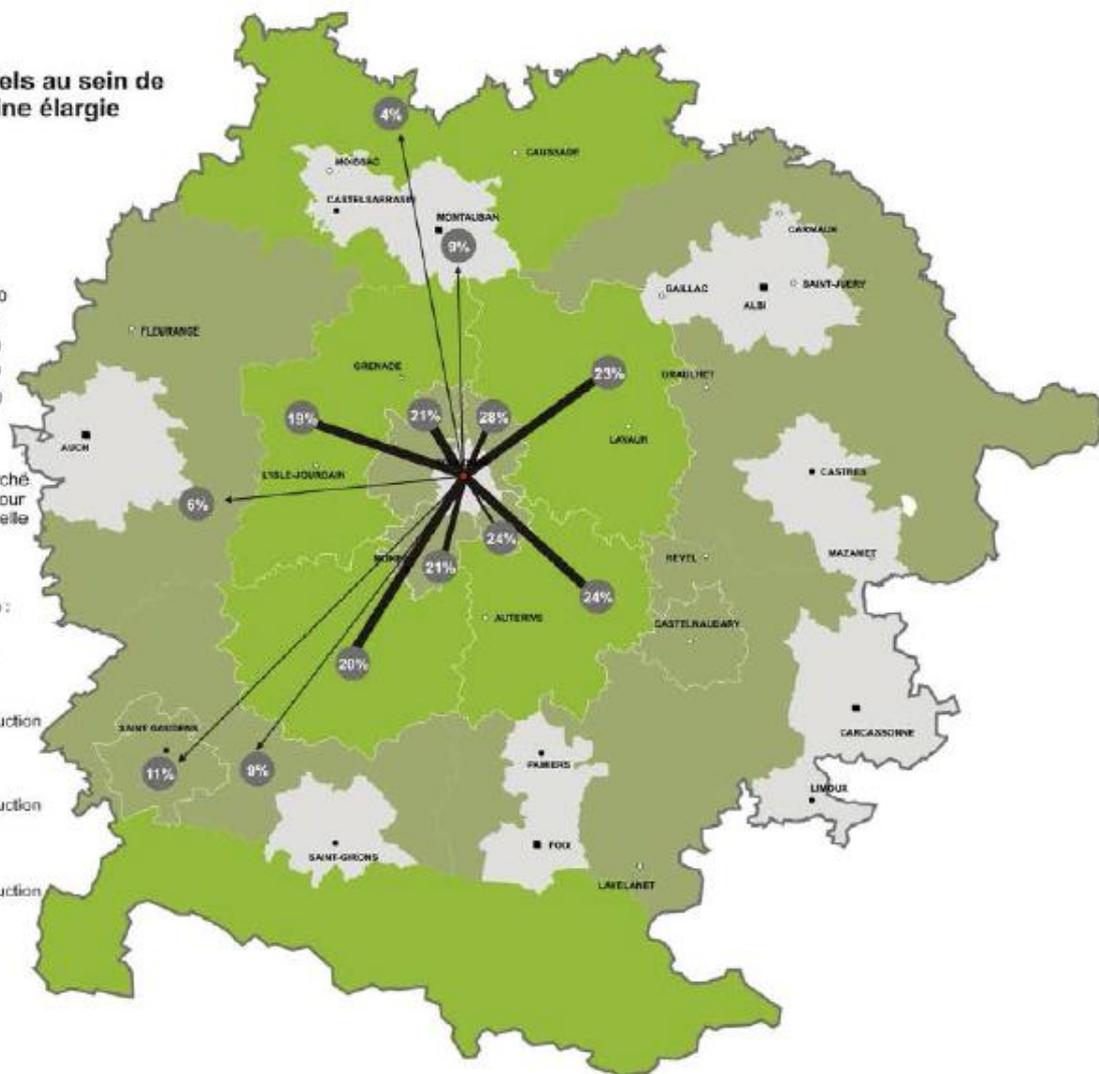
Les flux résidentiels au sein de l'aire métropolitaine élargie de Toulouse

Flux résidentiels entre 1999 et 2006 (supérieurs à 100)



X%
 impact des flux résidentiels sur marché de la construction pour occupation personnelle

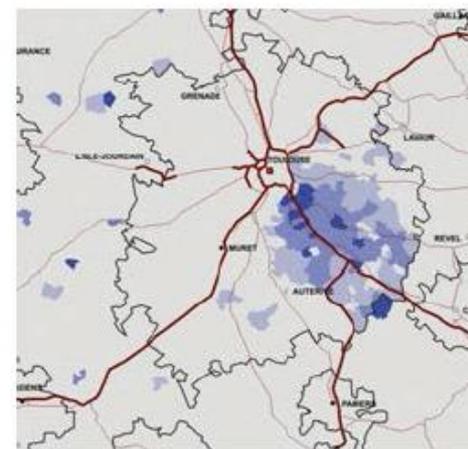
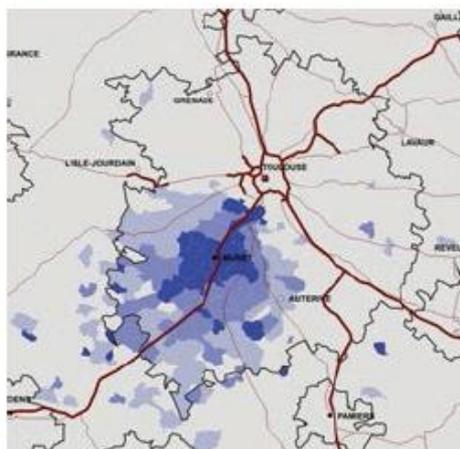
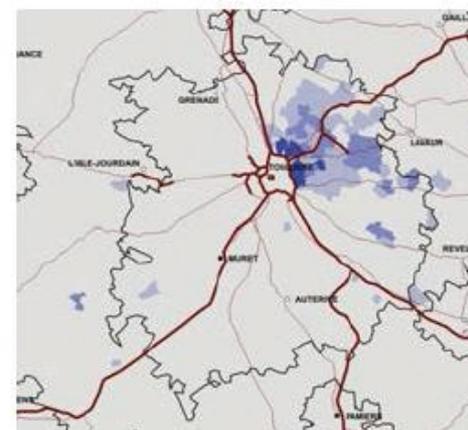
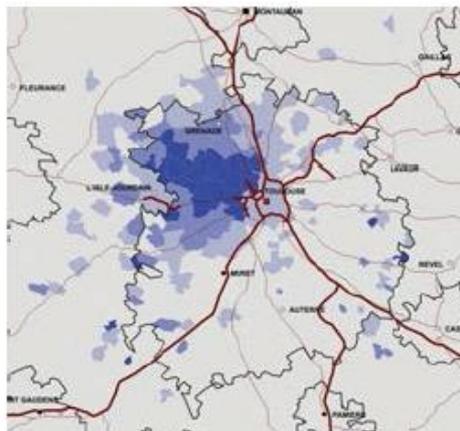
Les logements autorisés pour occupation personnelle : part des logements "restants" au sein d'un même territoire / total des logements autorisés



24% de ces navetteurs sont issus du Pays Lauragais

Carte 13 : communes d'origine des actifs travaillant dans chacun des pôles associés à Toulouse

Part des actifs allant travailler sur le pôle urbain / total des actifs occupés des communes
 source : INSEE RGP 1999



Source : INSEE, MIRABELLE 1999

4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Evolution des flux pendulaires



Croissance des relations domicile-travail

Selon le scénario tendanciel, la population active occupée aura augmenté de 20% entre 1999 et 2025 (à comparer aux 30% d'augmentation de la population totale).

Au regard des territoires d'accueil de cette population active supplémentaire et de la structure des relations domicile travail de 1999, les flux domicile-travail entre les systèmes territoriaux augmenteront de 30% (89 000 trajets quotidiens).

Cette croissance plus que proportionnelle des déplacements domicile-travail s'explique par le mécanisme de dissociation emplois/actifs et la polarisation des emplois déjà abordés. On devrait donc assister à une interdépendance accrue des différents systèmes.

Cette tendance s'inscrit dans une dynamique de croissance relativement modérée des mobilité pour tous motifs . En effet, l'AUAT prévoit d'ici à 2020, 20% de déplacement quotidien supplémentaire sur l'AU de Toulouse

Une croissance des déplacements domicile-travail de 30 % d'ici 2025

Limiter ces déplacements par le développement du télétravail en complément des PDU (plans de déplacements urbains) est un enjeu fort

3. Synthèse des études statistiques détaillées

3.1 Le profil des télétravailleurs

Le tableau ci-dessous reprend le traitement de données effectué par la DARES sur la base des enquêtes sur les conditions de vie des Français (PCV) entre 1999 et 2003. Les CSP proposées sont limitées, mais les résultats confirment la **plus forte propension des ingénieurs et des cadres à pratiquer le télétravail**. En effet, en 2003, cette catégorie socioprofessionnelle pratique le télétravail depuis le domicile à hauteur de 9,7 %, et ils sont les plus mobiles (20 % d'entre eux) soit un total de 29,8 %. La catégorie socioprofessionnelle suivante à pratiquer le plus le télétravail est celle des professions intermédiaires, avec 11,3 % au total, dont 9 % de nomades.

30 % des télétravailleurs
sont des Ingénieurs ou
des cadres

Part des actifs occupés pratiquant le télétravail par CSP, âge et sexe, 2003

Données en %

Formes de télétravail	Fixe à domicile	Alternant à domicile	Nomade	Total
Selon CSP				
Ingénieurs et Cadres	3,7	6	20,1	29,8
Professions intermédiaires	1,2	1,2	9	11,3
Employés	0,6	0,3	2,7	3,6
Ouvriers	0	0,1	0,6	0,7
Ensemble	0,9	1,1	5,4	7,4
Selon le sexe				
Hommes	1	1,7	7,5	10,2
Femmes	0,9	0,4	2,8	4,1
Selon l'âge				
15 à 24 ans	0,4	0,4	3,7	4,5
50 ans et plus	1,4	0,8	4,1	6,3



3.2 Les télétravailleurs selon le secteur d'activité

Les chiffres ci-dessous sont également tirés de l'étude de la DARES. Les secteurs d'activité représentés sont relativement peu détaillés, mais ils permettent tout de même d'observer que **le secteur des services aux entreprises**, suivi du **secteur financier, banques et assurances**, sont les principaux concernés par le télétravail.

Ainsi, en 2004, dans le secteur des services aux entreprises, on pouvait compter en tout 20,5 % de télétravailleurs, dont 15,7 % de nomades. Dans le secteur financier, on en compte 13,7 %, dont 9,4 % de nomades.

Le secteur du services aux entreprises représente 20 %

Part de télétravailleurs selon les secteurs d'activité, 2003

Forme de télétravail	Données en %			
	Fixe à domicile	Alternant à domicile	Nomade	Total
Industrie manufacturière	1,0	1,4	6,0	8,4
Bâtiment – Travaux publics	0,6	0,2	3,0	3,8
Forme de télétravail	0,3	0,3	4,6	5,2
Commerce	0,0	0,9	3,5	4,4
Banques – Assurances	2,9	1,4	9,4	13,7
Services aux entreprises	1,9	2,9	15,7	20,5
Services aux particuliers	0,9	0,8	1,8	3,5
Ensemble	0,9	1,1	5,4	

I. L'agglomération de Toulouse

Introduction

A la différence des autres aires urbaines, l'espace métropolitain toulousain décrit d'abord un système relationnel au centre duquel rayonne la métropole.

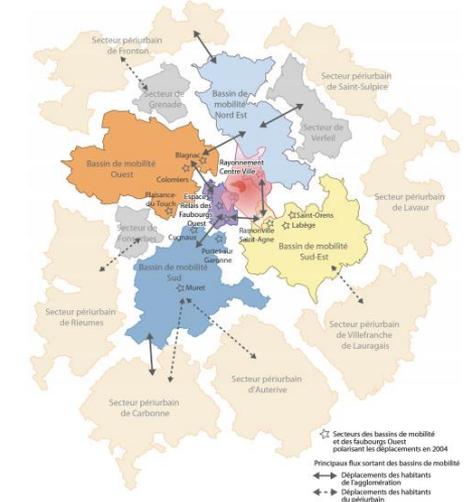
Ce système est notamment caractérisé par **une aire urbaine, des pôles secondaires situés à proximité (moins d'une heure de route) et des bassins de vie à dominante rurale entre ceux-ci**. L'agglomération toulousaine connaît depuis plusieurs années un **double phénomène d'extension et de densification** qui la classe en quatrième position nationale au niveau démographique et qui en fait l'une des aires urbaines les plus étendues de France.

Chaque année, l'aire urbaine gagne entre 15.000 et 20.000 habitants en corrélation avec la croissance économique du secteur aéronautique. Par exemple, deux ZAC sont actuellement en construction pour accueillir les salariés de ce secteur qui représente 35.000 emplois directs et 45.000 emplois indirects en Midi-Pyrénées.

On notera également la construction de campus dédiés aux filières économiques comme Toulouse Montaudran Aérospace, l'Oncopole, mais aussi à Labège Innopole, tous à proximité directe du réseau périphérique routier.

Le Pôle métropolitain, tant sa morphologie et que sa dynamique en matière de développement et d'aménagement, est ainsi problématique en matière de déplacements domicile-travail et des externalités négatives peuvent y être imputées, à la fois à l'échelle macro et à l'échelle micro.

Organisation des déplacements quotidiens selon 4 bassins de mobilité en 2004



Source : Enquêtes sur les déplacements des ménages de l'Aire Urbaine Toulousaine en 2004 - Tisalo-Auat



1. Le télétravail dans le Pôle métropolitain de Toulouse

Aujourd'hui, aucune étude organisée dédiée au télétravail n'a été réalisée à l'échelle du territoire, ni à l'échelle de la Région¹, ni à l'échelle locale. Nous avons toutefois pu nous appuyer sur des documents internes qui nous ont été transmis par les services de collectivités (région, Toulouse métropole ainsi que sur certains EPCI). Toutefois, nous pouvons évoquer des territoires et des organisations qui ont soit introduit le télétravail dans leur organisation, soit développé des réseaux de télécentres à la périphérie de l'aire urbaine toulousaine, ou encore des espaces de coworking qui ont vu le jour ces trois dernières années en centre-ville.

Grandes entreprises ou grandes administrations publiques pratiquent majoritairement le télétravail

1.1 Le télétravail dans l'aire urbaine de Toulouse

A ce jour, il existe très peu d'études sur le télétravail qui concernent l'ensemble du système métropolitain lié à Toulouse. Les organisations qui pratiquent le télétravail sont des grandes entreprises ou de grandes administrations publiques.

Aucune étude organisée dédiée au télétravail à l'échelle de ce territoire

1.1 Le télétravail dans l'aire urbaine de Toulouse

A ce jour, il existe très peu d'études sur le télétravail qui concernent l'ensemble du système métropolitain lié à Toulouse. Les organisations qui pratiquent le télétravail sont des grandes entreprises ou de grandes administrations publiques.

1.1.1 Le télétravail dans les organisations de Toulouse

1.1.1.1 Le télétravail dans les entreprises

Plusieurs entreprises toulousaines ont déjà expérimenté le télétravail. Parmi ces entreprises, on peut notamment citer :

- **Thalès Alenia Space** : mis en œuvre par une expérimentation en 2008 et cela sous la pression des salariés (la direction et les organisations syndicales étant d'abord plutôt réfractaires à ce développement). Une enquête, réalisée en 2009 auprès des salariés, a rendu un bilan très positif de cette expérimentation auprès d'une soixantaine de salariés. Des propositions correctives ont également été proposées et l'expérimentation a été renouvelée en 2010 puis étendue notamment au site de Cannes par un nouvel accord cadre signé en 2010. L'accord de groupe signé en 2013 chez Thales constitue une forme d'aboutissement de ce processus.

¹ NB : fin 2013, le Conseil régional de Midi-Pyrénées prévoit une étude territoriale sur le télétravail.

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Etude de données nationales et croisement avec les caractéristiques du territoire

- **Stéria** : une expérimentation a été mise en œuvre en 2009 sur le secteur sud après que la direction ait reçu plusieurs demandes de salariés. L'entreprise comptait en 2013 une quarantaine de télétravailleurs.
- **Airbus** : l'entreprise a commencé à travailler à une expérimentation en 2012 pour répondre à des demandes des organisations syndicales. Le télétravail devait démarrer à la rentrée 2013 pour une vingtaine de salariés avec une durée d'expérimentation de deux ans. Selon les syndicats, cette expérimentation marque d'abord la volonté de la direction de cadrer les demandes et limiter une expansion pendant les deux d'années prévues pour l'expérimentation. A noter toutefois que le concurrent direct d'Airbus, Boeing, a été primé à de nombreuses reprises pour sa politique de télétravail, mis en œuvre pour augmenter la productivité, ce qui montre qu'Airbus n'a pas encore pris la mesure de ce que le télétravail pouvait potentiellement lui apporter.
- **Aéroconseil** : le télétravail a été mis en place en 2010-2011 mais la société a été rachetée en août 2011 par le groupe Akka Technologies qui a aussitôt arrêté l'expérimentation alors même que les salariés et les organisations syndicales souhaitent poursuivre et étendre. L'entreprise a beaucoup joué, pendant sa période d'expérimentation, sur la possibilité d'accéder au télétravail pour les nouveaux ingénieurs embauchés. Les organisations syndicales continuent à défendre ce dossier auprès de la nouvelle direction.
- **Berger Levrault** : l'entreprise a lancé, au mois de janvier 2013, un programme permettant à 55 salariés de tester le télétravail à domicile un jour par semaine soit près de 10% des 600 employés sédentaires, les 400 autres étant considérés comme itinérants. Si l'expérience est concluante, l'objectif serait de faire bénéficier de cette ré-organisation à 200 salariés jusqu'à deux jours par semaine.

Hors convention ou accord cadre, beaucoup d'entreprises mettent aussi en œuvre le télétravail de manière plus confidentielle (ex. : Accenture, ou des sous-traitants du secteur aéronautique comme Figec Aéro, ...).



Nombre de télétravailleurs

Stéria : 40
 Airbus : 20
 Aéroconseil : /
 Berger Levrault : 200

Total : 260 salariés

1.1.1.2 Le télétravail dans les organisations publiques

Parmi les administrations publiques, on peut citer les suivantes :

- **DREAL Midi-Pyrénées et DDT du Lot** : une expérimentation a été lancée dans le cadre de l'accord national signé au Ministère du développement durable et décliné dans 14 administrations décentralisées (DREAL et DDT notamment). Huit personnes expérimentent le télétravail à la DREAL depuis 2012 et dix personnes à la DDT du Lot depuis 2011 (l'action a été reconduite et étendue par le secrétaire générale de la DDT).
- **Conseil général du Lot** : le Conseil général s'est lancé dans le cadre de l'étude menée en 2010-2011 par MACEO. Une expérimentation a été mise en œuvre puis étendue.

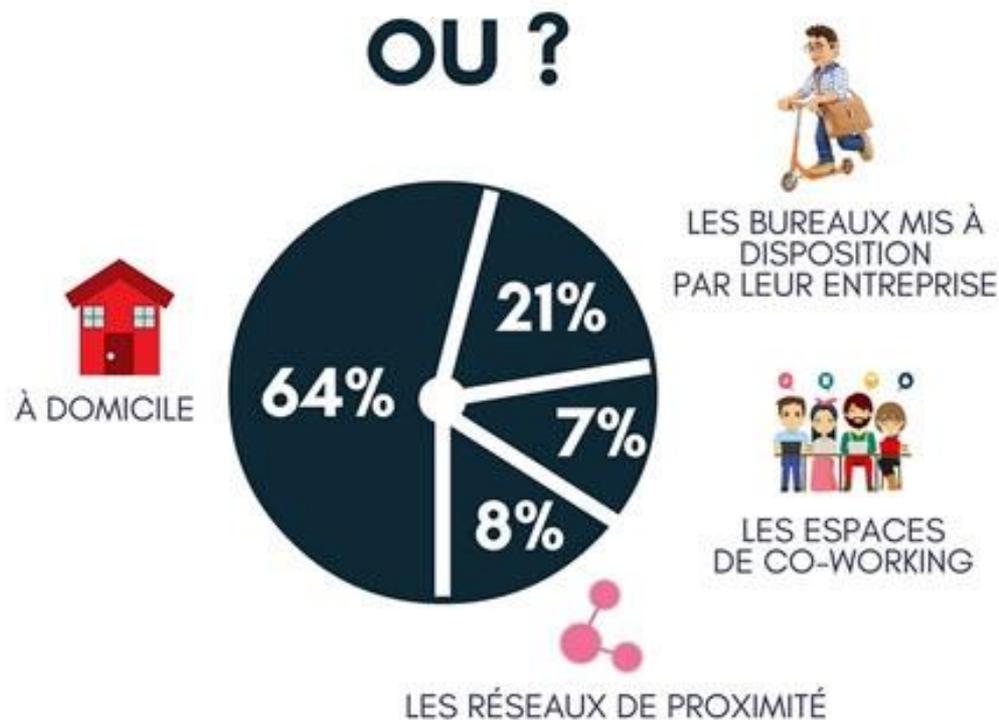
A noter que le Conseil régional Midi-Pyrénées a lancé en octobre 2013 un appel d'offre pour la réalisation d'une étude sur le développement du télétravail pour les territoires de la région. Il n'est à priori pas prévu d'envisager le télétravail pour les agents de la région.

DREAL MIDI-PYRÉNÉES – EXPÉRIMENTATION DE
TÉLÉTRAVAIL



Estimations en matière de télétravail pour l'année 2016 / France

- 16,7 % des Français télé travaillent plus d'une journée par semaine
- Pour 71 % des personnes interrogées, le télétravail est une « véritable révolution »
- 96 % d'entre elles pensent que ce mode de travail améliore le bien-être des salariés.



- Flux pendulaires journaliers très importants
- Proportion plus importante sur la Communauté de communes : Terres du Lauragais
- Gisement et potentiel télétravail avéré
- Forte demande des salariés / besoin et recherche de lieux
- Dynamique et acteurs présents pour favoriser déploiement télétravail



Enquete_menage_deplacement.pdf

4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Etude de données nationales et croisement avec les caractéristiques du territoire

En conclusion

Les éléments issus des différentes études et enquêtes permettent de mettre en lumière les chiffres suivants pour le territoire :

- 85'000 navetteurs en direction de l'aire urbaine de Toulouse
- 24 % issus du Pays Lauragais : 20'400 salariés
- 16,7 % de télétravailleurs en moyens sur la population salariée : soit une correspondance de 3'500 sal. pour le Pays Lauragais
- Une croissance du nombre de télétravailleurs de 25% dans les 5 prochaines années ; soit 4'200 télétravailleurs issus territoire



50 % d'entre eux intéressés par la création de Tiers-lieux :

→ Environ 2000 télétravailleurs utilisateurs potentiels des espaces de travail partagés



Création d'Espaces de Travail Partagés - Pays du Lauragais



Espaces de Travail Partagés en Pays Lauragais

#Coworking # Télétravail # Tiers-lieux - Pays Lauragais

- Vous en avez marre de travailler seul ? Vous aimeriez disposer d'un espace professionnel convivial ?
- Vous êtes lassé des transports quotidiens pour aller au bureau ? Travailler plus près de chez vous vous intéresse ?
- Vous avez un projet de création d'un espace sur votre territoire ?

Alors ce rapide questionnaire vous concerne !

Nous pourrions ainsi connaître vos besoins et votre localisation afin d'évaluer l'opportunité de créer un ou de plusieurs "tiers-lieux" sur le territoire du Pays Lauragais. Si vous avez d'autres attentes ou idées d'activités pouvant être mutualisées au sein d'un tiers-lieux, vous pouvez également nous en faire part. Enfin, n'hésitez pas à partager autour de vous.

Karine Pouliquen, Col'inn et Raphaël Besson, Villes et Innovations
Responsables de cette mission d'étude et d'accompagnement

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Diffusion d'un questionnaire et communication sur l'étude en cours



Coworking en Pays Lauragais a partagé sa vidéo.

25 août, 15:08 · 🌐

France 3 Reportage sur les bénéfices du télétravail et espaces de coworking



- Création d'une page Facebook
- Articles et relais réguliers sur les réseaux sociaux
- Diffusion du questionnaire dans la presse et auprès d'un certain nombre de relais dans les communes (mairie, écoles, crèches, Maison emploi-formation, ...)

[Actualité](#) > [Grand Sud](#) > [Aude](#) > [Castelnaudary](#)

Publié le 13/08/2017 à 03:50, Mis à jour le 13/08/2017 à 09:32

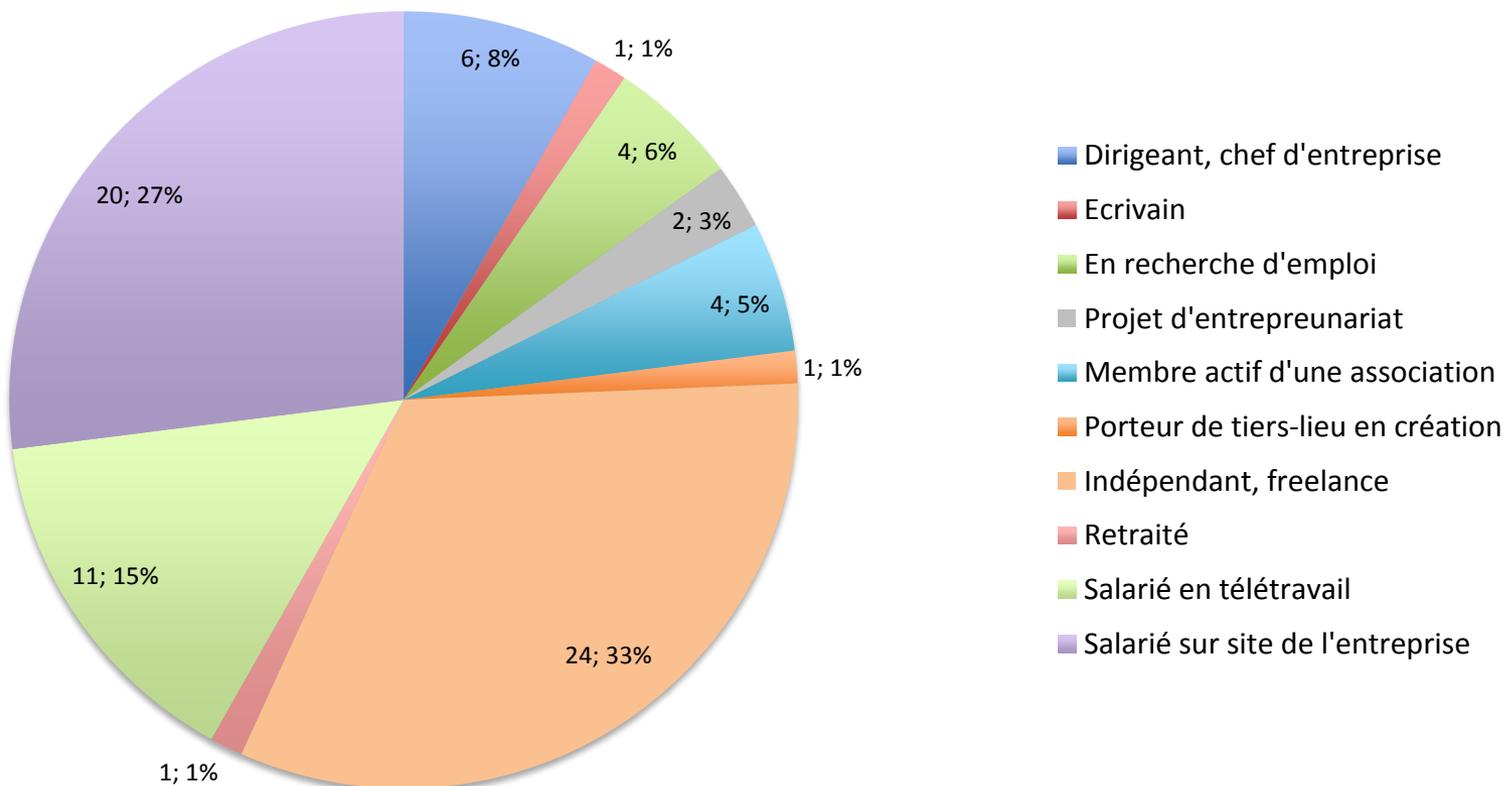
Création de tiers-lieux

78 réponses

30/09/2017

Éléments liés au profil :

- 1/3 des personnes sont **des indépendants** et 1/3 sont salariés d'entreprises (en télétravail ou sur le site de l'entreprises avec souhaite de télé travailler)

Quelle est votre situation professionnelle :

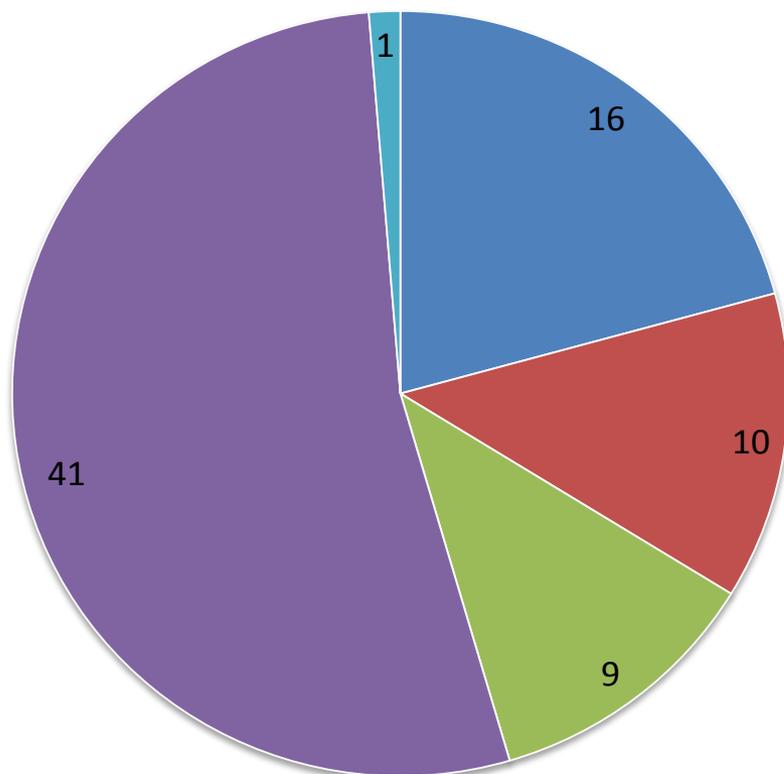
4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Synthèse des réponses au questionnaire

Éléments liés à la localisation :

- Une majorité de répondants issus des Terres du Lauragais



Lieu de résidence

- Castelnaudary Lauragais Audois
- Lauragais Revel Sorezois
- Piège-Lauragais-Malepière
- Terres du Lauragais
- Toulouse

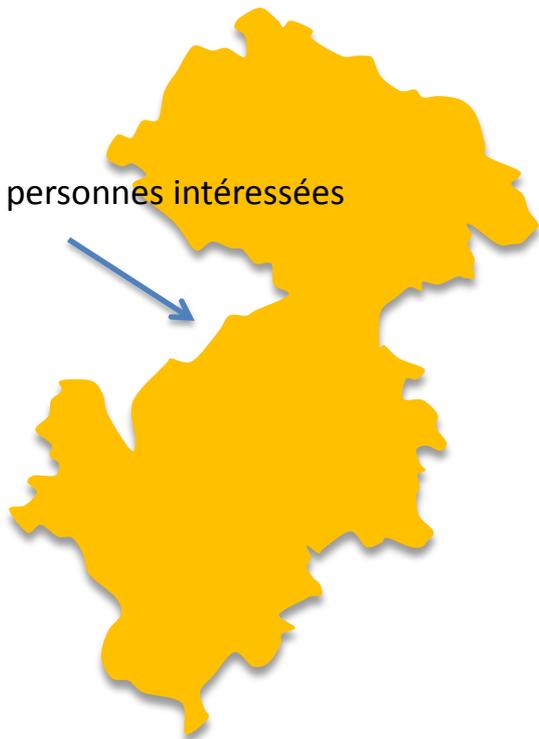
4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Questionnaire : Localisation des utilisateurs, qualification de leurs besoins

Communauté de communes Lauragais Revel Sorezois

41 personnes intéressées



10 personnes intéressées



16 personnes intéressées



Communauté de communes Castelnaudary Lauragais Audois

Communauté de communes Terres du Lauragais

9 personnes intéressées



Communauté de communes Piège-Lauragais-Malpère

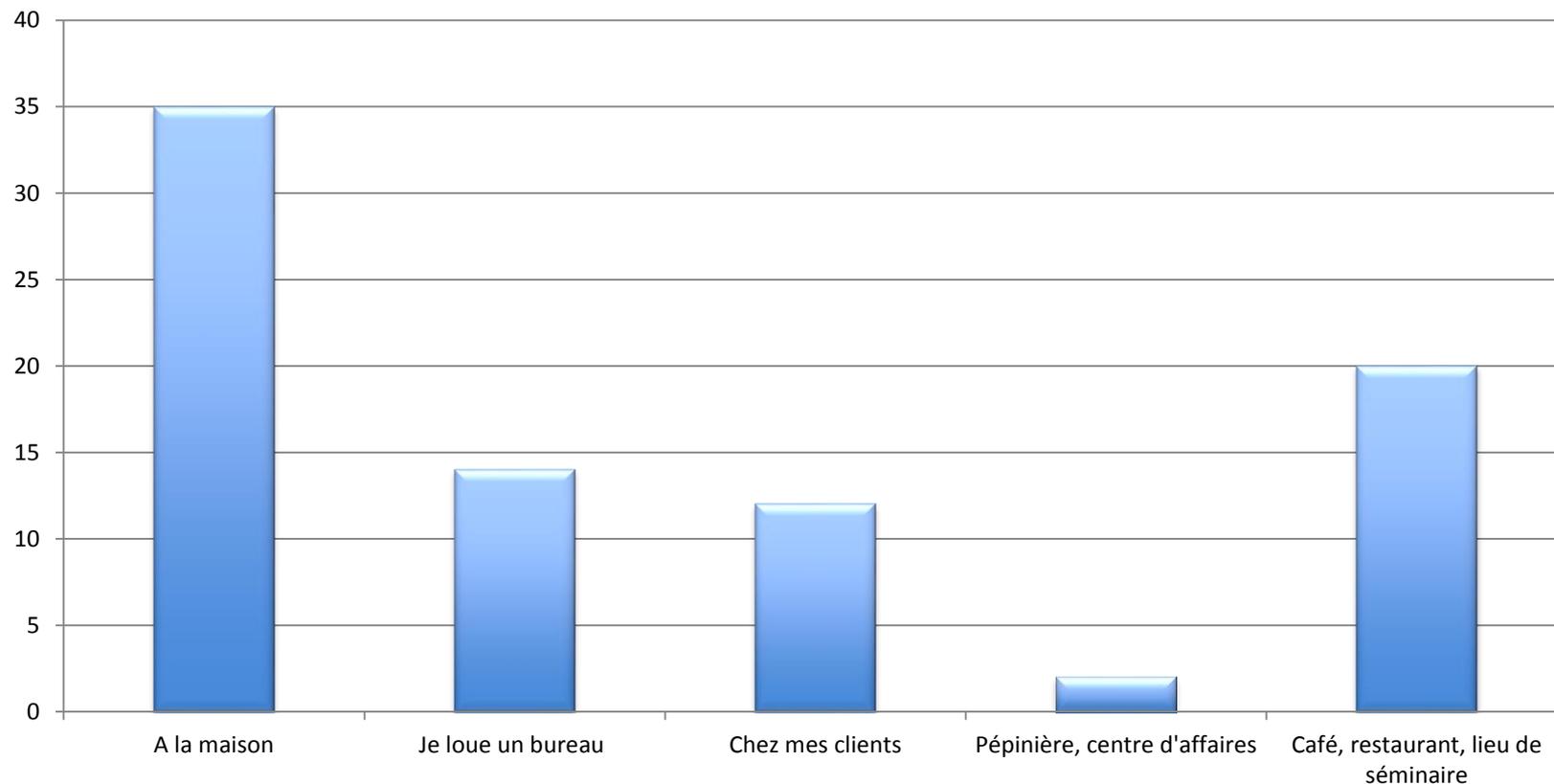
4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Synthèse des réponses au questionnaire

Habitudes de travail actuelles :

- Majoritairement à leur domicile
- De manière occasionnelle mais régulière dans un lieu public
- Location de bureaux



Exprimé en %

4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Synthèse des réponses au questionnaire : qualification des besoins

98 % des répondants sont intéressés par la création d'espaces de Coworking/ Tiers-lieux

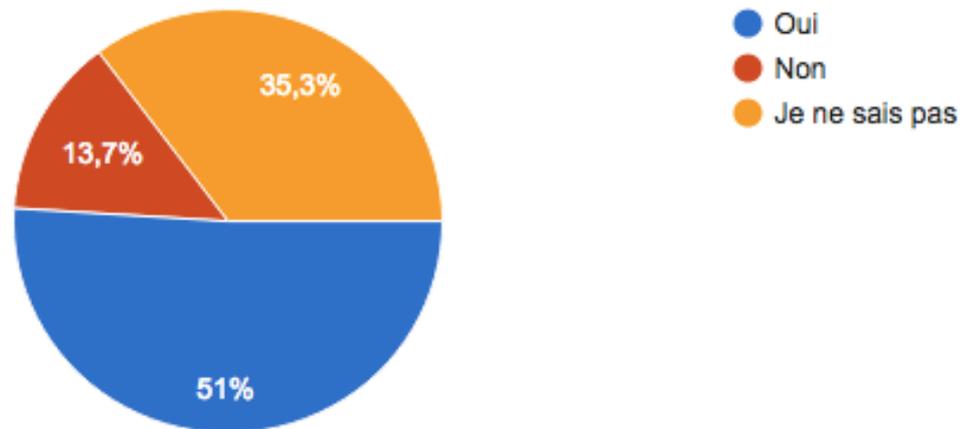
Besoins :

- 47 % : place dans un open space
- 51 % bureau individuel
- 56 % salles de réunion
- 68 % espace convivial (coin cuisine, café)

A noter : 10% par des ateliers pour de l'artisanat

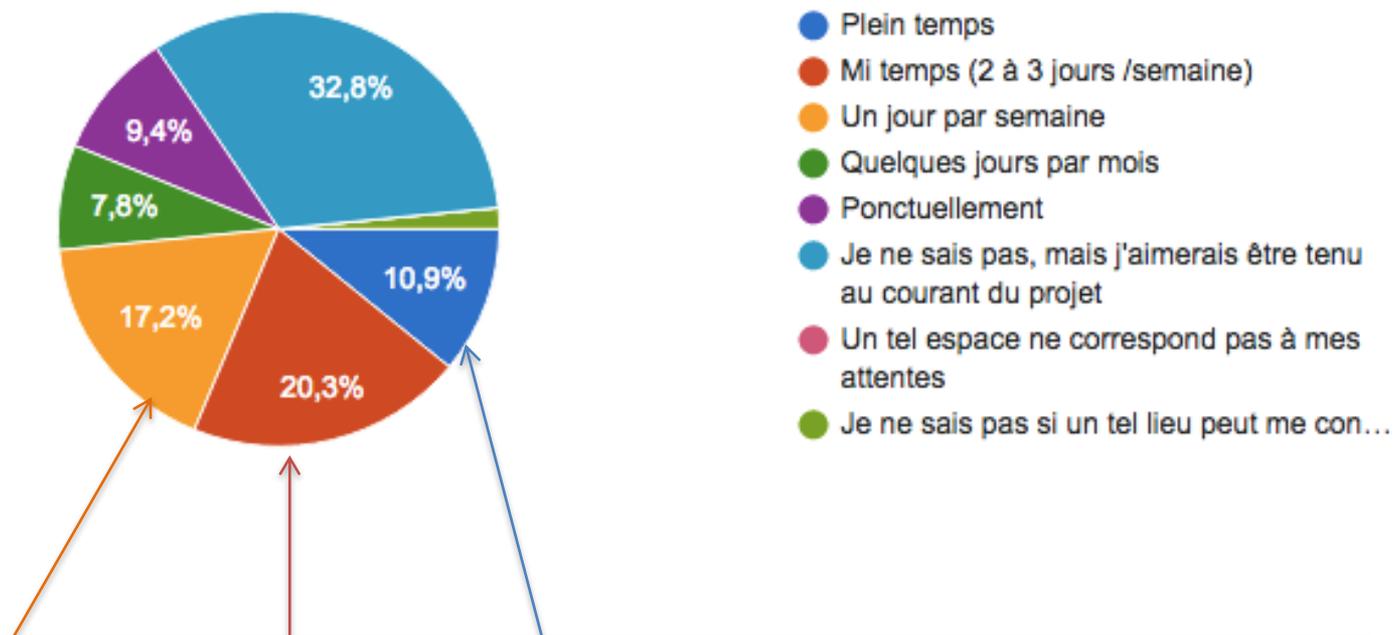
Aimeriez-vous participer ou organiser des événements ?

Les personnes recherchent majoritairement un lieu animé : 51 %



A quelle fréquence souhaiteriez-vous venir ?

64 réponses



- Près de 50 % des réponses correspondent à une utilisation entre un jour et temps plein

- Recensement et cartographie

Communauté de communes Terres de Lauragais : Secteur Villefranche du Lauragais

- Acara design, studio de création graphique./ Graphiste indépendante, à Villefranche de Lauragais
- VAWEC | Agence web sur Castelnaudary, Villefranche de Lauragais, Pamiers, Foix.
Site internet sur-mesure, identité visuelle, référencement naturel
- IIDEA VITAE, Architectes d'intérieur



- Anaïs Mistral Chef de projet industrie Salariée en télétravail (plein temps)
- Hélène LACROIX Commerciale Salariée sur site 1 jour/semaine Habite St Vincent



IDEA VITAE, Architectes d'intérieur à MONTCLAR LAURAGAIS

Objectif : créer ou fédérer la dynamique locale, prémisses d'une communauté d'utilisateurs

Travailleurs indépendants & dynamiques entrepreneuriales du territoire

- Recensement et cartographie

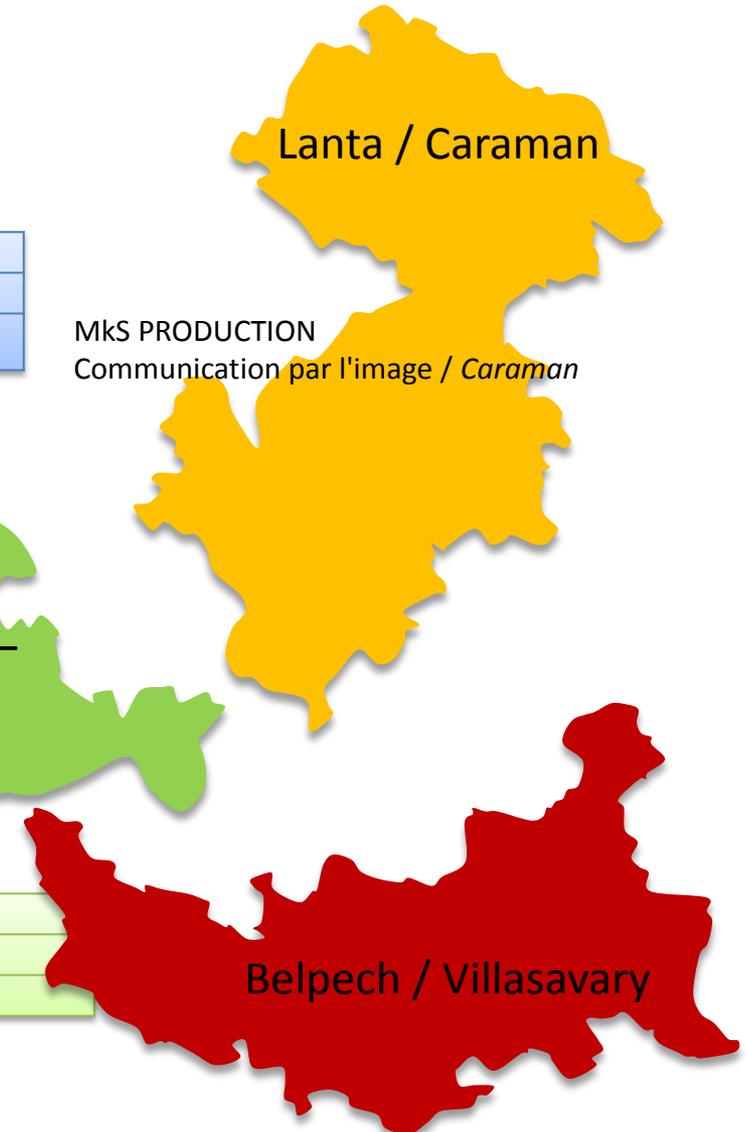
Communauté de communes Terres de Lauragais

Alexa Zazou	Salarié ; Formation
Christine Malaviolle	en recherche d'emploi
Nicolas Goury	Créateur My Little Red Shorts

Indépendant / Informatique web
 Créatrice futur Tiers-lieux / OGANIC VALLÉE
 Salariée Bio vallée
 Projet d'entrepreneuriat/ Secteur culturel
 Membre association Art/spectacle
 Dirigeant entreprise / Artisanat
 Salarié / Ingénieur



Belpech	D. Parkin	Architecte indépendant
Belpech	Laurence Guillosson	Conseil, coaching
Villasavary	Ecrivain public	Magali Izard



MKS PRODUCTION
 Communication par l'image / Caraman

- Recensement et cartographie

Communauté de communes Castelnaudary Lauragais Audois

Secteurs représentés

Formation

Associatif

Banque

Architecture

Informatique (développement, services, web-designer, web-master...)

Formation

Administratif

Social et culturel

Associatif / Ecologie

Commercial

Ingénieur

Aerospatial

Ingénieur

Utilisateurs potentiels

Salariée sur site

Président association

salarié sur site/ télétravail

Architecte

salarié sur site/ télétravail

Indépendante

Indépendante

En recherche d'emploi

Membre association

Salariée sur site

Dirigeant, chef d'entreprise

Salariée sur site

salarié sur site/ télétravail



Une demande réelle des indépendants présents sur le territoire

4

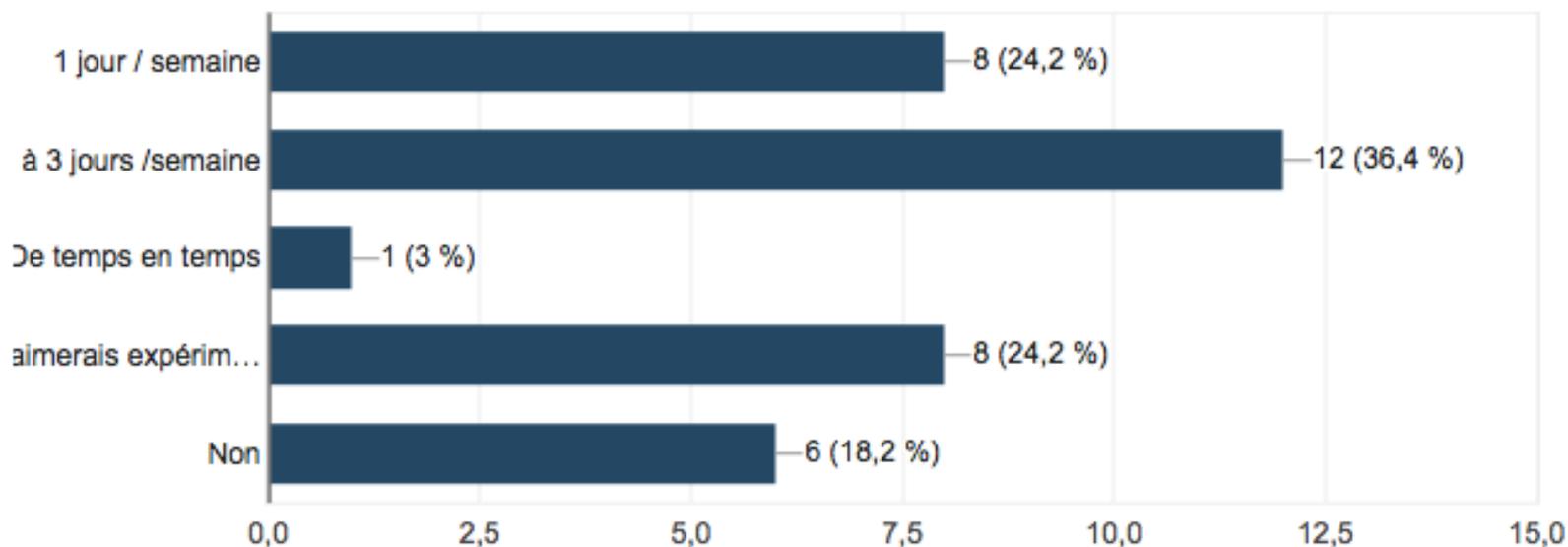
ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Expérimentation du télétravail : quelles entreprises sont concernées sur le territoire ?

Souhaitez-vous expérimenter le télétravail ?



33 réponses



Une première source d'information positive et des pistes à exploiter :

Identification des entreprises : DREAL Occitanie, AIRBUS DS, CSCIEP, SIGFOX, Epargne Retraite Conseils, Berger-Levrault, iKadoc, CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA HAUTE-GARONNE / CD 31, Badsender France, Aadprox, Baron de Roquette-Buisson, Ocean bleu, Rectorat Quai 10 sapie / nature en jeux (association), Plasma Asso, Cie Les voyageurs immobiliers

Entreprise ou organisation :

- CSCIEP
- SIGFOX
- Epargne Retraite Conseils
- Berger-Levrault
- iKadoc
- Conseil départemental de la Haute-Garonne / CD 31
- DREAL Occitanie
- AIRBUS DS
- Badsender France
- Aadprox
- Baron de Roquette-Buisson
- ocean bleu

➤ *Liste complète page en annexe*



36 télétravailleurs habitant sur le Pays Lauragais souhaitent venir travailler dans un des espaces de travail partagés

(autant de points d'entrée dans de toutes ces entreprises ou collectivité)

Forte demande des salariés, mutation nécessaire des formes de travail

- Flux pendulaires très importants depuis l'ensemble du Pays Lauragais : 38% sortent quotidiennement du territoire pour travailler, soit 13500 actifs ; dont la grande majorité à destination de l'agglomération toulousaine (près de 64 % de ceux-ci en 2006).
- Cc Terres du Lauragais davantage représentée par ce type de besoin/profil (télétravail)

Entreprises concernées par un souhait d'expérimentation du télétravail par ses salariés :

- DREAL Occitanie – Effectif : 100 personnes environ
- AIRBUS DS – Effectif : 11'500 salariés
- SIGFOX (Labège) – Effectif : 150 salariés environ
- Berger-Levrault – Effectif : 400 salariés environ
- CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA HAUTE-GARONNE / CD 31: 6'500 salariés environ
- Rectorat : 200 personnes environ
- Plasma Asso : 5 personnes

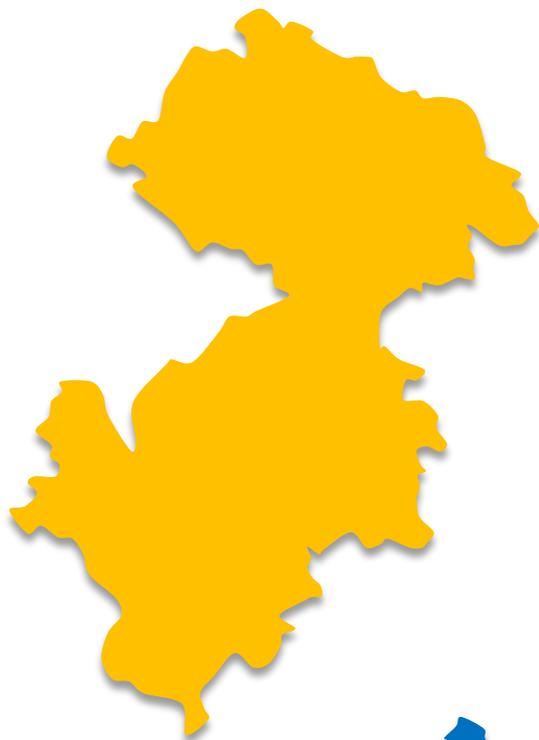
Ces entreprises totalisent 18'000 SALARIÉS.

Si on applique le pourcentage actuel de télétravailleurs par entreprise en France (16%), cela représente : un potentiel de 2880 personnes en télétravail, uniquement pour ces entreprises. Néanmoins, tous les télétravailleurs ne résident pas sur le Pays Lauragais – environ 25% : **720 personnes environ en télétravail** pour les entreprises dont les salariés ont répondu au questionnaire.

4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Localisation des salariés sur le territoire



Des contacts ont été initiés avec les responsables PDE, des réseaux RH et la CCI Occitanie afin de géo localiser les salariés habitants sur le Pays Lauragais et faisant la navette quotidiennement sur Toulouse.

Ces données figurent sur les plan de déplacements des entreprises (ayant un effectif de plus de 100 salariés)



2 réseaux majeurs sur le territoire

Réseaux d'entreprises

- CCI OCCITANIE / Connexion avec les responsables PDE
- Réseau ANDRH Midi Pyrénées & Aquitaine

Entreprises adhérentes : Thales, Caisse d'Epargne, AutoContact group, Pages Jaunes, Sodexo, Sud-Ouest, Bouygues, CVBG, MEDA Manufacturing, Ceva Santé Animale, Stryker Spine, Meda, AutoContact, Pages Jaunes, Decathlon, Colisée Patrimoine, Stratégie, Vermillion, Grands Vins de Bordeaux, ...

Au total 65 000 collaborateurs

4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Plans de déplacements entreprise et mesures de télétravail



Collectifs plan de déplacement d'entreprise

Plans de Déplacement d'Entreprise

- Thales Alenia Space Toulouse, Conseil régional, Motorola, France Télécom, Atos origin, Astirum,...

Accords télétravail

- Banque Postale (10 janvier 2014) Accord télétravail Banque Postale 2014
- BNP Paribas, Accord nomadisme BNP
- Bouygues Telecom (31/05/2013)
- Cap Gémini (SSII)(20/07/2011) ... Accord télétravail Cap Gemini accord
- CASINO Services (15 avril 2015) Accord télétravail CASINO
- CCI France/CRCI (7 juillet 2014) Accord télétravail CCI/CRCI
- Crédit Agricole SA (16 février 2012) Accord télétravail Crédit Agricole SA
- Dassault Systèmes (27/04/2007) ... Accord télétravail DASSAULT Systèmes...
- EDF (22/02/2016)
- Thales Accord télétravail Thales Groupe (26/05/2013)
-

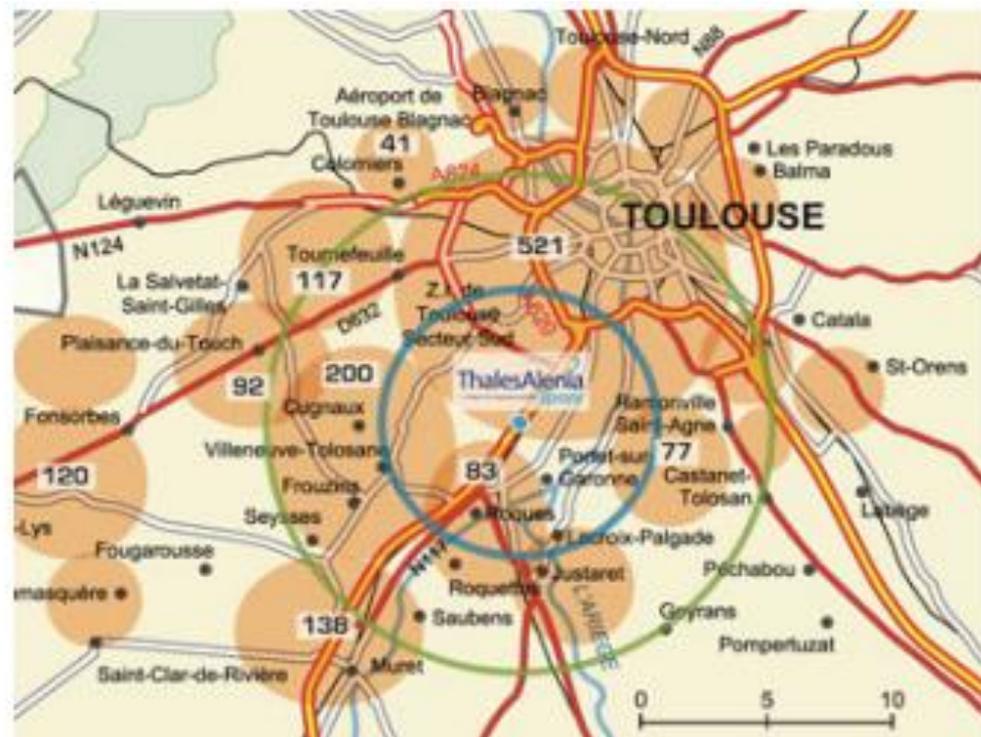
➔ www.collectif-pde.org/

En janvier 2018, ce site n'est plus actif

- Exemple : Plan de Déplacement d'Entreprise de Thales Alenia Space Toulouse

PDE répertorie les déplacements domicile-travail au sein de l'entreprise ou PDIE

Exemple : 88% des salariés habitent à moins de 20 km de Thales



___ 5 km ___ 10 km ___ 20 km

Les chiffres représentent le nombre de salariés répartis par secteurs.

PROPOSITION POUR LE DÉPLOIEMENT DU TELETRAVAIL

Organiser un événement pour impulser une dynamique auprès des entreprises.

Une étape du tour de France du Télétravail en partenariat à avec l'association ZE VILLAGE et LBMG pourrait être le point de départ d'une expérimentation : Quel Bureau demain ? Pour le territoire du Pays Lauragais en connexion avec la métropole de Toulouse.

Réfléchir à une possible co-organisation avec CCI/ ANDRH

Autres acteurs à impliquer : Réseau Tiers-Lieux Occitanie, Relais d'entreprise, Cantine Toulouse



Le télétravail n'est pas une problématique intégrée dans les politiques publiques de la communauté urbaine de Toulouse ni des communautés d'agglomération environnante. Cependant, la typologie des entreprises, le profil des salariés et les problématiques de déplacements constituent une conjonction d'éléments très favorables au déploiement de plus de télétravailleurs et de fréquentation des tiers-lieux. Impulser une dynamique est donc très important pour favoriser le développement du télétravail.

L'article 24 des ordonnances présentées le 31 août 2017 par le gouvernement est destiné à « **favoriser le recours au télétravail** ». Il modifie les articles inscrits dans le code du travail à la suite de la loi de mars 2012 (Loi Warsmann). (Ord. n° 2017-1387, art. 24, I).

Simplification de l'accès au télétravail

La loi de 2012 inscrite dans le code du travail prévoit que le télétravail doit être organisé par un avenant au contrat de travail et/ou un accord d'entreprise. Suite à l'ordonnance de septembre 2017, un accord collectif (ou une charte élaborée par l'employeur) suffira.

D'autre part, en cas de recours occasionnel au télétravail, celui-ci peut être mis en oeuvre d'un commun accord entre l'employeur et le salarié. Ce double accord est recueilli par tout moyen à chaque fois qu'il est mis en oeuvre (par exemple par un échange de mail).

L'accord collectif applicable ou, à défaut, la charte élaborée par l'employeur précise :

- les conditions de passage en télétravail et les conditions de retour à une exécution du contrat de travail sans télétravail
- les modalités d'acceptation par le salarié des conditions de mise en oeuvre du télétravail
- les modalités de contrôle du temps de travail ou de régulation de la charge de travail
- la détermination des plages horaires durant lesquelles l'employeur peut habituellement contacter le salarié en télétravail.

4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE



Acteurs du territoire à prendre en compte dans la dimension Réseau

- Réseau Tiers-Lieux Occitanie
- DIGITAL WORK : Télétravail - Coworking - Tiers-Lieux
- Relais d'entreprise, Dominique Valentin,
- La Mêlée/ Cantine à Toulouse (Juliette Hoppenot, Responsable communication)
- POLE EMPLOI, Alexandre CLAVEL : alexandre.clavel@pole-emploi.fr
- Maisons communales emploi – formation
- ARDIAC : club.entreprises.ardiac@gmail.com
Président : jean-odon.cenac@valoris.expert
- Cantine Toulouse : Julie Exposito 05 32 10 81 27 / Commission télétravail
j.exposito@lamelee.com
- ADEME

Ces acteurs peuvent être relais d'informations, partenaires et prescripteurs pour l'utilisation des Tiers-lieux.



4

ANALYSE DE LA DEMANDE POTENTIELLE

Analyse synthétique



Entrepreneurs – Indépendants – Tpe

- Identification personnes, localisation, profil, besoins et niveau d'implication éventuel
- **Un besoin de lieux professionnels proche de leur domicile pour de nombreux indépendants**
- Une forte adhésion et envie de créer ou participer à l'émergence de lieux innovants
- Données à croiser avec la localisation / besoin / profil pour préfiguration des lieux



Télétravail - Entreprises

- **Identification de télétravailleurs actuels et qui souhaitent télé travailler sur le territoire**
- Mise en place de relais et de contacts : CCI Occitanie, ANDRH, Commission la Mêlée , ...
- Connaissance des entreprises + accords de télétravail et PDE
- **Connexion avec des acteurs clefs** - dynamique territoriale élargie (ADEME, Tiers-lieux, ...)



Mobilités – Télétravail

- **Forte demande des salariés, mutation nécessaire des formes de travail**
- Flux pendulaires très importants depuis l'ensemble du Pays Lauragais : 38% sortent quotidiennement du territoire pour travailler, soit 13500 actifs ; dont la grande majorité à destination de l'agglomération toulousaine (près de 64 % de ceux-ci en 2006).
- Cc Terres du Lauragais davantage représentée par ce type de besoin/profil (télétravail)



Communauté d'utilisateurs – éco système

- Déploiement de la communication via l'analyse des besoins du territoire
- Rencontres et échanges ont permis la diffusion de l'enquête et de sensibiliser
- Tisser un véritable réseau, relais de diffusion et de communication
- Création des bases d'un réseau d'acteurs – utilisateurs par bassins de vie

5

ANALYSE DE LA CAPACITE DU TERRITOIRE A ACCUEILLIR DE LIEUX DE TELETRAVAIL

5

ANALYSE DE LA CAPACITE DU TERRITOIRE A ACCUEILLIR DES LIEUX DE TELETRAVAIL

DEROULEMENT DE L'ATELIER DU 1^{ER} SEPTEMBRE

1. De 14h30 à 15h :
 - Présentation des règles du jeu et des outils
 - Présentation détaillée des 3 projets de Tiers Lieux.
 - Répartition des participants en 3 groupes
2. De 15h à 15h45. Quelles fonctions et services ? Que souhaiteriez vous trouver dans le Tiers Lieu ?
3. De 15h45 à 16h30. Quels usagers ?
4. De 16h30 à 17h. Quelles conditions de faisabilité ?
5. De 17h à 17h30. Restitution générale (5' par groupe), discussion et clôture de l'atelier



ANALYSE DE LA CAPACITE DU TERRITOIRE A ACCUEILLIR DES LIEUX DE TELETRAVAIL

SYNTHESE GROUPE DE TRAVAIL N°1

Groupe 1. Implantation d'un Tiers Lieu

→ Cas d'étude : Projet de Tiers Lieu de Lanta (CC Terres du Lauragais)

Fonctions et services

- **Espaces de travail partagés** : accueil et secrétariat, salle de réunion modulable, 1 ou 2 bureaux, espace de coworking.
- **Espace lieu de vie / évènementiel** : espace détente, espace d'exposition, espaces cafet', salle de spectacle, salle de conférence...
- **Espace formation / médiation numérique, / soutien scolaire** : espace adolescents, EPN, espace atelier / workshop, cours informatiques particuliers pour personnes âgées...
- **Espace d'expérimentation** : fab lab, espaces agricoles, jardins partagés...
- **Espace ressourcerie ?**

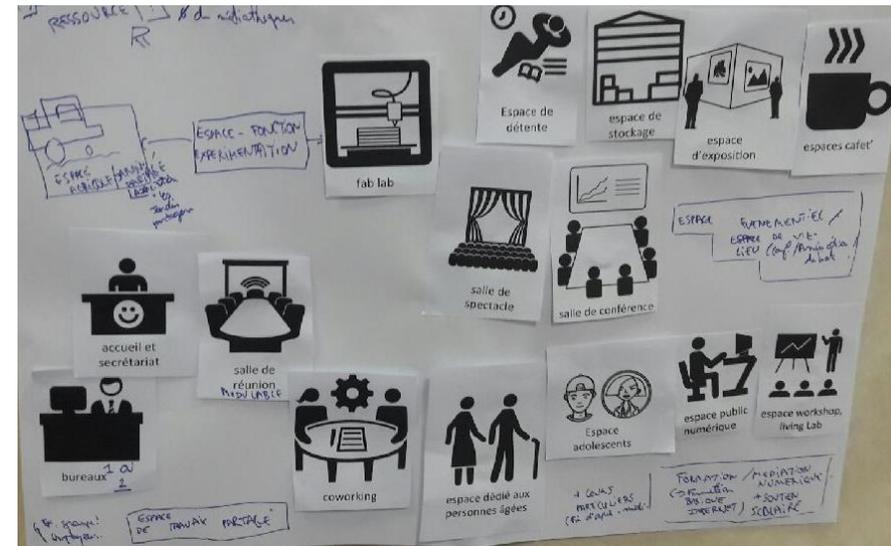
Motivations

- Formation - conférences
- Partage de compétences et de ressources et notamment sur les nouvelles techniques / technologies
- Espace de travail partagé et lieu de vie

Freins

- Le temps
- Lieu pour tous ?

Spatialisation des fonctions et services



Usagers

- Indépendants / télétravailleurs
- Agriculteurs
- Artisans
- Commerçants
- Ecoliers
- Personnes âgées / retraités

ANALYSE DE LA CAPACITE DU TERRITOIRE A ACCUEILLIR DES LIEUX DE TELETRAVAIL

SYNTHESE GROUPE DE TRAVAIL N°2

Spatialisation des fonctions et services

Groupe 2. Transformation d'un espace existant en Tiers Lieu

→ Cas d'étude : Transformation du Forum d'entreprises de Revel en Tiers Lieu (CC Lauragais Revel Sorezois)

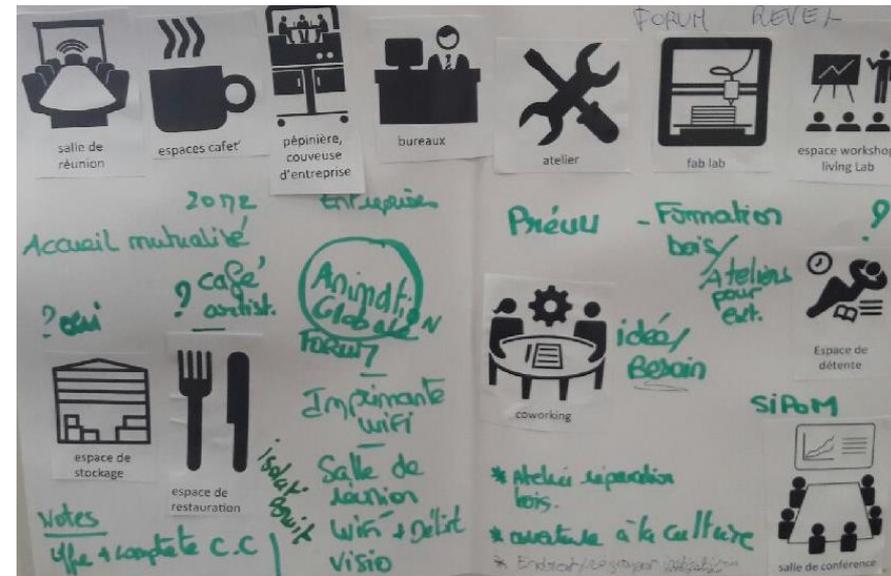
Fonctions et services

- Fonctions et services actuels : Bureaux, salle de réunion, Pépinière d'entreprises / accueil mutualisé
- Fonctions et services en projet : Atelier/incubateur pour les métiers d'artisanat du bois/ Fab Lab/ Espace workshop, living Lab – dans ce même secteur d'activité
- Possibilité de services complémentaires :
 - Formations et Ateliers de réparation de mobilier en bois ouvert aux citoyens
 - Espace de coworking (pouvant accueillir freelances ect.. à Revel
 - Animation globale du lieu permettant d'interconnecter les différentes fonctions et de créer une véritable synergie entre les utilisateurs du lieu et à l'extérieur.
 - Lieu où l'on peut retrouver les initiatives citoyennes et ouvert à la culture
 - Salle de conférence
 - Espace de stockage

Améliorations de l'existant : Espace cafet' + agréable – ouvert sur l'extérieur
 ? Type café d'artiste - Isolation phonique + isoler les bureaux du bruit des ateliers à venir

Imprimante connectée au wifi. Wifi dans la salle de réunion, bon débit et système de visio-conférence

Aménagements « design » et qualité des équipements permettant confort de



Fonctions et services

- Ces services sont à envisager en partenariat avec les entreprises actuelles hébergées au Forum et dans le cadre du projet d'aménagement d'un espace de 400 m2 dédié à l'artisanat du bois. Une réflexion sur l'intégration de nouvelles fonctions pourrait être menée en concertation avec de nouveaux usagers (citoyens – artistes issus des métiers culturels comme la compagnie de théâtre marionnette).

Groupe 2. Transformation d'un espace existant en Tiers Lieu

→ Cas d'étude : Transformation du Forum d'entreprises de Revel en Tiers Lieu (CC Lauragais Revel Sorezois)

Usagers

- Profil des principaux usagers :
 - 1ère cible : Entreprises et artisans des métiers du bois
 - 2ème cible : Freelances, entrepreneurs.
 - 3ème cible : Citoyens bricoleurs, étudiants des métiers du bois, artistes/fabricants
- Motivations des usagers : Disposer d'un lieu de travail convivial et professionnel / Créer des connexions, échanges de pratiques / Innover, expérimenter

Faisabilité

- Positionnement thématique du tiers lieu : Artisanat et Art / Entreprises et Coworking
- Objectifs : Créer un Espace de travail et de synergies professionnelles / Mettre en place un Accélérateur de développement économique / Fournir des locaux "innovants" aux entreprises de petites tailles et individuelles
- Intérêts : Visibilité des activités économiques / Eco système inter connectés de professionnels issus du différentes secteurs / Aide à l'installation des jeunes issus de la filière "bois" / Créer un réseau local d'acteurs économiques diversifié



Faisabilité

- Risques ou freins : Coût / Volonté nécessaire d'élargir le projet actuel et d'engager une réflexion plus large de redynamisation du Forum / Arriver à créer une véritable communauté / Ne pas réussir à réaliser un projet "ambitieux" de qualité
- Principaux bénéficiaires : Acteurs économiques (Entreprises et indépendants) / Jeunes issus de la filière "Artisanat du bois"

Ressources à mobiliser

- Importance d'une concertation maximale auprès des acteurs concernés et d'élargir la réflexion vers une évolution du forum.
- Des ressources en matière d'animation du lieu mais aussi techniques et financières seront nécessaires.

ANALYSE DE LA CAPACITE DU TERRITOIRE A ACCUEILLIR DES LIEUX DE TELETRAVAIL

SYNTHESE GROUPE DE TRAVAIL N°3

Spatialisation des fonctions et services

Groupe 3. Développement d'un Tiers Lieu créé

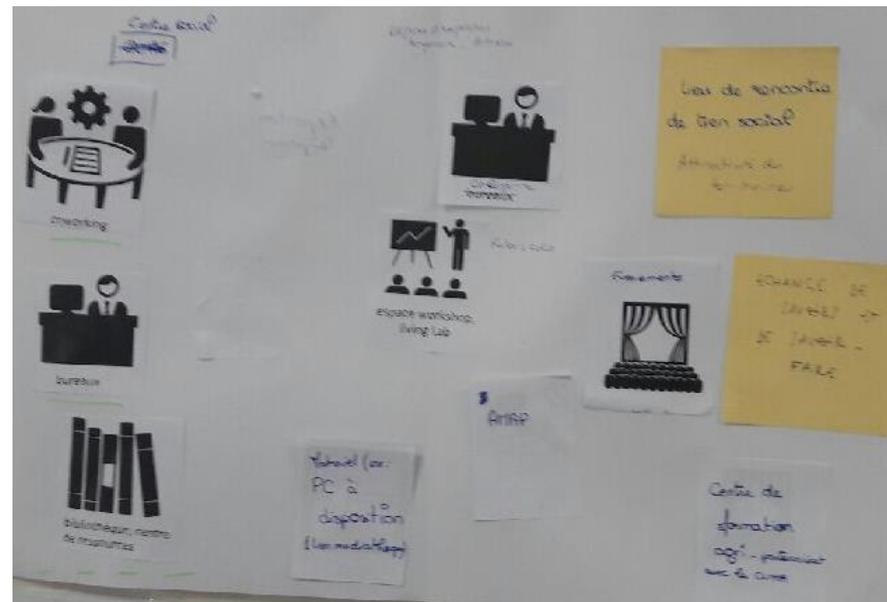
→ Cas d'étude : Développement de Cowork'in Ganguise de Salles sur l'Hers (CC Castelnaudary Lauragais Audois)

Fonctions et services

- Bureaux, salle de réunion, bibliothèque à proximité directe
- Possibilité de services complémentaires :
 - - PC (partenariat avec la médiathèque)
 - - AMAP
 - - Centre de formation (partenariat avec la CUMA)
 - - Relai colis
 - - Conciergerie
 - - Evènementiel
- Ces services sont à envisager en partenariat avec les acteurs locaux et l'existant.

Usagers

- Profil des principaux usagers :
 - 1ère cible : les nouveaux arrivants du territoire (beaucoup travaillent sur Toulouse) : Salariés télétravailleurs, freelance, entrepreneurs.
 - 2ème cible : population plus globalement (retraités, chômeurs, artisans, artistes)
- Motivations des usagers :
 - Retrouver un contexte de travail convivial (machine à café, échanges)
 - Créer un réseau, échanges de savoirs et de savoirs faire
 - Lien social, lieu de rencontre



Groupe 3. Développement d'un Tiers Lieu créé

→ Cas d'étude : Développement de Cowork'in
Ganguise de Salles sur l'Hers (CC Castelnaudary
Lauragais Audois)

Faisabilité

- Positionnement thématique du tiers lieu : Economique, social et culturel
- Objectifs :
 - Espace de travail et de sociabilité
 - Mise en synergie avec d'autres partenaires
 - 1er espace de rencontre des habitants
 - Répond à l'enjeu de déplacement
- Intérêts :
 - Attractivité du territoire
 - Qualité de vie
- Risques ou freins :
 - Besoin d'animation sinon, risque de déperir mais question financière (quel modèle économique ?)
 - A travers un réseau ? Ex : Silicon Cassoulet (page facebook)
 - Ex des ateliers de Castres : 12000 € /an avec animation grand public et animation pro (concerts, petits déjeuner rencontre, etc.)
 - Comment faire connaître le tiers lieu aux potentiels intéressés ?
 - Quelle mode de gouvernance ?



Faisabilité

- Principaux bénéficiaires :
 - Acteurs économiques
 - Population (jeune, âgée)
 - Nouveaux arrivants
 - Personnes de passage
 - Touristes ?

Ressources à mobiliser

- Importance d'une concertation maximale auprès des partenaires de proximité (centre social, médiathèque, autres) et du grand public
- Quelle complémentarité public/privé ?

FORCES – ATOUTS

- De multiples dynamiques de création / développement de Tiers Lieux sur le territoire (Tiers Lieux existants, projets de Tiers Lieux et nombreux sites potentiels, équipements existants intéressant pour intégrer une composante Tiers Lieux)
- Des porteurs de projets diversifiés
- Des positionnement thématiques multiples et différentiants
- Des besoins avérés multiples motifs de création / développement de Tiers Lieux sur le territoire
- Acteurs clefs impliqués
- Terreau entrepreneurial / télétravail favorable
- Existence de start up innovantes à forte valeur ajoutée (ex. de Orée et Enko sur Castelnaudary).

FAIBLESSES

- Faible densité d'utilisateurs / territoires
- Des utilisateurs à confirmer sur l'ensemble des cibles
- Contraintes financières / modèles économique à trouver
- Absence de gestion et d'animation des Tiers Lieux à l'échelle du Lauragais (gouvernance ?)
- Absence de Tiers Lieux et de projets de Tiers Lieux d'innovation ouverte (Fab Labs / Living Labs).

OPPORTUNITÉS

- Identification par les porteurs de projet d'utilisateurs potentiels
- Un besoin des Tiers Lieux qui ne se limite pas aux espaces de coworking
- Intérêt de l'ensemble des acteurs enquêtés pour la création d'un réseau de Tiers Lieux
- Développement économique / attrait du territoire Pays Lauragais
- Diminution des déplacements
- Prémices d'un maillage territorial et d'un réseau de tiers-lieux diversifiés
- L'existence de nombreux Tiers Lieux déjà structurés à proximité du PETR Lauragais (savoir faire, visibilité, mutualisation...)
- Accélérer la transition du territoire (numérique, économique, culturel, sociétale) en aménageant un écosystème propice à l'accueil de nouveaux actifs et à la création d'activité.
- Des élus et des collectivités parties prenantes

MENACES

- Face à la multiplicité des idées/projets ... Ne rien faire : absence de hiérarchisation, de structuration et d'accompagnement des dynamiques de Tiers Lieux sur le territoire, risques de concurrence
- L'existence de nombreux Tiers Lieux déjà structurés à proximité du PETR Lauragais (concurrence potentielle)
- Maillage territorial
- Remplissage des lieux / Gouvernance

6

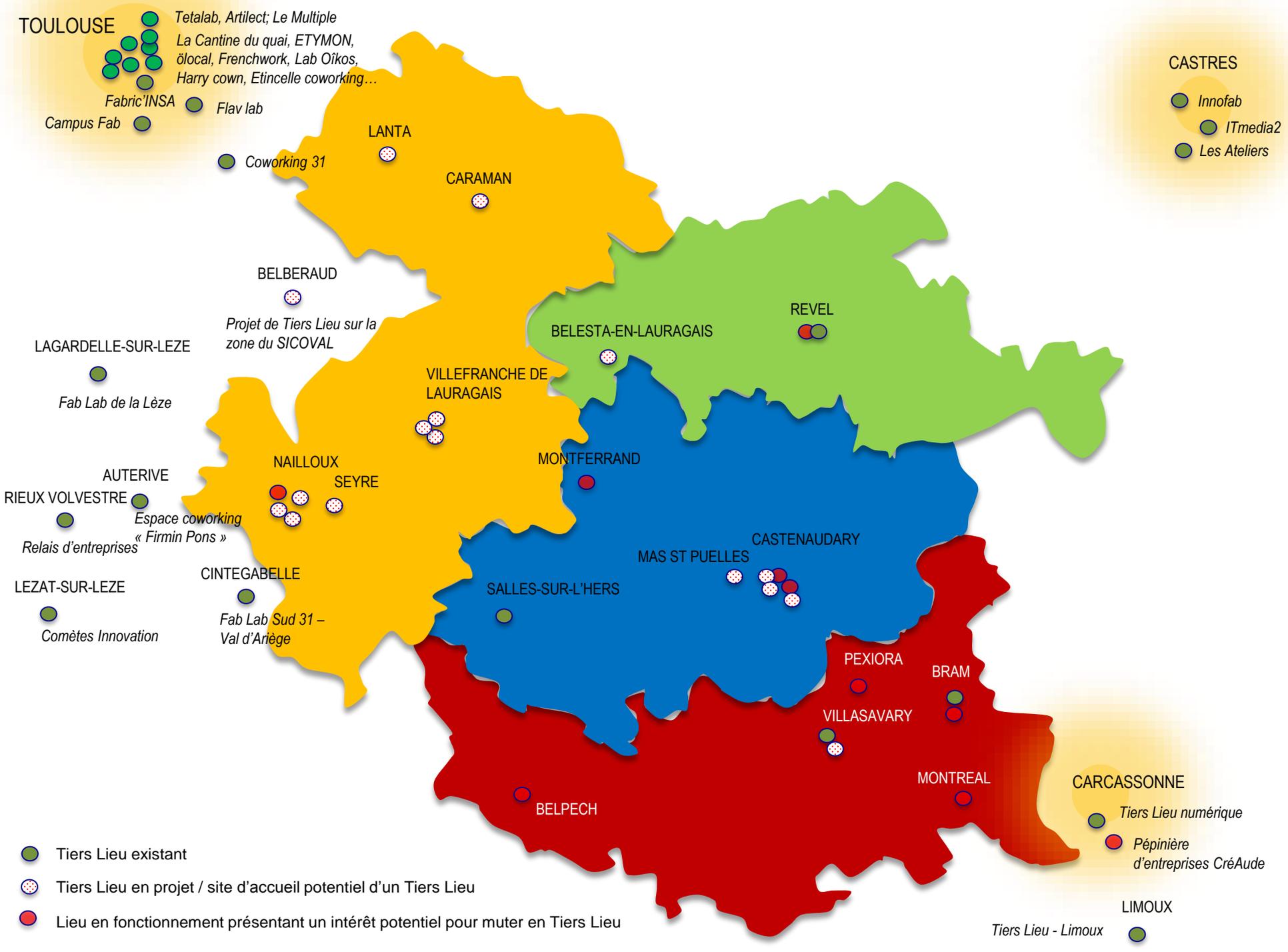
ANALYSE STRATEGIQUE DU TERRITOIRE POUR L'IMPLANTATION DE TIERS LIEUX

TOULOUSE

- Tetalab, Artilect; Le Multiple
- La Cantine du quai, ETYMON, ôlocal, Frenchwork, Lab Oïkos, Harry cown, Etincelle coworking...
- Fabric'INSA
- Campus Fab
- Flav lab
- Coworking 31

CASTRES

- Innofab
- ITmedia2
- Les Ateliers



- Tiers Lieu existant
- Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
- Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

Tiers Lieu - Limoux

- **Critères stratégiques:**

- Rayonnement : Impact symbolique et identitaire du projet sur le territoire et au-delà.
- Potentiel socio-économique : capacité à impacter une diversité de catégories sociales, favoriser le lien social et *l'empowerment*; capacité à stimuler le développement économique du territoire (économie résidentielle et productive).
- Accessibilité : Proximité avec les principaux axes de déplacement; facilité d'accès au site
- Développement territorial : Inscription du projet dans les axes et enjeux de développement du territoire ; niveau de répliquabilité de l'expérimentation
- Aménités : proximité des commerces, services et équipements ; centralité de l'implantation

- **Critères opérationnels**

- Qualité / flexibilité des espaces : espaces modulables, qualitatifs et répondant aux besoins des coworkers et télétravailleurs
- Capacité foncière / immobilière : surface disponible et projetée à usage du Tiers Lieu
- Faisabilité économique : modèle économique du projet (dépenses éligibles, autofinancement, besoins en subventions..)
- Faisabilité technique / réglementaire : modèle juridique du projet ; contraintes techniques
- Délai de mise en œuvre : planning de déploiement du projet

ANALYSE STRATEGIQUE DU TERRITOIRE POUR L'IMPLANTATION DE TIERS LIEUX

Analyse multicritères de la Communauté de communes Terres du Lauragais



Ancien siège CC Cœur Lauragais



Projet de Tiers Lieu (Mairie de Lanta)



Ancien siège CC Cap Lauragais



Site Bailleur privé (SPAR)



Projet de Tiers Lieu K. AMEGBLEAME



Zone d'activité du Tambouret



Les bureaux du Moulin



L'escal, pôle culturel de Nailloux



Projet de Tiers Lieu K. AMEGBLEAME



Projet de Tiers Lieu K. AMEGBLEAME



- Tiers Lieu existant
- Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
- Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

Communauté de communes Terres du Lauragais



	Critères stratégiques					Critères opérationnels				
	Rayonnement	Potentiel socio-économique	Accessibilité	Développement territorial	Aménités	Qualité / flexibilité des espaces	Capacité foncière / immobilière	Faisabilité économique	Faisabilité technique / réglementaire	Délai de mise en oeuvre
Lanta 1 (centre exploitation)	+	=	-	+	=	+	+	-	=	-
Lanta 2 (médiathèque)	+	=	+	+	+	-	-	+	+	+
ZA Tembouret	-	-	+	-	=	=	+	-	+	-
Bureaux du Moulin	+	=	+	=	-	+	+	+	+	+
AMEGBLEAME Nailloux	=	=	-	=	+	=	=	-	-	-
AMEGBLEAME Villefranche Lauragais	=	=	-	=	+	=	=	-	-	-
L'Escal	=	=	=	+	=	=	+	-	=	-
Siège CC Cap Lauragais	=	=	+	=	-	+	+	+	+	+
Siège CC Cœur Lauragais	=	=	=	=	-	=	=	+	+	+
Site bailleur privé – SPAR Villefranche Lauragais	=	=	-	=	+	=	=	-	=	=

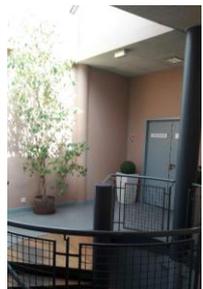
ANALYSE STRATEGIQUE DU TERRITOIRE POUR L'IMPLANTATION DE TIERS LIEUX

Analyse multicritères de la Communauté de communes Terres du Lauragais



ANALYSE STRATEGIQUE DU TERRITOIRE POUR L'IMPLANTATION DE TIERS LIEUX

Analyse multicritères de la Communauté de communes Lauragais Revel Sorezois



Forum d'entreprises (Revel)



Projet de Tiers Lieu autour de la matière organique (Organic' Vallée)



Salon de thé au Gout'thé (Revel)

Communauté de communes Lauragais Revel Sorezois

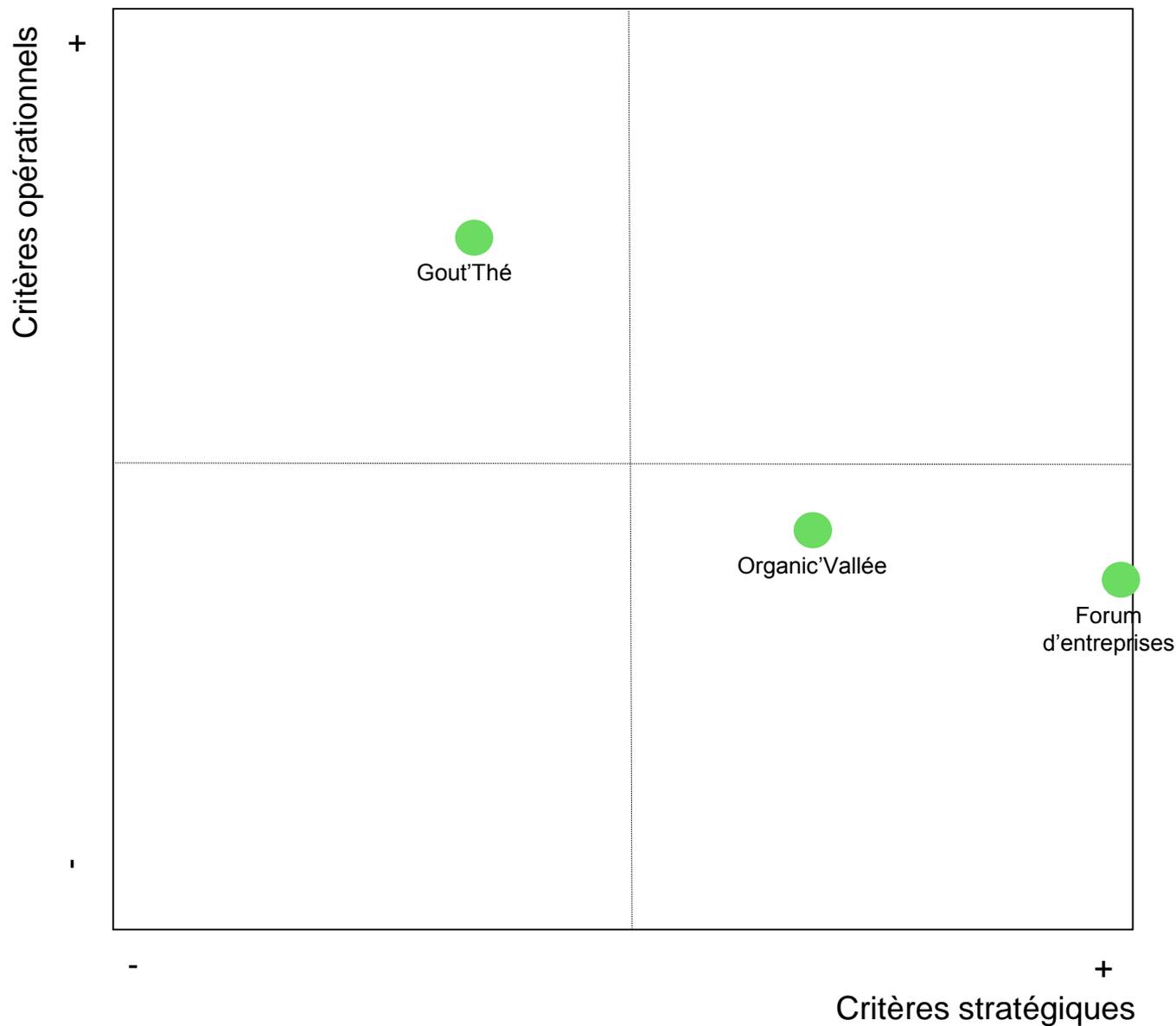
28 communes / 21143 habitants



- Tiers Lieu existant
- Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
- Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

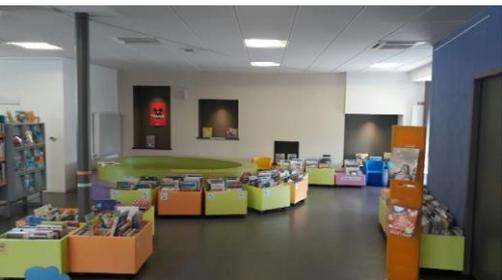


	Critères stratégiques					Critères opérationnels				
	Rayonnement	Potentiel socio-économique	Accessibilité	Développement territorial	Aménités	Qualité / flexibilité des espaces	Capacité foncière / immobilière	Faisabilité économique	Faisabilité technique / réglementaire	Délai de mise en oeuvre
Organic'Vallée	+	+	=	+	-	+	+	-	-	-
Forum d'entreprises	+	+	+	+	+	=	=	-	=	-
Gout'Thé	-	=	=	-	=	=	=	+	+	+



ANALYSE STRATEGIQUE DU TERRITOIRE POUR L'IMPLANTATION DE TIERS LIEUX

Analyse multicritères de la Communauté de communes Castelnaudary Lauragais Audois



Zone industrielle d'En Tourre, pépinière CréAude Castelnaudary



Médiathèque Castelnaudary



Extension locaux PETR du Lauragais



Tiers Lieu Ets Ruiz



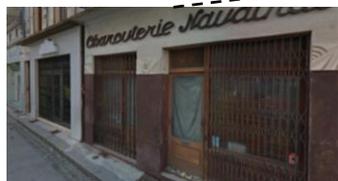
Tiers Lieu Lycée Agricole



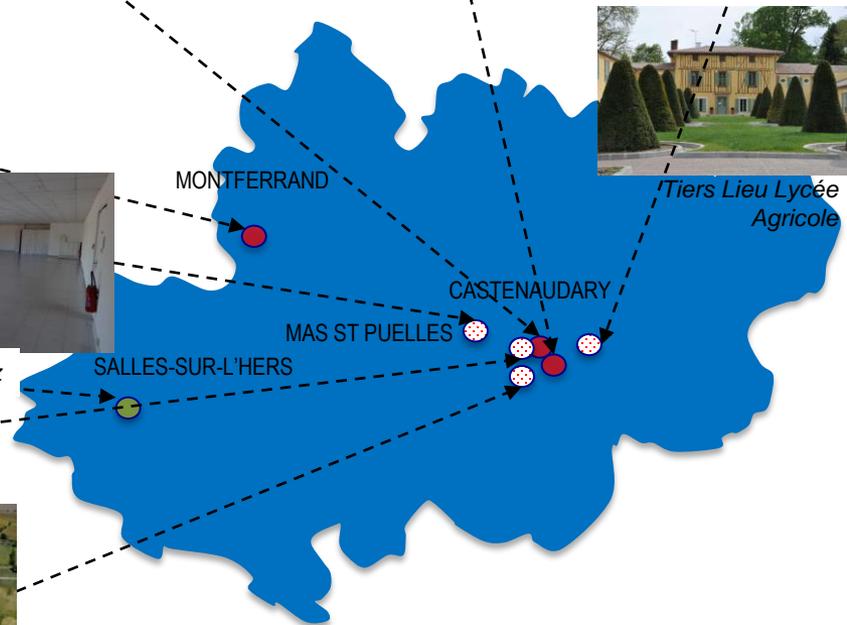
Cowork'in Ganguisse



Projet de Coworking porté par Mr Bruno Perles



Tiers Lieu Parc d'activités économiques Nicolas Appert



Communauté de communes Castelnaudary Lauragais Audois

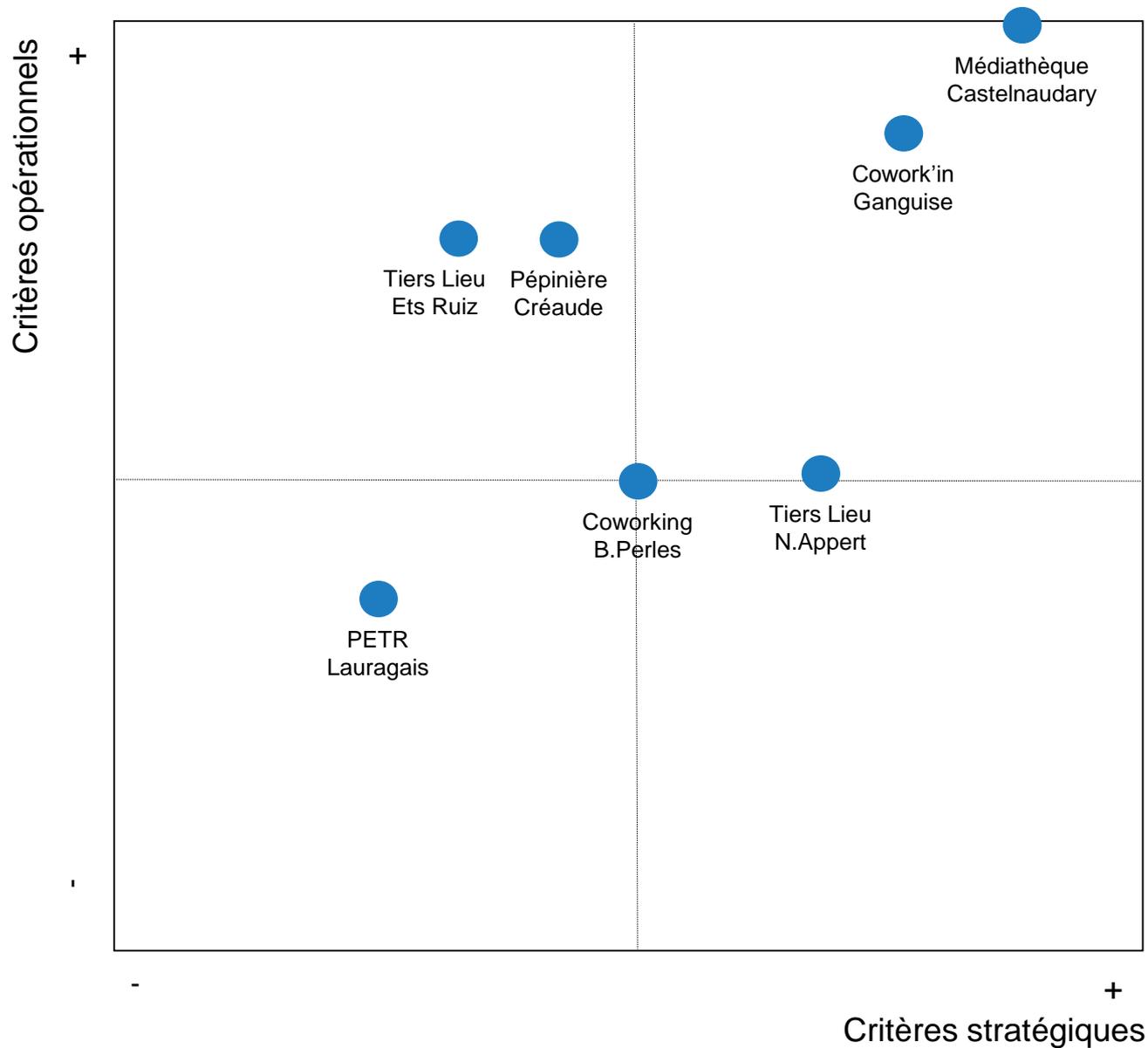
CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS

43 communes / 25 920 habitants

- Tiers Lieu existant
- Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
- Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu



	Critères stratégiques					Critères opérationnels				
	Rayonnement	Potentiel socio-économique	Accessibilité	Développement territorial	Aménités	Qualité / flexibilité des espaces	Capacité foncière / immobilière	Faisabilité économique	Faisabilité technique / réglementaire	Délai de mise en oeuvre
Médiathèque de Castelnaudary	+	=	+	+	+	+	+	+	+	+
Locaux PETR Lauragais	=	-	-	=	-	=	=	-	=	-
Pépinière Créaude	=	+	=	-	-	=	=	+	+	+
Cowork'in Ganguise	+	=	=	+	+	+	+	=	+	+
Coworking B.Perles	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
Tiers Lieu N.Appert	+	+	+	=	-	=	+	=	=	-
Tiers Lieu Ets Ruiz	=	=	=	-	-	=	=	+	+	+



ANALYSE STRATEGIQUE DU TERRITOIRE POUR L'IMPLANTATION DE TIERS LIEUX

Analyse multicritères de la Communauté de communes Piège-Lauragais-Malpère



Maison des services au public de Villasavary



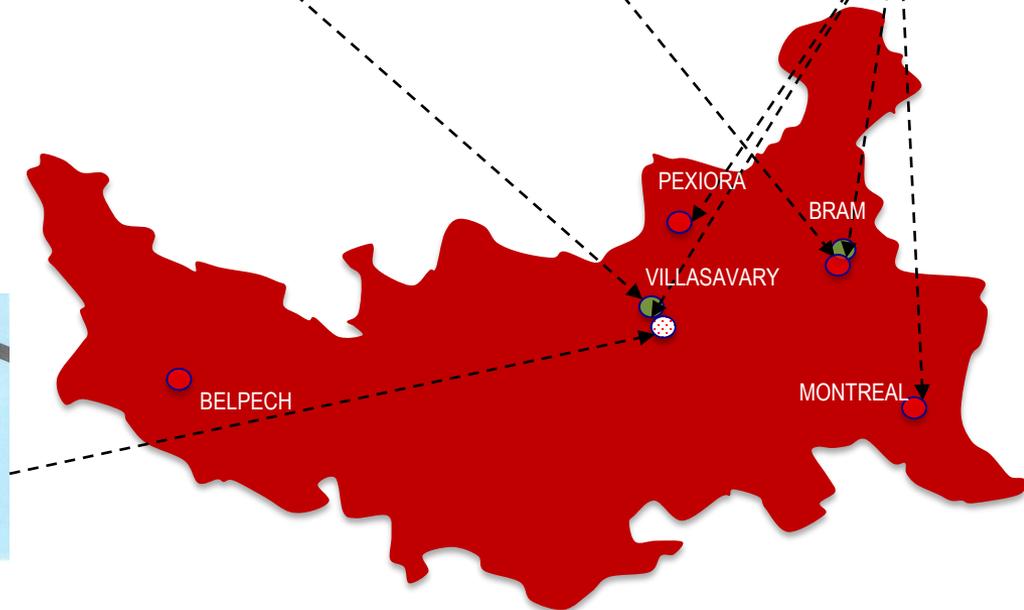
Pop Coworking



Réseau de médiathèques



Projet « Gaillard », Villasavary



Communauté de communes Piège-Lauragais-Malpère

38 communes / 15806 habitants



- Tiers Lieu existant
- Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
- Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

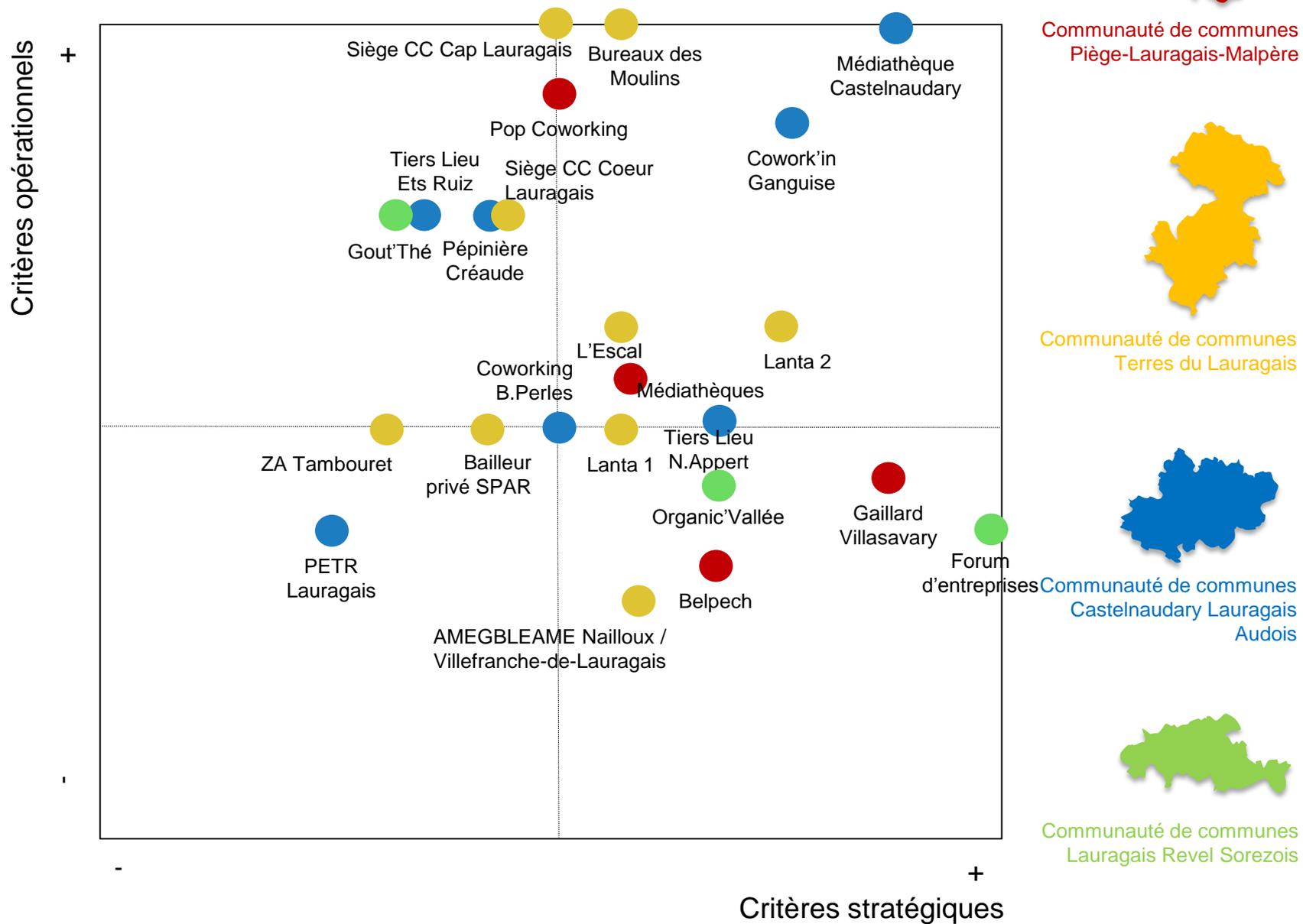


	Critères stratégiques					Critères opérationnels				
	Rayonnement	Potentiel socio-économique	Accessibilité	Développement territorial	Aménités	Qualité / flexibilité des espaces	Capacité foncière / immobilière	Faisabilité économique	Faisabilité technique / réglementaire	Délai de mise en oeuvre
Pop Coworking	=	=	=	=	=	+	=	+	+	+
Gaillard Villasavary	+	=	+	+	+	=	+	-	=	-
Médiathèques	=	=	=	+	=	=	=	=	=	+
Belpech	=	=	=	+	+	=	+	-	=	-



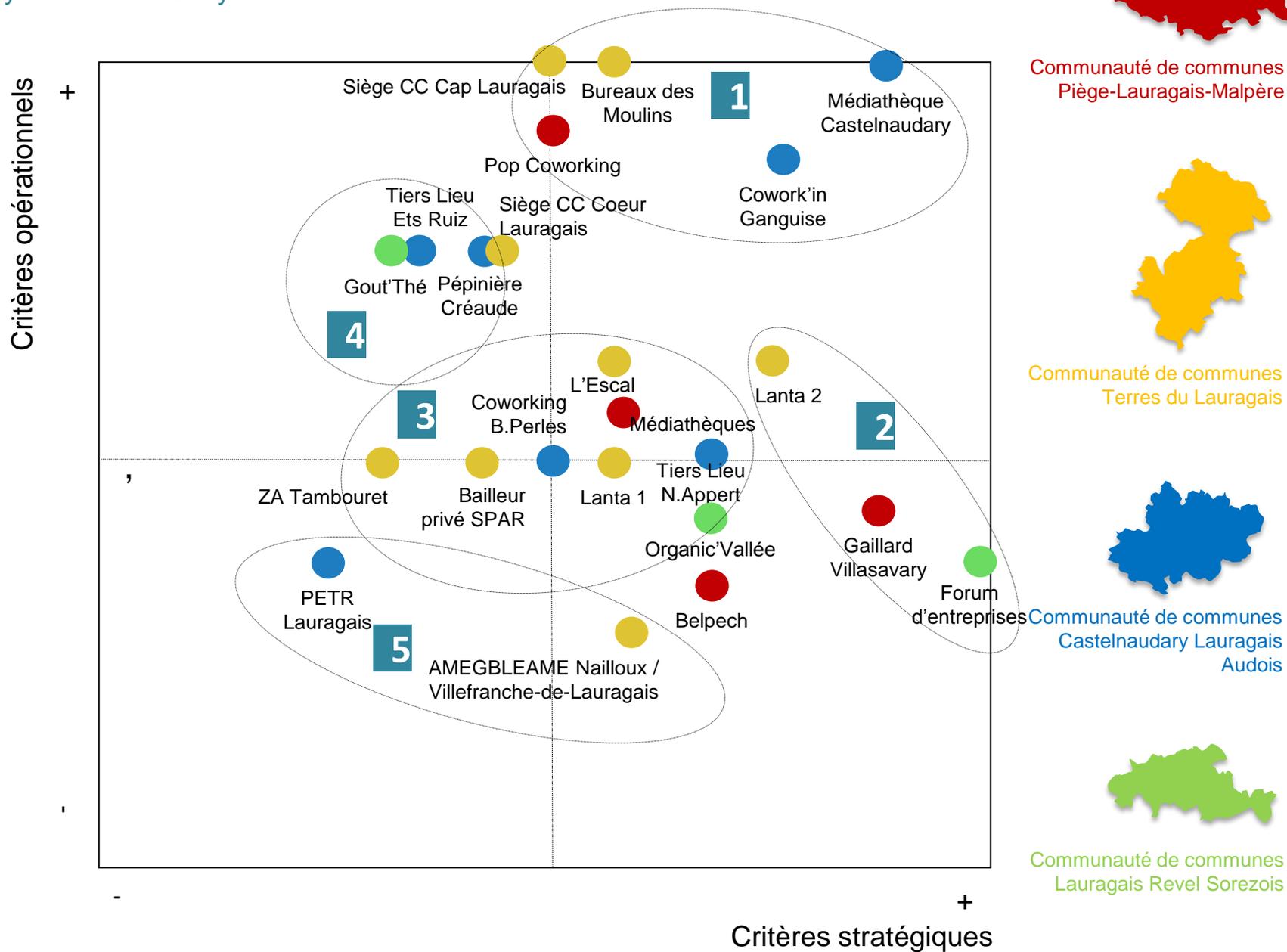
ANALYSE STRATEGIQUE DU TERRITOIRE POUR L'IMPLANTATION DE TIERS LIEUX

Synthèse de l'analyse multicritères



ANALYSE STRATEGIQUE DU TERRITOIRE POUR L'IMPLANTATION DE TIERS LIEUX

Synthèse de l'analyse multicritères



L'analyse multicritères (critères stratégiques et opérationnels) des sites et des projets de Tiers Lieux envisagés sur le Pays Lauragais, dessine cinq grandes tendances (cf cercles ci-dessus) :

- Cercle n°1. Des projets stratégiques pour le développement du territoire et bénéficiant d'un degré d'opérationnalité important :
 - Cowork'in Ganguise
 - Médiathèque Castelnaudary
 - Bureaux des Moulins
 - Pop Coworking
 - Siège CC Cap Lauragais
 - Médiathèque Castelnaudary
- Cercle n°2. Des projets présentant des potentiels de développement stratégique importants ou d'innovation, mais dont le concept programmatique reste à approfondir en fonction notamment des besoins du marché, du développement concomitant des autres projets, et de la faisabilité foncière, réglementaire, urbaine, technique et financière
 - Lanta 2
 - Gaillard Villasavary
 - Forum d'entreprises

- Cercle n°3. Des sites et des projets de Tiers Lieux présentant des critères d'intérêt stratégiques et opérationnels moyens
 - Organic'Vallée
 - Tiers Lieu N.Appert
 - Réseau de médiathèques de la CC Piège-Lauragais-Malpère
 - L'Escal
 - Lanta 1
 - Coworking B.Perles
 - Bailleur privé SPAR
 - ZA Tambouret
- Cercle n°4. Des projets présentant un faible attrait au regard des critères stratégiques, mais bénéficiant néanmoins d'une opérationnalité assez forte :
 - Pépinière Créaude
 - Tiers Lieu Ets Ruiz
 - Gout'Thé
- Cercle n°5. Des projets présentant de faibles niveaux d'opérationnalité et d'intérêt stratégique
 - Projet de Tiers Lieux de K.AMEGBLEAME (Nailloux / Villefranche-de-Lauragais)
 - Projet d'extension Tiers Lieu – PETR Lauragais

L'analyse multicritères des différents sites et projets de Tiers Lieux ne constitue qu'une étape dans l'élaboration d'un projet plus global de maillage du Pays Lauragais par un réseau de Tiers Lieux.

Au regard de cette première analyse et des conclusions synthétiques des étapes précédentes (étapes 1, 2 et 3), nous proposons les orientations suivantes :

Orientation n°1. Privilégier l'accompagnement de Tiers Lieux présentant un haut niveau d'intérêt stratégique pour le territoire et le développement du Lauragais :

- Cowork'in Ganguise
- Lanta 2
- Gaillard Villasavary
- Forum d'entreprises

Orientation n°2. Développer à court/moyen terme un Tiers Lieu pilote porté par le Pays Lauragais, 2 sites possibles :

- Bureaux des Moulins (Nailloux)
- Ancien siège CC Cap Lauragais (Villefranche de Lauragais)

Orientation n°3. Accompagner la transformation de certaines médiathèques du Pays Lauragais en Tiers Lieux

- Médiathèque Castelnaudary
- L'Escal (Nailloux)
- Réseau de médiathèques de la CC Piège-Lauragais-Malpère

Orientation n°4. Accompagner l'émergence et le développement de Tiers Lieux sur Castelnaudary :

- Projet de Tiers Lieu du lycée agricole
- Tiers Lieu Médiathèque Castelnaudary
- Tiers Lieux Pépinière d'entreprises Créaude
- Tiers Lieu Ets Ruiz
- Tiers Lieu N.Appert
- Coworking B.Perles

Orientation n°5. Structurer un réseau de Tiers Lieux, avec une répartition claire des fonctions et des compétences et du rôle du Pays Lauragais (ex. référentiel d'ingénierie et d'accompagnement des Tiers Lieux du Pays Lauragais ?)

Nous proposons de développer ces cinq orientations dans le rapport final et d'approfondir la faisabilité opérationnelle des orientations n°1, n°2 et n°4 dans le cadre d'un atelier dédié (Cf pages suivantes).

NB. Un complément d'accompagnement d'une demi-journée est proposé (en fin de mission), afin de transférer au PETR du Pays Lauragais des éléments et des compétences pour poursuivre son action au-delà de l'étude. Ces éléments issus du diagnostic, de l'analyse stratégique du territoire et des préconisations nous permettront de proposer une feuille de route pour fédérer un réseau de Tiers Lieux connectés et présentant une offre globale pour le télétravail, mais de transmettre plus largement des scénarios possibles en matière de développement du réseau de Tiers Lieux, de stratégies d'animation et de communication.

Accompagnement méthodologique & Transfert d'outils

- ⇒ Accompagner les porteurs de projets à apprécier plus finement la faisabilité de leur projet, à appréhender la méthodologie et les étapes clefs de la création d'un tiers-lieu ; à dessiner les contours en terme d'offre, d'implantation et d'aménagement de leur site.
- ⇒ Permettre un développement équilibré et en réseau des différents projets émergents sur le secteur de Castelnaudary. Assurer un maillage territorial cohérent (localisation, diversité et complémentarité des offres)

15 novembre 2017 - Territoire de Castelnaudary

- Tiers Lieu (Ets Ruiz)
- Coworking (B.Perles)
- Médiathèque Castelnaudary → Tiers Lieu
- Tiers-lieux artistique / culturel – « La Ginguette »

16 novembre 2017 - Sites concernés :

- Cowork'in Ganguise / Salle sur l'Hers
- Lanta
- Gaillard Villasavary
- Nailloux
- Forum d'entreprises
- Belpech

Créer un dispositif viable et ancré sur son territoire

- Évaluer ou confirmer la demande/le besoin (résultats de l'étude et outils de recueil)
- Imaginer et déterminer les fonctions spatiales ; l'aménagement du lieu
- Créer ou développer les offres de services et les tarifs / Benchmark
- Déterminer le modèle économique et évaluer les investissements (grandes lignes)
- Connaître les différents type de gouvernance et de modèles juridiques

Construire sa stratégie de développement et de communication

- Créer ou développer sa communauté et établir les bases d'un éco système dynamique
- Animation du lieu : quels évènements et quelle mutualisation possible ?
- Communication : construire un plan d'actions pour déployer son offre,
- Développer des partenariats et imaginer une dynamique de réseau (Tiers-lieux Lauragais)

Un suivi post-atelier et à distance sera mis en place pour aider les porteurs de projets à finaliser ce travail de faisabilité de leur futur Tiers-lieu et disposer d'une feuille de route pour les prochaines étapes.

7

ETUDE D'IMPLANTATION ET D'AMENAGEMENT / EVALUATION
ECONOMIQUE DU PROJET ET CHOIX DU SCHEMA JURIDIQUE

7

ETUDE D'IMPLANTATION ET D'AMENAGEMENT

Tiers Lieux de Castelnaudary (15/11/17)



- ➔ Permettre un développement équilibré et en réseau des différents projets émergents sur le secteur de Castelnaudary. Assurer un maillage territorial cohérent (localisation, diversité et complémentarité des offres)

La phase 1 de l'étude d'opportunité a permis d'identifier différents projets émergeant sur le secteur de **Castelnaudary**. Afin de permettre un développement équilibré et en réseau de ces projets et d'assurer un maillage territorial cohérent (localisation, diversité et complémentarité des offres), un atelier commun a été organisé.

Territoire de Castelnaudary - Projets concernés :

- Tiers Lieu (Ets Ruiz)
- Coworking (B. Perles / société Atnos)
- Projet de Tiers Lieu « culturel »
- Médiathèque Castelnaudary ➔ Tiers Lieu
- Pépinière d'entreprises Créaude ➔ Tiers Lieu
- Tiers Lieu (N.Appert)



Lors de cet atelier, un accompagnement méthodologique et des outils ont été proposés aux porteurs de projet, afin de faciliter la création ou le développement de leurs Tiers-lieux



- **Historiquement, société de transports : Ets RUIZ basée à Castelnaudary**

- La société s'est agrandie et a récemment racheté les Ets CABAILLE et a acquis un second site, situé à MAS ST PUELLE.

- **Nouveau site et locaux de MAS ST PUELLE + projet de développement d'offres diversifiées**

- Bâtiment sur deux niveaux (250 m² /étage) + un entrepôt et deux grandes zones de parking
Au 1^{er} étage, il y a plusieurs salles de réunion/ formation.

- Les prémisses de l'offre services :

- Un bureau équipé pour des commerciaux ou des travailleurs nomades du secteur.
- Deux bureaux disponibles pourraient constituer une « offre de bureaux à louer » et pourquoi pas quelques places de types « coworking » dans une troisième pièce ?
- Deux autres salles d'assez grandes capacités sont disponibles et permettraient de proposer des prestations de locations de salles à des entreprises locales ou cherchant un site pour accueillir des séminaires (contact avec un traiteur de Castelnaudary pour pouvoir proposer une prestation globale).
- Au rdc : entrepôt de 2500 M² loué en zones de stockage à leurs clients
- Un espace sera bientôt prévu pour des formations CACES (Chariot élévateur) et un aménagement sur le parking sera aussi prévu pour de la formation poids lourds.
- Un magasin est disponible à la location avec une belle surface vitrée en bordure de la route nationale et pourrait intéresser des producteurs / artisans locaux/ ce local est assez indépendant et dispose d'un parking et accès séparé.
- Réflexion également autour d'une offre de type « secrétariat partagé – appui démarches administratives et contact les chambres consulaires »



Etablissements
RUIZ et CABAILLE
LE MAS SAINTE
PUELLE



***Futur Pôle de bureaux
à partager ou à louer
pour des petites
structures avec une
offre de services
« administratifs »
disponible ; ainsi que
des salles de réunion***



<p>Problèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problème d'accessibilité - Peu d'offres sur le secteur d'espaces modulables, de lieu pour accueillir des séminaires et disposant de parking 	<p>Solutions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lieu très accessible - Bureaux individuels ou partagés - Grandes salles de réunion/ séminaire 	<p>Proposition de valeur unique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espace séminaire et réunion avec possibilité de restauration / plateaux repas et parking (nombre de places importants – proche axes routiers) - Conseils sur les questions d'administration et de gestion des entreprises 	<p>Avantage déloyal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conseil / accueil - Réseau et connaissance des petites PME - Possibilité appui sur des problèmes administratifs 	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travailleurs indépendants - Télétravailleurs - TPE - PME
	<p>Indicateurs clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taux de remplissage 		<p>Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Site internet - Formateurs - Flyers 	
<p>Structure des Coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Electricité - Internet - Salaires assistante administrative et accueil 		<p>Sources de Revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Location des salles et bureaux - Conseils administratifs 		

FORCES – OPPORTUNITES

- Accessibilité du lieu en voiture
- Stationnements nombreux
- Entreprise connectée à un tissu économique local notamment dans leur secteur d'activité / Nombreuses PME
- Offres en lien avec leur connaissance de cet éco système

FAIBLESSES

- Implantation excentrée du centre de Castelnaudary et des principaux commerces et services du centre-ville
- Des espaces de bureaux ne correspondant pas aux standards de qualité des espaces de coworking / Tiers Lieux

RECOMMANDATIONS

- Poursuivre l'idée engagée pendant l'atelier, de travailler en lien avec le projet d'espace de coworking de Castelnaudary pour créer une offre diversifiée et complémentaire sur le secteur.
- Orienter les prestations proposées vers les cibles suivantes : TPE/PME/ Commerciaux nomades ou semi sédentaires isolés et vers les entreprises à la recherche d'une offre complète sur les salles de réunions/ séminaires (comprenant de l'accueil et de la restauration).

- Projet de création d'un espace de coworking à Castelnaudary :
 - Origine de la réflexion : recherche de nouveaux locaux pour une entreprise de 5 personnes (2 dirigeants et 3 salariés) Entreprise ANTOS et décision d'élargir à la création d'un espace de coworking.
 - Le lieu : proche de la gare – achat ? Ou mise à disposition de la collectivité pour la partie coworking
 - Les cibles : indépendants, très petites structures, télétravailleurs ((salariés d'Airbus ou des grandes entreprises du territoire)
 - Gestion administrative et développement commercial (Aurélie)
 - Projet en cours de réflexion : formalisation du projet d'ici fin 2017

- Offre envisagée :
 - 20 à 30 places dans un open space
 - 2 salles de réunion (4 à 5 personnes et 30 personnes)
 - 2 à 3 bureaux pouvant accueillir 1 à 2 personnes
 - Animation si mutualisée avec d'autres Tiers-lieux ?

- Enjeux et attentes de l'étude

- Partage sur l'analyse des besoins du territoire (une petite étude marché est en cours)
- Dimension réseau de tiers-lieux, visibilité, partage sur l'animation
- Besoin de retours d'expériences et des modèles associés





Tiers Lieu : Coworking B.Perles / Aurélie – Sté ANTOS
Fiche – Modèle de développement opérationnel

<p>Problèmes</p> <ul style="list-style-type: none">- Proposer une solution sur-mesure sans bail (mais pas que)- Solution complète : local, accueil, internet, café...- Rencontre avec les professionnels et sortir du cadre privé- Isolement	<p>Solutions</p> <ul style="list-style-type: none">- Souplesse de l'offre- Accessibilité- Fournitures	<p>Proposition de valeur unique</p> <ul style="list-style-type: none">- Positionnement « entrepreneuriat/coworking »- Espace de télétravail- Collaboration des différents acteurs- Rencontres, animations, échanges	<p>Avantage déloyal</p> <ul style="list-style-type: none">- S'appuyer sur l'investissement de ces propres locaux pour notre structure	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none">- Entrepreneurs individuels- AE- Salariés- Chef d'entreprise
	<p>Indicateurs clés</p> <ul style="list-style-type: none">- Taux d'occupation- Intérêt des animations		<p>Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none">- Gare, Parking- Facebook, CCI	
<p>Structure des Coûts</p> <ul style="list-style-type: none">- Temps d'animation- Employés : 1- Community manager- Local, edf, eau, internet, fournitures, ménage			<p>Sources de Revenus</p> <ul style="list-style-type: none">- Emplacement / local (offre de bureaux)- Location : Journée, demi-journée, annuel (places en coworking)- Animations	

FORCES – OPPORTUNITES

- Opportunités pour la création d'un espace de coworking à Castelnaudary – centre ville
- Perspectives de localisation pertinentes (espaces commerciaux vacants du centre-ville / proximité gare)

FAIBLESSES

- Etude d'opportunité et de faisabilité en cours
- Risques de concurrence avec les autres projets de Tiers Lieux sur Castelnaudary sur certaines offres (bureaux – salles de réunion)
- Absence relative de partenariats développés à l'échelle du territoire

RECOMMANDATIONS

- Ajuster l'aménagement du lieu selon l'analyse des besoins en cours – rester connectés à ses utilisateurs
- Prévoir des locaux et configurations spatiales modulables et évolutives
- Assurer son business modèle sur les bureaux « fixes » et non sur le coworking
- Travailler en complémentarité et en synergie avec le projet des Ets Ruiz ainsi que celui de la « Guinguette sauvage »

Ce projet de Tiers Lieu vise à proposer aux artistes du spectacle vivant amateurs et /ou professionnels du territoire tout comme le public de converger en un seul et même endroit.

- D'abord **Lieu de travail** (espaces de répétition, salles de réunion), cet espace accueillera l'activité de l'association Rouge Carmen (répétition, création, stage, rdv partenaires) tout en se proposant d'accueillir d'autres associations / troupes amateurs ou professionnelles, à partager les espaces de travail équipés soit via des répétitions ou l'organisation d'événements, ou tout simplement via le prêt des salles de réunion.
- Ensuite **Lieu de diffusion**, il pourra mensuellement ou bimensuellement accueillir une présentation du travail en cours (type sortie de résidence ou restitution d'ateliers), ou une proposition artistique (concert, spectacle) le tout ouvert au public du territoire, autour d'un bar associatif animé par Rouge Carmen ou d'autres associations du territoire.
- Egalement **Lieu d'expérimentation d'Education Populaire**, il s'ouvrira à la question féministe en accueillant des « cafémiste » à un rythme régulier, mais aussi à l'engagement citoyen quelque soit sa forme, dans le respect de l'égalité et des identités de chacun-e.
- Enfin, **Lieu de vie**, il sera ouvert pour boire un café, s'asseoir à une table, attendre un rendez-vous, prendre de l'info. Juste être là. Selon son implantation (ville, bourg ou village), il pourra constituer un relai pour un dépôt de pain, des paniers AMAP...

Un lieu à soi où intime et universel se rejoignent le temps d'un stage, d'un concert, d'un café...



Tiers lieu culturel et artistique. La « Guinguette sauvage »

Fiche – Modèle de développement opérationnel

Problèmes <ul style="list-style-type: none">- Absence de lieu de travail adapté- Isolement professionnel des acteurs culturels- Echanger	Solutions <ul style="list-style-type: none">- Equipé- Facile d'accès (tarif souple)- Convivial	Proposition de valeur unique <ul style="list-style-type: none">- Moins de sollicitation de la mairie- Répondre aux besoins des artistes- Libérer la créativité et la partager	Avantage déloyal <ul style="list-style-type: none">- Marie Rouge Carmen : sa compétence du territoire, inscription dans les réseaux.- Lieu non exclusivement réservé aux professionnels et facile d'accès	<u>Segments de clientèle</u> <ul style="list-style-type: none">- Artistes amateurs et professionnels- Travailleurs indépendants- Porteurs de projet, acteurs culturels- Public, visiteurs
	Indicateurs clés <ul style="list-style-type: none">- Présence du public (taux de remplissage)- Utilisation des espaces- Chiffre d'affaires		Canaux de distribution <ul style="list-style-type: none">- Réseau culturel (agenda, ...)	
Structure des Coûts <ul style="list-style-type: none">- Loyer ou emprunt + EDF- Achat et entretien, matière première- Salariat technici(enne) + animateur (trice) du lieu			Sources de Revenus <ul style="list-style-type: none">- Hybride public / privé :- Adhésion, location, billetterie, buvette, ...- Ateliers, stages, inscriptions, ...- Mécénat, subvention	

FORCES – OPPORTUNITES

- Réponse à un besoin d'espace et de mutualisation d'équipements pour des artistes et des acteurs culturels
- Positionnement sur une typologie particulière de Tiers Lieux : les Tiers Lieux culturels
- Réseau important et captif de la porteuse de projet

FAIBLESSES

- Absence de modèle économique
- Absence d'identification de lieu d'implantation

RECOMMANDATIONS

Prochaines étapes indispensables :

- Définir le modèle économique
- Se positionner sur la localisation la plus stratégique, trouver un lieu
- Réaliser un plan d'investissement et un prévisionnel d'activité à 3 ans (ajuster le modèle économique en fonction du lieu)

Etablir un calendrier d'actions plus précis pour faire émerger ce projet. Quel est le temps disponible de la porteuse de projet pour mener les actions nécessaires et/ ou partager les différentes actions au sein d'une équipe organisée.

- Perspective d'intégration d'une composante Tiers Lieu dans le fonctionnement global de la médiathèque et dans un espace spécifique : la salle polyvalente Gérard Rouvière.
- Enjeu : formalisation / professionnalisation de pratiques existantes : actions de médiation numérique (dématérialisation des services publics, retraite, caf, sécu, ateliers d'initiation à l'informatique...), espace de coworking informel pour indépendants, salle polyvalente accueillant de multiples activités (ateliers web, associations, formations pole emploi, cours informatiques, évènements, conférences, ...)
- Positionnement potentiel autour de la médiation numérique, Tiers Lieu social (lieu de vie, lieu de rencontre...)
- Des perspectives de développement en lien avec les outils et machines à commande numériques : tablettes, outils de connaissance partagé, nouvelles écritures numériques, imprimantes 3D, etc...



<p>Problèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche de lieux de vie, de rencontre, d'échanges, de croisement, de diversité - Compétences (et outils) numériques d'un contexte, du besoin - Echange de savoirs 	<p>Solutions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lieu avec espace pour des usages différenciés ouverts à tous, comme à la maison - Ateliers / rencontres - Espace libre modulable - Résonance pour les tiers lieu - Animation entre travailleurs 	<p>Proposition de valeur unique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Service public - C'est votre lieu 	<p>Avantage déloyal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gratuité - Valeurs de service public - Possibilité d'essayer, de tester - Relation « cliients » 	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tout public, mission de service public - Associations - Travailleurs indépendants
<p>Indicateurs clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation ateliers - Fréquentation globale - Participation à l'évolution / animation du lieu 	<p>Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Journaux d'information - Site internet - Réseaux sociaux - Communication papier 			
<p>Structure des Coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temps de travail 		<p>Sources de Revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... 		

FORCES – OPPORTUNITES

- Espaces très qualitatifs et idéalement situés en centre ville
- Formalisation d'une offre « médiation numérique » / coworking
- Identification d'un espace Tiers Lieux : la salle polyvalente « Gérard Rouvière »
- Accueil de nouveaux utilisateurs : mixité intergénérationnelle
- Compétences de la bibliothèque en termes d'animation / médiation (« la médiathèque est un véritable couteau suisse »)
- Des perspectives de développement en lien avec les outils et machines à commande numériques

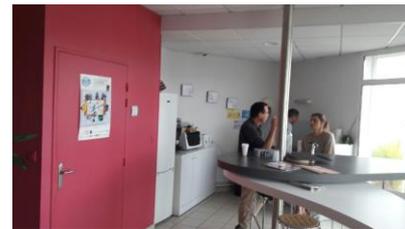
FAIBLESSES

- Risques de concurrence avec un projet de coworking privé
- Gestion / animation du Tiers Lieu : formation et nouvelles tâches à assurer pour le personnel de la médiathèque

RECOMMANDATIONS

- Faire de la médiathèque la tête de réseau pour l'animation du réseau de Tiers Lieux : animation, centre de ressources (collections adaptées aux Tiers Lieux, aux questions numériques, d'entrepreneuriat...), espaces collectifs

- Pépinières d'entreprises Creaude gérée par Interface
- 115 m2 de bureaux et 700 m2 d'ateliers + Espace Accueil 35 m2 et Salles réunion (80 +35 m2)
- Taux d'occupation des pépinières : 100 %
- Sur la pépinière, intégration d'une composante / offre de services Tiers Lieux :
 - création en interne d'un espace dédié au coworking pour les porteurs de projet, indépendants, télétravailleurs du territoire.
 - Introduction en interne d'une offre d'espace de travail plus flexible (forfait à la journée, au mois, ...).
- Hormis l'offre « coworking » complémentaire, la pépinière CréAude n'a pas d'autres perspectives de développement sur le volet Tiers Lieu (prémices de réflexion sur une offre « fab lab artisanal »).



FORCES – OPPORTUNITES

- Offre de coworking dédié spécifiquement à leur porteurs de projet, complémentaire à l'offre « pépinière » (aller au delà du volet hébergement) et aux autres Tiers Lieux du territoire.
- Offre différenciante (offre de service dédiée aux créateurs d'activité) pertinente à intégrer dans une perspective de réseau de Tiers Lieux

FAIBLESSES

- Risques limités de concurrence avec les offres projetées de Tiers Lieux sur Castelnaudary

RECOMMANDATIONS

- Veiller à l'intégration dans le réseau de Tiers-lieux (Castelnaudary et Pays Lauragais)

- Projet de développement d'un Tiers Lieu de services sur le Parc régional d'activités économiques Nicolas Appert
- Vocation du parc d'activités : Logistique, agroalimentaire et mixte
- La réalisation du parc d'activités est menée par la Région Languedoc-Roussillon, partenaire avec la Communauté de Communes de Castelnaudary et du bassin Lauragais au sein d'un syndicat mixte dédié.
- Surface totale du parc d'activités : 130 hectares
- Surface totale cessible : 100 hectares Surface disponible : 50 ha (30 ha cessible)
- Taille des parcelles :
40 000 à 200 000 m² (logistique),
5 000 à 10 000 m² (agroalimentaire et mixte), 1 000 à 2 500 m² (services) Vocation : activités logistiques, services sur zone d'entrée de parc, agroalimentaire et mixte



FORCES – OPPORTUNITES

- Pertinence d'un Tiers Lieu de service dédié au Parc d'Activités

FAIBLESSES

- Identification des besoins et des utilisateurs potentiels
- Absence de projets opérationnels
- Risques limités de concurrences avec les Tiers Lieux projetés sur Castelnaudary

RECOMMANDATIONS

- Inscrire la réflexion de ce Tiers-lieux en complémentarité et en synergie avec les autres acteurs et créateurs de Tiers-lieux sur Castelnaudary ou secteur proche.

- Des projets représentant une typologie complète de Tiers Lieux sur Castelnaudary :
 - Tiers Lieux culturels (Guinguette sauvage, médiathèque de Castelnaudary)
 - Tiers Lieux d'activité : Projets de Tiers Lieux de l'Ets Ruiz et de la société Antos ; projet de Tiers Lieu sur le Parc d'activité Nicolas Appert.
 - Tiers Lieux d'innovation ouverte : Pépinière Créaude
- Les projets de Tiers Lieux ne sont pas en concurrence entre eux : chaque Tiers Lieu est positionné sur des types, des cibles différenciées, et localisé de manière équilibrée sur la ville de Castelnaudary et sa périphérie.
- Le médiathèque de Castelnaudary pourrait le cas échéant jouer une fonction de tête de réseau, pour l'animation d'un réseau de Tiers Lieux.
- Perspectives d'un réseau de Tiers Lieux : « le cowocast » ?

7

ETUDE D'IMPLANTATION ET D'AMENAGEMENT

Autres Tiers Lieux du Pays Lauragais (16/11/17)



→ L'objectif de cet atelier est de faciliter l'émergence ou le développement des projets de Tiers-lieux.

Territoire du Pays Lauragais- Projets concernés :

- Cowork'Hers – Association Cowork'in Ganguise à SALLE SUR L'HERS
- Tiers-lieu » à LANTA
- Espace de travail partagé – site du Moulin à NAILLOUX
- Tiers-lieu de Gaillard à VILLASAVARY
- Forum d'entreprise à REVEL
- Tiers-lieu à BELPECH



Lors de cet atelier, nous vous proposons un accompagnement méthodologique et des outils afin de faciliter la création ou le développement de votre « Tiers-lieu »



- Le projet est porté par des habitants du territoire réunis en association « Cowork'in Ganguise, dont la vocation est de participer activement à l'organisation et à la structuration du développement du territoire du PETR.
- Un espace de coworking a été créé « Cowork'hers » à Salles sur l'Hers (ancien siège de la CC Castelnaudary / Lauragais / Audois). Il a vocation à contribuer à l'accueil d'une population issue de flux migratoires alimentant la forte croissance démographique du territoire, en offrant les conditions du développement d'activités économiques nouvelles en vue de limiter les flux pendulaires avec la métropole toulousaine.
- Perspectives de fréquentation d'une quinzaine d'utilisateurs dans des espaces comprenant
 - 5 bureaux (usage individuel ou collectif), d'une surface allant de 10m² à 18m², pour une surface totale d'environ 70m²
 - Des espaces communs (superficie totale d'environ 30m²) pouvant accueillir des réunions ou servir de zones de détente
 - Une kitchenette et des sanitaires partagés
 - Un jardin partagé
- Le projet est conçu comme un levier pour améliorer la qualité de vie locale et développer le lien social. L'objectif est de tendre vers un tiers-lieu au sens large, ouvert aux riverains et participant fortement à la vie locale. Perspectives d'évolution et d'hybridation avec la médiathèque intercommunale et le centre social

Problèmes	Solutions	Proposition de valeur unique	Avantage déloyal	Segments de clientèle
<ul style="list-style-type: none"> - Isolement des indépendants / télétravailleurs - Economie de trajet (Toulouse) (salariés) - Equipement fiable - Améliorer la qualité de vie - Rompre avec un système hiérarchique (coopération, ouverture) 	<ul style="list-style-type: none"> - Espace de travail partagé et/ou individuel - Wifi, téléphonie, mobilier, imprimante, - Services de proximité <p style="text-align: center;">Indicateurs clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fréquentation, - Nombre d'adhérents - Niveau de fidélisation - Impact sur le développement du village. 	<ul style="list-style-type: none"> - Accueil et partage dans un ambiance calme au cœur du village - Open spaces, bureaux - Offre de services originaux : jardins partagés , commerces, santé , - Equipements sportifs 	<p style="text-align: center;">Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réseaux locaux (bouche à oreille) Cowork'hers - Réseaux sociaux - Réseaux de coworking, réseaux tiers lieux 	<ul style="list-style-type: none"> -Travailleurs indépendants - Associations - Stagiaire étudiants - Travailleurs nomades, télétravailleurs - Personnes en recherche emploi

<p>Structure des Coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bénévolat, - Mobilier, équipement informatique... - Equipement cuisine, - Charte graphique - Local mis à disposition par la collectivité 	<p>Sources de Revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adhésions, dons - Location : abonnement salle de réunion : hébergement logement restauration : réfléchir à un pack séminaire. - Actuellement : présence d'une quarantaine d'adhérents : futurs clients prêts à payer.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FORCES – OPPORTUNITES

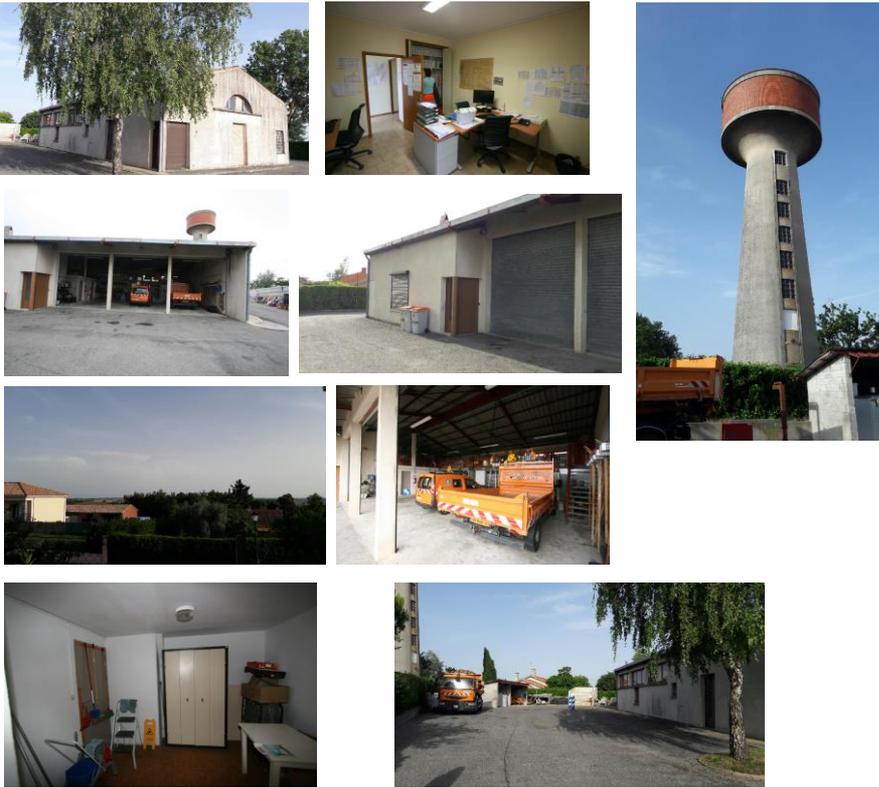
- Proximité avec l'agglomération toulousaine (déplacements domicile-travail)
- Espace de coworking existant
- Positionnement sur un Tiers Lieu « territorial » au service du développement du PETR et du centre-bourg
- Perspectives d'hybridation du coworking avec le Centre social et la médiathèque
- Premier noyau d'utilisateurs (une quarantaine d'adhérents)
- Bâtisse de caractère / Espace qualitatif et adapté pour un Tiers Lieux
- Une dynamique partenariale avec les acteurs du territoire

FAIBLESSES

- Ouverture récente : en attente de confirmation du potentiel d'attractivité du coworking
- Animation bénévole : risque d'essoufflement
- Modèle économique encore peu lisible
- Problématiques de gestion du lieu

RECOMMANDATIONS

- Confirmer le potentiel d'attractivité du lieu en dessinant une offre lisible – pourrait servir de test – sur une période de 3 mois (par exemple de janvier à mars)/ un groupe de 2 à 3 personnes pourrait consacrer quelques heures en décembre pour la créer.
- Un fonctionnement du collectif sous forme de commission (animation, gestion, partenariat, développement,...) permettrait de structurer les actions et d'optimiser le temps des bénévoles vers des actions clairement identifiées.
- Finaliser le modèle économique assez rapidement en utilisant quelques outils et méthodes que nous pouvons mettre à disposition si nécessaire.



Projet de Tiers Lieu porté par la commune de Lanta comprenant :

- Espace de coworking qualitatif avec des bureaux à disposition,
 - Une salle de réunion avec un vidéo projecteur (visio-conf),
 - Une salle de conférence /hall d'accueil : séminaires, ateliers, réunions professionnelles, évènementiel Intercommunalité
 - Accès internet wifi haut débit / fibre optique (pas avant 2018).
 - Imprimante 3D /Fab Lab, photocopieurs, videoproj'...
 - Un lieu d'échange convivial, informel: fauteuils, canapés
 - Services : courrier, domiciliation commerciale, application mobile pour échange d'informations, de services, groupement d'employeurs
- Cibles : artisans, indépendants, télétravailleurs, agriculteurs
 - Un projet à 4 ans, 2017 – 2020. Une étude de développement économique lancée en 2017, avec des premiers contacts de partenaires / utilisateurs potentiels
 - Les sites d'accueil potentiels :
 - A court / moyen, un site localisé au centre-ville permettrait de développer le Tiers Lieu de manière temporaire.
 - A long terme, le Centre d'exploitation du CG de Haute Garonne pourrait être reconverti en Tiers Lieu

<p>Problèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chercher un lieu de travail partagé dans un environnement de vie au calme et à proximité - Disposer d'une salle de réunion ou de formation - Services mutualisés (groupement d'employeurs) - Services juridiques comptable 	<p>Solutions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salle réunion, poste de travail, vidéoprojecteur, espace de détente, coworking, 	<p>Proposition de valeur unique</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 G à Lanta - Proximité de Toulouse - Présence de commerces et services - Poste à coté, commerces alimentaires (espace connecté) 	<p>Avantage déloyal</p> <p>Cadre de Lanta et offrir à ses habitants la possibilité de disposer d'un espace de ce type</p>	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indépendant, free lande, PME - Axe commerçants, agriculteurs, artisans (demandes sur salles de formation) - ETI et grandes entreprise airbus avec travailleurs en télétravail (système de pointage)
	<p>Indicateurs clés</p> <p>...</p>		<p>Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réunion publique, site web de la mairie, affichage lumineux, bulletin municipal, flyers, page Facebook, envoi d'email. 	
<p>Structure des Coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Locaux, prêts - Charges de fonctionnement - Sous-traitance, par exemple d'actions de communication - Aménagement mobilier : écrans , wifi, - Rénovation 		<p>Sources de Revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abonnement au coworking - Location salle réunion - Location Bureau individuel par une entreprises - Notion de semi évènementiel - Accompagner la location des salles de réunion : préparer le café, aider la société qui va faire sa réunion (séminaire évènementiel pour donner du relief à une simple location) 		

FORCES – OPPORTUNITES

- Etude de développement économique et identification de nouveaux utilisateurs potentiels : artisans, agriculteurs, indépendants, commerçants (sur le développement d'un second projet plus ambitieux)
- Proximité avec Toulouse (20km / 20 minutes) : néo-ruraux, accroissement démographique, télétravailleurs (airbus, sociétés informatiques)
- Perspectives d'un groupement d'employeurs
- Faisabilité de la rénovation du site n°1

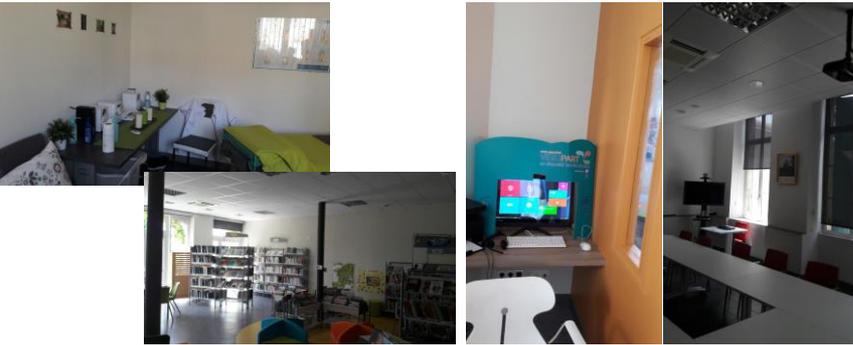
FAIBLESSES

- Site du CG excentré du centre-bourg, travaux importants de requalification à prévoir
- Manque de coordination avec la communauté de commune et les autres partenaires institutionnels
- Animation du Tiers Lieu ?
- Contacts / partenariats avec les grandes entreprises toulousaines ?
- Modèle économique encore absent
- Connexion haut débit

RECOMMANDATIONS

- Un travail de co-construction avec les futurs utilisateurs est à engager
- Utiliser des modalités de travail plus « participatives » pour que le projet soit bien en phase avec les besoins
- Créer les bases de la communauté qui constituera l'éco système du lieu
- Les acteurs doivent « s'emparer du projet » c'est un facteur clef de réussite
- La mairie de LANTA qui impulse actuellement l'émergence doit pouvoir trouver ces acteurs complémentaires et que chacun ait un rôle adapté dans ce développement.

Projet de Tiers Lieu à Villasavary Présentation



Maison des services au public de Villasavary



Projet « Gaillard », Villasavary

- Maison des services au public comprenant : Salle de visioconférence, ordinateurs, wifi, un Visio-guichet sur rendez-vous. un espace de télétravail, un centre intercommunal d'action sociale, un médiathèque, 1 salle de visioconférence
- 1 village de 1300 habitants, situé à 12 km de la sortie de l'autoroute de Castelnaudary / Bram. Village bénéficiant d'un ensemble de services: poste, école, commerces, regroupement pédagogique (150 enfants au quotidien), services de sante, centre intercommunal d'action sociale..., un espace dédié au télétravail
- Un projet de Tiers Lieu situé en centre-bourg, à proximité immédiate de la Maison des services au public. Projet d'environ 400 m2 (parcelle de 2000 m2), comprenant :
 - Espace paramédical
 - Ludothèque
 - Espace de coworking
 - Espaces « Papyloft », avec « jardin intergénérationnel »

Problèmes	Solutions	Proposition de valeur unique	Avantage déloyal	Segments de clientèle
<ul style="list-style-type: none"> - Forte demande des paramédicaux et des travailleurs à domicile - Créer du lien entre les différents activités du lieu : ex. espace permettant d'accueillir des enfants - Stationnement 	<ul style="list-style-type: none"> - Salle pour périscolaire - Plateau modulable : coworking, salle de réunion - Espace paramédical - Salles de réunion - Animation, création de synergies entre entrepreneurs - Activités, expositions, espace bien être (séance de massage, sophrologie), bonne connexion internet, rencontres professionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> - PIJ - Faire le lieu avec l'office du tourisme et associations - AMAP: coworking et livraison de paniers - Espace jardin : jardins partagés intergénérationnels - Point relais colis - Espace convivialité - Espace de garde d'enfant / Crèche 	<p data-bbox="1193 254 1522 289">Avantage déloyal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité de vie, proximité de Castelnaudary, adhésion au réseau de tiers lieux, évènements, site web, formation <p data-bbox="1205 625 1528 661">Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Base de newsletters, sms, site web, réseaux sociaux, institutionnels, légion étrangère de Castelnaudary, pépinière d'entreprises, CCI, évènements, réunions 	<p data-bbox="1595 254 1914 289">Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personnes âgées - Thérapeutes - Indépendants - Travailleurs nomades - Paramédicaux - Free lance, - Autoentrepreneurs
<p data-bbox="34 1039 320 1075">Structure des Coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salarié mutualisé avec le personnel de la mairie - Cout aménagement bureaux - Maintenance des lieux - Marketing (flyers) 			<p data-bbox="996 1029 1296 1065">Sources de Revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Location d'espaces : salles de formation, salles de réunions - Coworking et bureaux partagés - Revenus récurrents avec des prestations de services : point de livraison colis, AMAP, secrétaire / comptable (soutien administratif aux artisans) - Espace de convivialité (café payant) - Lieu évènementiel : lieu pourrait être privatisé pour mariage - Campagne de crowdfunding / Subvention de projet 	

FORCES – OPPORTUNITES

- Dynamique de Tiers Lieu d'ores et déjà présente sur Villasavary
- Attractivité du village
 - Axe routier important : 4000 véhicules / jour.
 - ZA de Castelnaudary se développe vers Villasavary.
 - Un village de services performant
- Projet de Tiers Lieu dans une bâtisse avec du caractère - Lieu potentiellement adapté à un usage de tiers lieu
- Originalité de positionnement du Tiers Lieu : services, intergénérationnel

FAIBLESSES

- Modèle économique, de gestion et d'animation
- Opportunité du projet quant à l'attractivité de coworkers.
- Travaux de requalification très importants
- Projet multi facettes, difficilement lisible

RECOMMANDATIONS

- L'analyse des besoins et du potentiel d'utilisateurs est à affiner dans l'optique de développer un Tiers-lieu offrant d'autres fonctions et services que des bureaux pour quelques télétravailleurs.
- Au delà, du pôle médical où des locaux serait mis loués à des professionnels, une réflexion sur l'opportunité et la faisabilité de créer un espace de « coworking » doit être menée afin de configurer le lieu et les fonctions spatiales.
- Faire de cet opportunité, un projet pensé et conçu pour offrir de nouveaux services (l'étage pourrait combiner un espace de travail partagé ouvert, accueillant des expositions temporaires, des bureaux fixes pouvant s'ouvrir sur l'open-space). Un accueil de type « garderie » pourrait-il être proposé pour les coworker(se)s ? Compte tenu du fait qu'à l'étage, un espace périscolaire est prévu.
- Enfin, une véritable dynamique d'interactions pourrait être créée entre tous les utilisateurs et connectée au « papy-loft » - potager accessible pour les enfants et les actifs du Tiers-lieux ? Prévoir dès l'amorçage du projet, d'impliquer les usagers et de les faire réfléchir à ces croisements et partages possibles.

Site du « Moulin » à Nailloux Présentation



Les bureaux du Moulin (Nailloux)

- La fusion des Communautés de Communes va permettre la libération à court terme de locaux pouvant accueillir des projets de Tiers Lieux
- L'ancien siège de la CC CoLaurSud, Nailloux / les bureaux du Moulin comprenant un hall d'accueil, une grande salle de réunion / conférence, 5 bureaux individuels

<p>Problèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problèmes de trajet pour les salariés allant vers Toulouse - Un besoin d'espace de coworking pour les indépendants, freelances présent sur le territoire de Nailloux - Redynamisation du territoire par l'emploi - Services mutualisés (juridique, soutien administratif) 	<p>Solutions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espace aménagé – absence de gros œuvre - Espace atypique car il a un moulin , visible attractif, - Services partagés - Extensions possibles 	<p>Proposition de valeur unique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espace atypique, convivial, aménagé près de Toulouse, - Vue sur les Pyrénées - Sortie autoroute - Services, commerces, écoles à proximité 	<p>Avantage déloyal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Côté atypique du site, - Projet porté par la collectivité, - Proximité du village des marques, moulin 	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travailleurs indépendants , salariés, association, entreprises en recherche de locaux - Besoin en formation et soutien administratif de porteurs de projets - Association.
	<p>Indicateurs clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taux occupation - Nombre entreprises domiciliées - Nombre d'événement (renommée) 		<p>Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réseaux sociaux, site internet, réseau local, partenaires (chambre de commerce..) - Réunion publiques à mettre en œuvre 	
<p>Structure des Coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coût fonctionnement : Electricité , Internet, aménagements potentiels, animateur ou concierge...) - Coûts fixes : outils, bureaux, équipements.. 		<p>Sources de Revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Location bureau - Location de salle de réunion - Vente de produits - Abonnement coworking - Offres packagées (semi évènementiel..) 		

FORCES – OPPORTUNITES

- Image totémique du Moulin
- Proximité avec l'agglomération toulousaine et excellente accessibilité
- Les locaux de l'ancien siège de Cap Lauragais sont bien situés et en très bon état
- Les bureaux du Moulin présentent les caractéristiques essentielles d'un espace Tiers Lieu : accessibilité optimale, marketing (lieu totem, nom, « les moulins »), qualité, diversité et flexibilité des espaces, vue magnifique, dimensionnement idéal, connexion très Haut Débit
- Hybridation / connexion avec le restaurant.
- Solution idéale pour développer rapidement un Tiers Lieu à moindre frais, après déménagement de la Com Com'

FAIBLESSES

- Risque de concurrence sur la CC en lien avec le multiples projets de Tiers Lieux (Lanta, Nailloux, Villefranche de Lauragais, proximité avec Cowor'in Ganguise de Salles sur l'Hers...)
- Absence d'étude d'opportunité : des espaces qualitatifs pour quelles activités ?
- Modèle économique non identifié, absence de modèles de gestion et animation du Tiers Lieu – quid en termes de rentabilité ?
- Incertitudes de la date de libération des locaux du Moulin (des difficultés en termes de phasage)
- Eloignement du site des moulins du centre ville

RECOMMANDATIONS

- Quid du soutien financier des grandes enseignes commerciales situées à proximité ?
- Quid du lien avec le village des marques ?
- Faire du site des Moulins un projet totémique et pilote pendant 1 an, et préparer en parallèle le développement d'un Tiers Lieu pérenne dans le centre-ville de Nailloux



- Le forum d'entreprises de Revel met à disposition des locaux (bureaux, salles de réunion, accueil mutualisé, ateliers), sécurisés et équipés, du haut débit ainsi qu'une équipe de consultants. Accueil en pépinière ou en hôtel d'entreprises (pépinière confiée en DSP à INTERFACE).
- Un atelier de 400 m², actuellement disponible, va être prochainement dédié à l'artisanat d'art, autour des métiers du bois. La création de ce « tiers-lieu » est prévue en 2017 et a été conçue en lien avec l'association d'artisan d'art du territoire et le lycée du bois et des métiers d'art. Il comprendra plusieurs ateliers partagés et du matériel technique mutualisé.
- Une salle de réunion dans l'actuelle pépinière va être reconvertie en salle de visioconférence ouverte à tous.

FORCES – OPPORTUNITES

- Possibilité d'adaptation du Forum d'entreprises en Tiers Lieu
- Lieu économique identifié / tissu économique existant
- Perspective originale de Tiers Lieu positionné sur l'artisanat d'art
- Potentiel de télétravail en lien avec les grandes entreprises du territoire
- Des acteurs identifiés très intéressés par un projet de Tiers-lieux

FAIBLESSES

- Relooking total à prévoir : travaux importants de requalification
- Absence d'étude d'opportunité et de faisabilité
- Quid du modèle d'animation du lieu ?

RECOMMANDATIONS

- Saisir cette opportunité liée au projet d'aménagement d'ateliers artisanaux pour imaginer une restructuration globale du Forum et une évolution en Tiers-lieu.
- Créer de nouvelles offres et mettre en place un fonctionnement posant les bases d'un espace plus collaboratif. Une forte demande d'échanges et de rencontres a été formulée par des utilisateurs actuels, d'autres acteurs économique de Revel et des personnes intéressées par de nouvelles fonctions et services.
- Un co-pilotage pluri acteurs sera peut-être nécessaire pour mener à bien ce projet ambitieux



- Projet de créer un espace de travail partagé dans le centre bourg de la commune.
- Le rdc d'un bâtiment communal a été réhabilité.
- La connexion prochaine à la fibre (2018-2020) constitue une opportunité pour créer un tiers-lieu et mettre à disposition un lieu de travail haut débit.

<p>Problèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer plus de lien social sur le village - Isolement de personnes qui travaillent chez elles - Salariés sur Toulouse (35 min. de trajet) - Accès aux équipements numériques - Qualité vie sociale, vie privée 	<p>Solutions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipement numérique - Cadre professionnel (clients, colloques) - Offre de service sur place : comptable, secrétaire coworkers peuvent vendre eux mêmes leurs services... 	<p>Proposition de valeur unique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hébergement, bâtiment très grand sur 3 étages - Hébergement : Convertir une partie des étages en chambre - Services : restaurant à 12 secondes. - Partenariats avec les commerces locaux (possibilité d'être livré) 	<p>Avantage déloyal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hébergement - Partenariats locaux - Localisation (bassin de chalandise) <hr/> <p>Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mairie : vœux du maire, Réseaux tiers lieux - Réunion, enquête réseau sociaux , chambre de commerces, des métiers, cci... 	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indépendants, - Télétravailleurs - Cadres mobiles - Associations - Etudiants - Communauté des agriculteurs - Créateurs d'activités - Demandeurs d'emploi : espace pour se faire aider et se constituer un réseau
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Structure des Coûts

- Demande de subventions aux institutions
- Coût rénovation, charge fixe : eau, internet, électricité
- Animation et gestion du lieu ?
- Rénovation du bâtiment

Sources de Revenus

- Abonnement heure ou mois
- Location équipements ou locaux
- Facturation de services : ex. Location salle conférence, matériel conférence,
- Economie de troc ou de l'échange

FORCES – OPPORTUNITES

- Opportunité du projet, proximité Toulouse
- Stratégie de régénération d'un centre-bourg

FAIBLESSES

- Modèle économique
- Contraintes du bâtiment sur plusieurs étages

RECOMMANDATIONS

- Organiser le développement stratégique du projet
- Définir un plan d'actions/calendrier et des groupes de travail pour :
 - Co-crée ce Tiers-lieu
 - Evaluer plus précisément la demande et les besoins
 - Établir le modèle économique
 - Définir des fonctions, service, offres et prix
 - Rechercher des financements (subventions, campagne de crowdfunding)

1. Accompagnement d'un nombre limité de Tiers Lieux, en concentrant les efforts sur les Tiers Lieux suffisamment avancés (critères opérationnels) et des Tiers Lieux ayant une vocation territoriale affirmée (critères stratégiques)*

Tiers Lieux et projets de Tiers Lieux portés par des acteurs privés, des Communautés de communes et des communes (modèle économique, accès, politique tarifaire, offre de services, modèle juridique...) :

- Coworking B.Perles / Aurélie – Sté ANTOS (4h)
- Cowork'Hers à Salles-sur-l'hers / Association Cowork'in Ganguise (2h)
- Projet de Tiers Lieu à Villasavary (1h)
- Projet de Tiers Lieu à Lanta (4h)
- Projet de Tiers-lieu à Nailloux (1h)

Coaching : Mars 2018

Suite aux travaux réalisés avec les porteurs de projets lors des ateliers, des outils ont été mis à disposition pour faciliter le montage ou le développement des Tiers-lieux. Des recommandations personnalisées ont été faites pour favoriser l'utilisation de certains outils selon les projets et des heures de coaching ont été mises en place. Cela permettra de conseiller et de répondre aux questions ou problématiques des porteurs de projets de manière personnalisée.

**Description détaillée des critères dans la section 6 : « Analyse stratégique du territoire pour l'implantation de Tiers Lieux »*

8

MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Communication sur la création des Tiers-lieux :

Affiches relayées dans les mairies, écoles, et différents lieux municipaux

Articles de presse dans les journaux locaux et gazettes

Communiqué de presse envoyé dans les communes du Pays Lauragais

Réalisation d'un plan de communication et de diffusion du questionnaire

Création d'une page facebook « coworking en Pays du Lauragais : 163 abonnés à ce jour



Ateliers animés en septembre et en novembre

Mise à disposition des acteurs d'outils et de méthodes collaboratives permettant de fédérer les futurs utilisateurs ;

Et de co-construire des espaces sur la base d'une communauté impliquée

Identification des acteurs ressources par bassins de vie

Relais de communication dans leurs réseaux

Entretiens, rencontres et invitations aux ateliers

Contacts communiqués au Petr

Mise en place d'une boîte à outils pour les porteurs de projet contenant :

Questionnaire créé pour le Pays Lauragais pour analyser les besoins

Modèles de programmation d'évènements

Plan stratégique de communication utilisable pour chaque tiers-lieu

Infographie « comment créer un Tiers-lieu »

Modèle de plaquettes de communication, d'affiches

Proposition d'une ligne directrice des tiers lieux du Pays Lauragais (lien avec les recommandations)

Mise à disposition d'une liste des principaux sites de référencement des espaces de coworking

Les événements en mai
à Co'Inn Grenoble & Meylan

<p style="text-align: center;">Atelier Co-dev</p>  <p style="text-align: center;">Jeudi 4 mai - 12h à 15h Grenoble</p> <p style="font-size: 8px;">Profitez des ateliers co-développement pour vous inspirer des expertises de chacun et favoriser les synergies spontanées >> inscription sur le site</p>	<p style="text-align: center;">Coworking Day !</p>  <p style="text-align: center;">Mardi 9 mai - journée gratuite ! Grenoble & Meylan</p> <p style="font-size: 8px;">Allez, il fait beau, c'est le moment de sortir et venir découvrir Co'Inn et ses habitants, il suffit de venir avec son ordi sous le bras !</p>
<p style="text-align: center;">Atelier Excel</p>  <p style="text-align: center;">Jeudi 11 mai - 14h à 17h Meylan</p> <p style="font-size: 8px;">Vous utilisez Excel dans votre vie professionnelle et vous réalisez que vous ne maîtrisez pas l'outil à 100% ? Profitez de ces 3 heures pour gagner en efficacité et éliminer le maximum de tâches fastidieuses >> inscription sur le site</p>	<p style="text-align: center;">Pourquoi et comment créer sa chaîne YouTube</p>  <p style="text-align: center;">Mardi 23 mai - 14h à 17h Grenoble</p> <p style="font-size: 8px;">Cet atelier présente l'intérêt de Youtube et les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour lancer une chaîne et assurer le plus de trafic possible >> Partez à vous inscrire</p>
<p style="text-align: center;">Réunion Business Autrement</p>  <p style="text-align: center;">Lundi 15 & 29 mai - 12h à 14h Grenoble</p> <p style="font-size: 8px;">Entrepreneu et en construction de votre réseau pros ? C'est le moment de vous lancer, rejoignez nous ! >> Partez à vous inscrire</p>	<p style="text-align: center;">Séance shooting photo</p>  <p style="text-align: center;">Vendredi 19 mai - à partir de 13h Meylan</p> <p style="font-size: 8px;">Envie d'un portrait professionnel ? RDV dans notre studio avec des professionnels pour vous maquiller, vous coiffer et vous photographier >> inscrivez-vous sur le site</p>

Retrouvez tout le programme de Co'Inn sur coinn.net

9

RECOMMANDATIONS FINALES

Les travaux réalisés dans le cadre de l'étude démontrent qu'il existe un potentiel suffisant pour envisager la création / développement de Tiers Lieux sur le Pays Lauragais. Face à la dynamique des Tiers Lieux sur le Pays Lauragais, plusieurs scénarii sont possibles :

- « Laisser faire » et s'en remettre à l'initiative privée (quid du modèle économique sans aide publique, alors qu'il existe une vraie opportunité pour le territoire ?)
- Laisser les communes et les Communautés de communes piloter individuellement leurs projets sans coordination globale (réseau / mutualisation ? Moindre notoriété / attractivité des Tiers Lieux du Lauragais, risque d'espaces trop proche géographiquement et sans complémentarité...)
- **Accompagner des projets de Tiers Lieux et structurer un réseau de Tiers Lieux à l'échelle du Pays Lauragais et des territoires limitrophes.**

Nous optons pour cette troisième option et préconisons d'orienter les travaux du PETR autour des recommandations suivantes :

1. Accompagner l'émergence de Tiers Lieux en Lauragais :

- 1^{ère} phase en 2018 : Concentrer les efforts sur les Tiers Lieux suffisamment avancés (critères opérationnels) et des Tiers Lieux ayant une vocation territoriale affirmée (critères stratégiques)
- Stratégie à 2020 : Accompagner des projets identifiés afin de disposer d'une offre de tiers lieux cohérente et répondant aux besoins du territoire.

2. Structurer un réseau de Tiers Lieux, avec une répartition claire des fonctions et des compétences des acteurs (des préconisations sur les rôles et compétences sont présentées dans la conclusion).

3. Un scénario permettant de poursuivre le développement d'un réseau de Tiers Lieux (2018 - 2020) avec les ressources actuelles. (incluant l'axe 1)

1. Accompagner l'émergence et le développement des Tiers Lieux en Lauragais :

1^{ère} phase en 2018 : concentrer les efforts sur les Tiers Lieux suffisamment avancés (critères opérationnels)

En poursuivant l'accompagnement des Tiers Lieux et projets de Tiers Lieux portés par des acteurs privés, des Communautés de communes et des communes :

- Cowork'Hers à Salles-sur-l'hers / Association Cowork'in Ganguise
- Coworking à Castelnaudary (B.Perles / Aurélie Cornichoud– Sté ANTOS)
- Projet de « Tiers Lieux » à Lanta (Chef de projet : Mairie)

Stratégie à 2020 : Démarrer l'accompagnement de nouveaux projets (Tiers Lieux ayant une vocation territoriale affirmée (critères stratégiques) pour structurer une offre de tiers lieux cohérente et mailler le territoire :

- Projet de « Tiers-lieux » : Nailloux, Villefranche de Lauragais
- Revel, Villasavary / Gaillard

1. Accompagner l'émergence et le développement des Tiers Lieux en Lauragais :

Proposition d'un référentiel et formalisation d'une ingénierie d'accompagnement pour les Tiers Lieux du Pays Lauragais

- **Critères stratégiques:**

- Rayonnement : Impact symbolique et identitaire du projet sur le territoire et au-delà.
- Potentiel socio-économique : capacité à impacter une diversité de catégories sociales, favoriser le lien social et *l'empowerment*; capacité à stimuler le développement économique du territoire (économie résidentielle et productive).
- Accessibilité : Proximité avec les principaux axes de déplacement; facilité d'accès au site
- Développement territorial : Inscription du projet dans les axes et enjeux de développement du territoire ; niveau de répliquabilité de l'expérimentation
- Aménités : proximité des commerces, services et équipements ; centralité de l'implantation

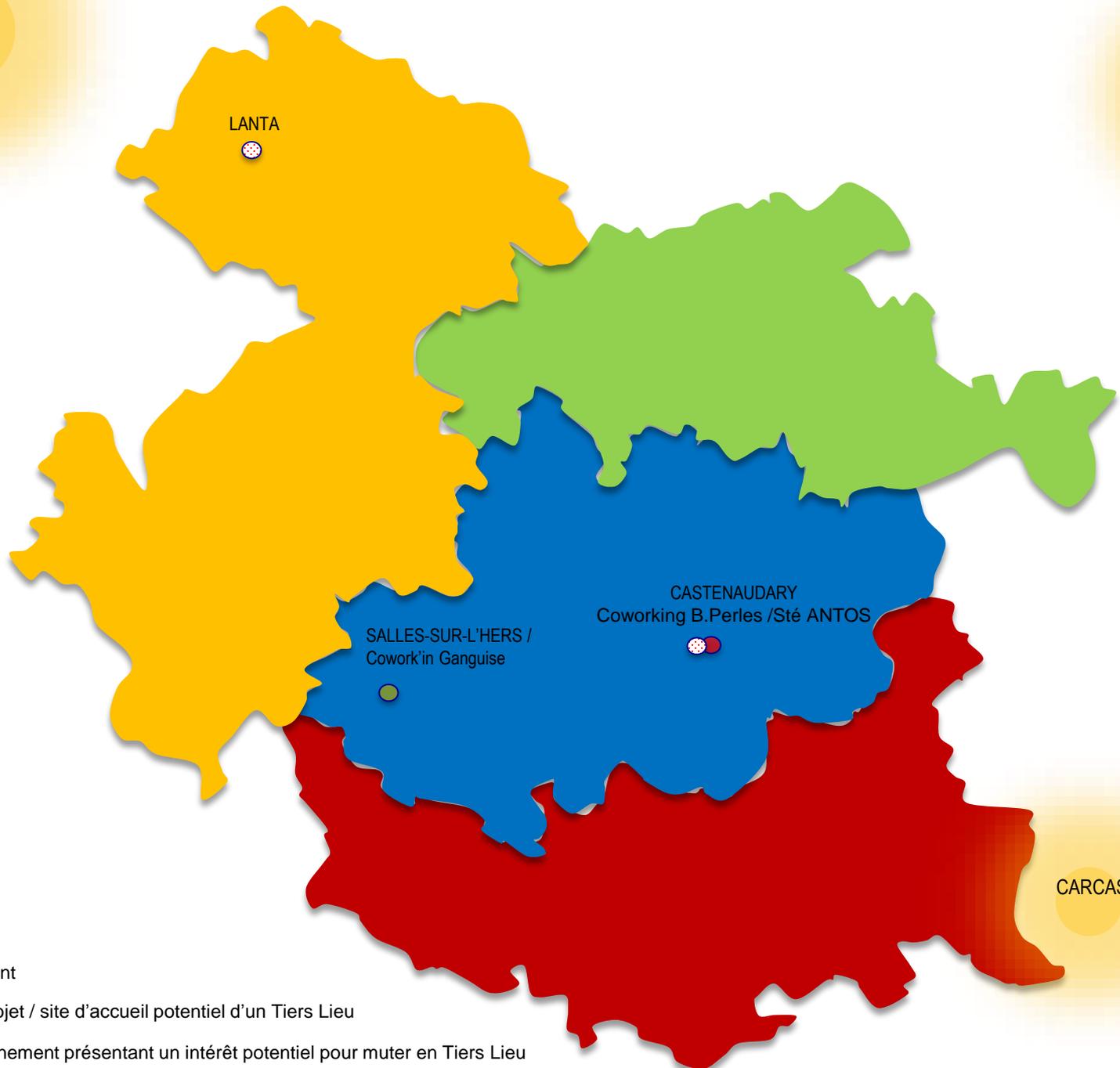
- **Critères opérationnels**

- Qualité / flexibilité des espaces : espaces modulables, qualitatifs et répondant aux besoins des coworkorkers et télétravailleurs
- Capacité foncière / immobilière : surface disponible et projetée à usage du Tiers Lieu
- Faisabilité économique : modèle économique du projet (dépenses éligible, autofinancement, besoins en subventions..)
- Faisabilité technique / réglementaire : modèle juridique du projet ; contraintes techniques
- Délai de mise en œuvre : planning de déploiement du projet

- **S'appuyer sur les labels existant ? (ex. Label C3, néo-nomade, Tiers Lieux d'innovation Auvergne-Rhone Alpes, Tiers Lieu Nouvelle Aquitaine)**

TOULOUSE

CASTRES



LANTA

CASTENAUDARY
Coworking B.Perles /Sté ANTOS

SALLES-SUR-L'HERS /
Cowork'in Ganguise

CARCASSONNE

-  Tiers Lieu existant
-  Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
-  Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

TOULOUSE

CASTRES



CARCASSONNE

-  Tiers Lieu existant
-  Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
-  Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

1. Accompagner l'émergence et le développement des Tiers Lieux en Lauragais :

Comment accompagner les projets de Tiers-lieux ?

Poursuivre l'accompagnement de projets opérationnels et mettre en place de nouveaux projets stratégiques

Suivre l'évolution de l'ensemble des projets

A l'issue de l'accompagnement personnalisé :

- Recommandations d'actions spécifiques selon les projets
- Utilisation de la boîte à outils

Les besoins peuvent concerner différents postes :

- Emploi d'une personne à temps partiel
- Actions de communication pour faire connaître et remplir le Tiers-lieu / équilibre économique
- Etudes de la demande très ciblées selon les communes, soutien méthodologique,
- Octroi des subventions d'investissement au démarrage (achat de matériel, travaux) ou sur le fonctionnement (Fonds Leader ?) (Région ?)
- Mise à disposition de locaux

Projet de « Tiers-lieux » à initier :

- **Nailloux** : Identifier un chef de projet pour initier des actions. Une réflexion (décision) est à mener en amont pour décider du lancement d'un projet pilote sur le site du moulin de Nailloux ou la création d'un projet sur le centre village.
- **Villefranche de Lauragais** : Affiner le besoin, le positionnement stratégique (cœur de ville), développer des actions et des partenariats avec des entreprises toulousaines sur le télétravail ; déterminer le type de structure porteuse). Un tiers-lieu hybride, porteur de dynamique mêlant néo-bistrot, lieu d'exposition, et coworking pourrait être adapté à la position de Villefranche du Lauragais.
- **Revel, Villasavary / Gaillard** : suivre le développement de ces projets

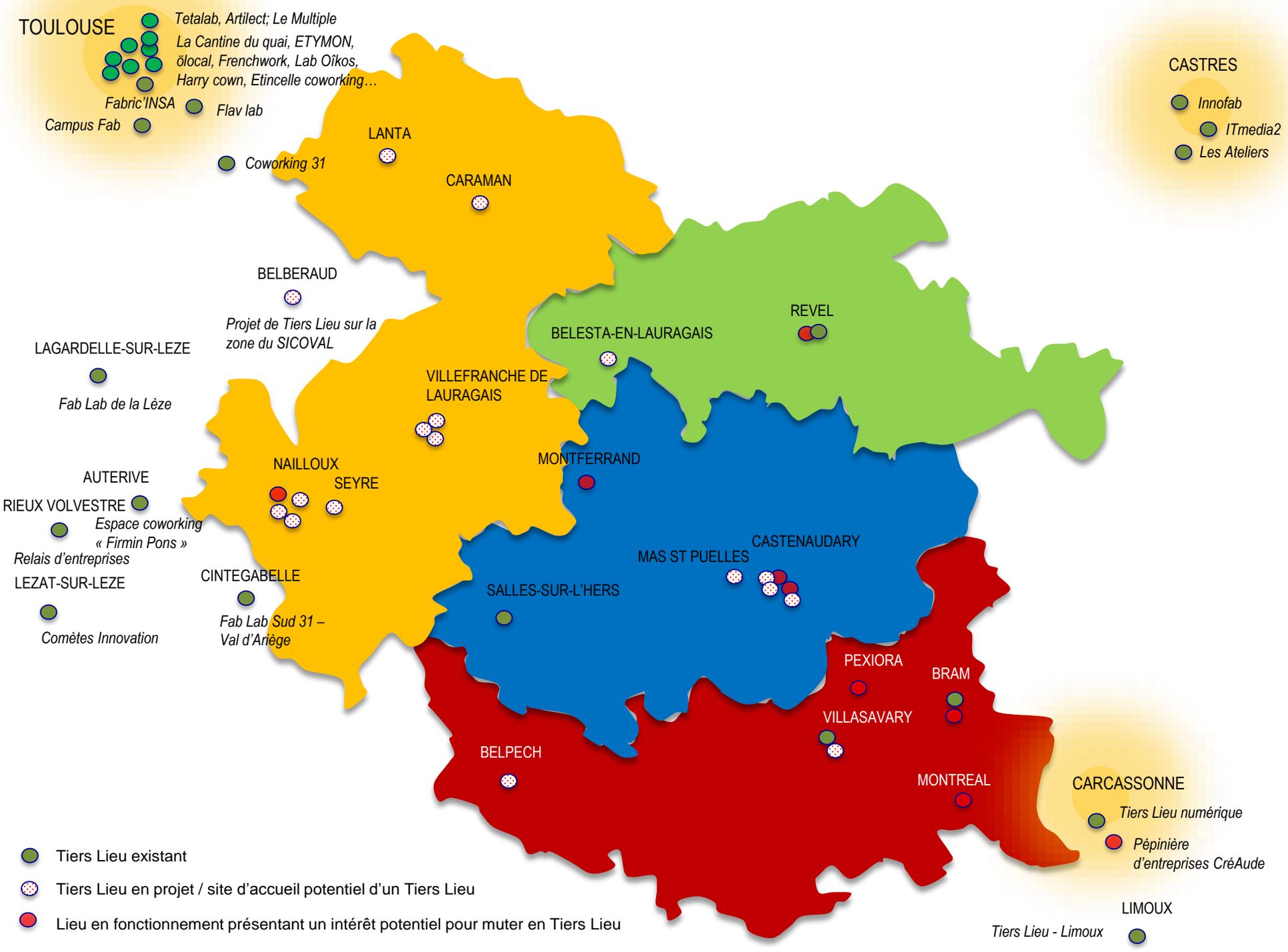
TOULOUSE

Tetalab, Artilect; Le Multiple
 La Cantine du quai, ETYMON,
 ölocal, Frenchwork, Lab Oïkos,
 Harry cown, Etincelle coworking...

Fabric'INSA
 Campus Fab
 Flav lab

CASTRES

Innofab
 ITmedia2
 Les Ateliers



LANTA
 CARAMAN
 Coworking 31

BELBERAUD
 Projet de Tiers Lieu sur la
 zone du SICOVAL

LAGARDELLE-SUR-LEZE
 Fab Lab de la Lèze

VILLEFRANCHE DE
 LAURAGAIS

BELESTA-EN-LAURAGAIS

REVEL

AUTERIVE
 RIEUX VOLVESTRE
 Espace coworking
 « Firmin Pons »
 Relais d'entreprises

NAILLOUX
 SEYRE

MONTFERRAND

LEZAT-SUR-LEZE
 Comètes Innovation

CINTEGABELLE
 Fab Lab Sud 31 –
 Val d'Ariège

SALLES-SUR-L'HERS

MAS ST PUELLES

CASTENAUDARY

BELPECH

PEXIORA

BRAM

VILLASAVARY

CARCASSONNE

Tiers Lieu numérique

Pépinière
 d'entreprises CréAude

- Tiers Lieu existant
- Tiers Lieu en projet / site d'accueil potentiel d'un Tiers Lieu
- Lieu en fonctionnement présentant un intérêt potentiel pour muter en Tiers Lieu

LIMOUX

Tiers Lieu - Limoux

2. Structurer un réseau de Tiers Lieux, avec une répartition claire des fonctions et des compétences des acteurs

Animer et fédérer un réseau de Tiers Lieux à l'échelle du PETR

Pays Lauragais

Coordonne les différents acteurs et projets ;

Assure un maillage coordonné et structuré de Tiers Lieux (équilibre géographique et complémentarité)

- **Accompagne les EPCI dans l'analyse de la faisabilité des projets :**
 - accompagnement personnalisé
 - développement d'un onglet « Tiers Lieu » sur le site du PETR, avec mise à disposition d'une « boîte à outils » pour les porteur de projet (business plan, communication, animation,...)
- **Anime :**
 - Anime le réseau de Tiers Lieux en Lauragais
 - Organisation de voyages d'études sur des Tiers Lieux externes au territoire
 - Repère les postes de dépenses mutualisables (communication, animation) ;
 - S'intègre aux réseaux externes, régionaux (ex. réseau Occitanie) et nationaux (ex. réseau Néo-nomade)
 - Crée des événementiels ou actions pour aider au développement du télétravail :
 - Ex : Se positionne comme un acteur de l'organisation d'une étape du tour de France du télétravail
 - Organise et anime 2x/an « Les Ateliers des Tiers Lieux du PETR » (format de séminaire / workshop)
- Est un **partenaire dans la sollicitation des subventions** à travers les contractualisations (Etat, Région, Département, LEADER).
- **Développe des actions de communication** interne et externe / lobbying : ex. actions de communication / lobbying d'envergure auprès des grandes entreprises du territoire ;
- Assure une veille stratégique sur les Tiers Lieux

2. Structurer un réseau de Tiers Lieux, avec une répartition claire des fonctions et des compétences des acteurs

Place et rôles des différents acteurs à l'échelle du PETR

Communautés de communes	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à disposition des locaux; • Participent à la réalisation des travaux d'aménagement (travaux, aménagement, desserte thd), • Apportent un soutien financier et technique aux porteurs de projet ; • Négociation des conditions d'exploitation des lieux avec « l'opérateur » pressenti ; • Sécurise le montage juridique (recours éventuel à une expertise financière et juridique, contrat d'objectifs et de moyens...)
Communes	<ul style="list-style-type: none"> • Exploitent les bureaux mis à disposition des télétravailleurs ; • Communiquent à leur niveau via les média locaux...
Porteurs de projet et opérateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Exploitent et animent les Tiers Lieux, • Prospectent, animent et organisent les évènements, ...

Description succincte des actions à mettre en œuvre

3. Proposition d'animation à l'échelle du PETR qui répondrait aux capacités actuelles en interne :

- Poursuivre l'accompagnement des projets en cours et organiser le maillage du territoire
- Continuer de recueillir les besoins (via la diffusion du questionnaire)
- Fédérer le réseau avec 1 évènement en 2018
- Mettre en place une étape du Tour de France du Télétravail ; à l'échelle du Pays Lauragais pour démarrer des actions avec les entreprises - 2019



ANNEXES

Annexe n°1. Etude de cas de Tiers Lieux



La Cocotte numérique, Murat (Auvergne)

La Communauté de communes du Pays de Murat (13 communes, environ 5500 habitants), est située au cœur des Monts du Cantal.

Engagée depuis une dizaine d'années dans une stratégie de développement du numérique et de déploiement du télé-travail.

Maison des services créé en 2005.

Création en 2007 d'une offre de formation sur « le télétravail et la création d'activités indépendantes », et d'un forum du coworking depuis 2009.

En 2015, création d'un espace de coworking, « la Cocotte numérique ».

En 2016, ouverture d'un Fab Lab.

La politique d'accueil des télétravailleurs : impact significatif sur l'économie locale, l'emploi et en termes de marketing territorial.

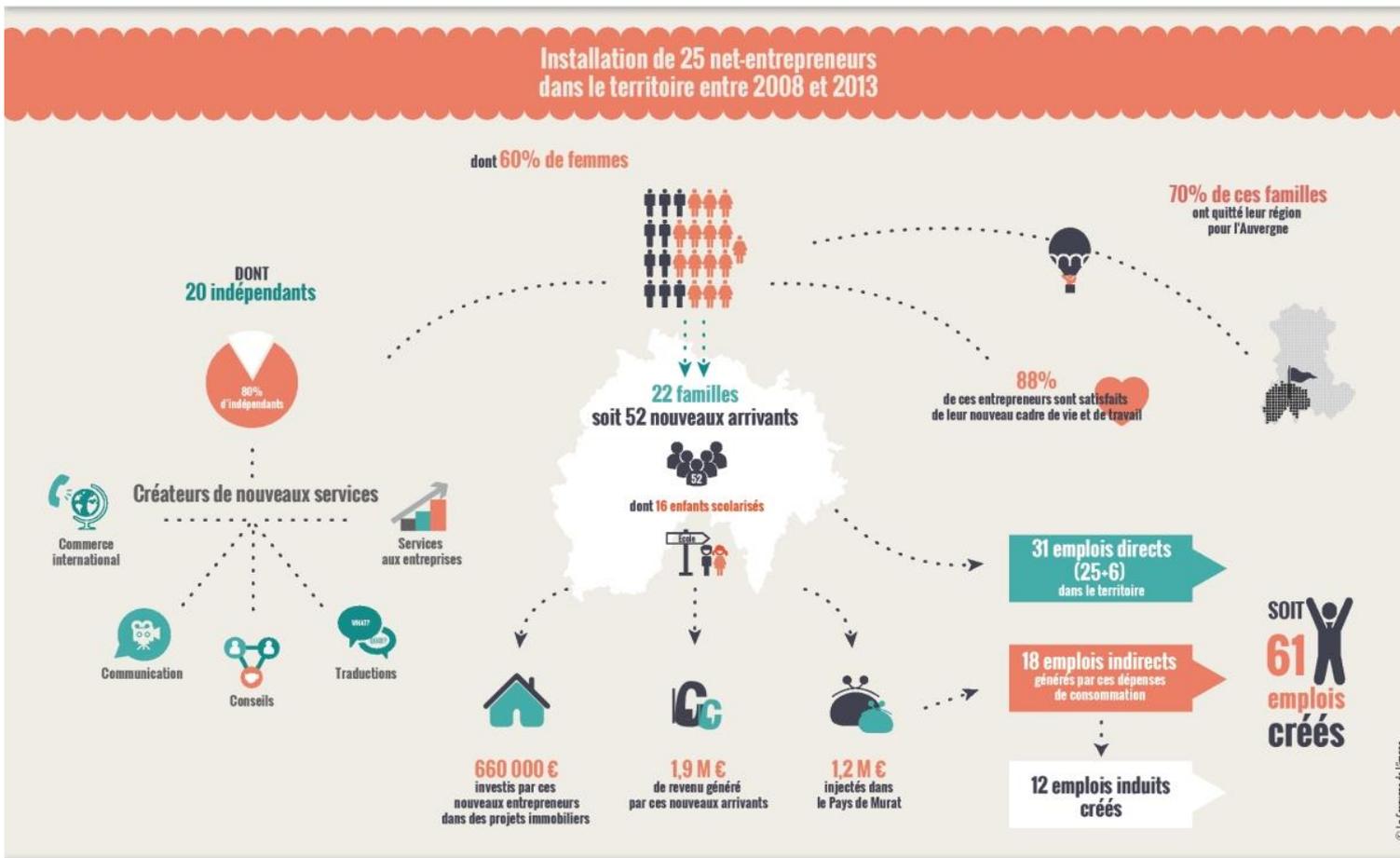




Impact positif d'une politique d'accueil des télétravailleurs sur l'économie locale, l'emploi et le développement territorial

La Cocotte numérique, Murat (Auvergne)

Politique d'accueil de télétravailleurs & coworkers en milieu rural : quel impact économique pour le pays de Murat ?





Gestion du Tiers Lieu par un opérateur : prestataire compétent, mais un manque de maîtrise par la collectivité

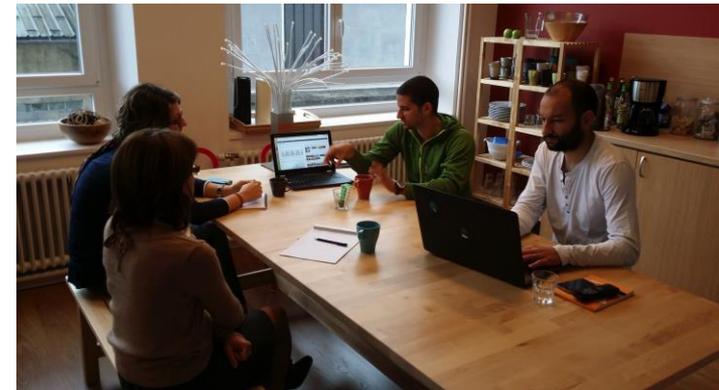
La Cordée, Morez (Jura)

La Communauté de communes du Haut-Jura Arcades (6 communes, et près de 10 000 habitants), est localisée dans le croissant de l'Arc jurassien franco-suisse.

Implantation de l'espace de coworking La Cordée en 2014. Depuis son ouverture, la Cordée Morez a accueilli une quarantaine de coworkers, essentiellement des indépendants.

Le projet peine encore à structurer un agrégat significatif de coworkers, qui impacteraient clairement la dynamique économique du territoire.

Par contre, l'espace de coworking apparaît de plus en plus comme un acteur ressource et légitime dans le champ de la création d'activité.





Un Tiers Lieu rural
ambitieux et inscrit dans
un écosystème territorial

La fruitière numérique (Lourmarin)



Créée en 2014 à l'initiative de la commune de Lourmarin

Un espace multi usages de 1100 m² situé dans une ancienne coopérative agricole. La Fruitière propose plusieurs espaces ; un Espace Public Numérique, une halle d'expositions, une salle immersive, un espace de co-working, un auditorium de plus de 200 places, pour l'organisation de colloques, visioconférences, projections de films ou séances de MOOC (formation en ligne), une place du village dédiée aux manifestations de la commune (exemple du marché des producteurs).



Tête de réseau Un Fab Lab rural aujourd'hui reconnu comme un incubateur de projets et un centre de ressource et de formation pour les Tiers Lieux de La Drôme

Le 8 Fab Lab (Crest)

Le 8 Fablab est un laboratoire de fabrication numérique qui a ouvert ses portes en mai 2014 sur la commune de Crest (Drôme). Il est porté par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) créée le 19 février 2014, qui comporte plus d'une 60aine de sociétaires (3 collectivités locales, 21 sociétés, 28 usagers et 11 associations).

En moins de 2 ans d'existence, le 8fablab est parvenu à fédérer de nombreux acteurs locaux. Parallèlement, il s'agit aujourd'hui d'un fablab reconnu, pionnier et exemplaire en milieu rural.



projets collaboratifs

UNIC

Universal New Interface Connection



UNIC est une famille de connecteurs et de fonctions pour créer, assembler et rendre fonctionnel son propre projet d'aménagement ou de mobilier.

Openstriato

Objets connectés pour personnes dépendantes



porté par Vincent Deyres et accompagné par le 8
[Lire la suite](#)

Aker

Mobilier open source pour l'agriculture urbaine

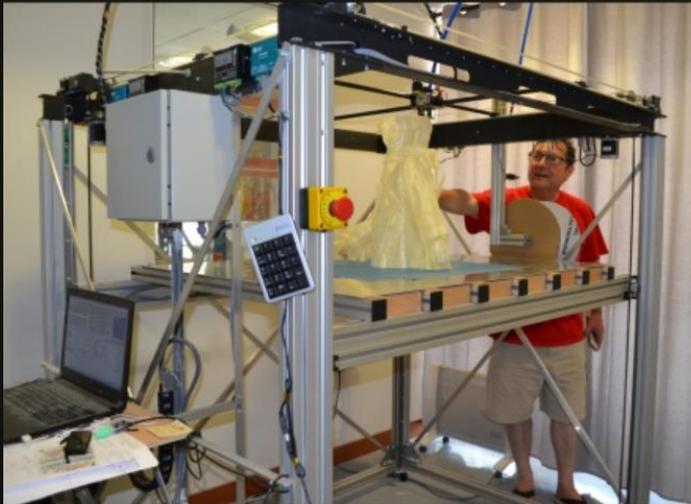


Mobilier open source pour l'agriculture urbaine : lombricomposteur, ruche, poulailler, jardinière,...



Tête de réseau Un Fab Lab rural aujourd'hui reconnu comme un incubateur de projets et un centre de ressource et de formation pour les Tiers Lieux de La Drôme

Le 8 Fab Lab (Crest) – Zoom Méga 3D / Fonderie Barthélémy Art



Agrandissement 3D

Scan 3D Impression monumentale Retouche de l'agrandissement
Coulée sans moule Moulage traditionnel

Nous avons intégré les dernières techniques numériques permettant d'agrandir vos pièces:

- Des scanners pour enregistrer une image 3D de votre sculpture
- Quatre imprimantes 3D pour l'imprimer à la dimension que vous voulez.

Cette technique est particulièrement intéressante si vous n'avez qu'un agrandissement à couler.

Nous imprimons en effet un modèle creux, tiré d'épaisseur en cire. Après que vous l'ayez retouché, nous le mettrons directement à la fonderie en modèle cire perdue, pour en obtenir la sculpture en bronze.

Cela pourra vous éviter la réalisation d'un moule élastomère et d'une cire.





Développement d'un Tiers Lieu test / pilote – Tiers Lieu comprenant une médiathèque, une pépinière, un coworking, une Poste, un Office du Tourisme, une MSP...

Tiers Lieux de la Communauté de Communes du Pays de Boussac (Creuse)

- A Boussac dans le département de la Creuse, La Boutique se positionne comme un espace unique de test et de préfiguration d'un Tiers Lieu plus pérenne.
- Créé en juin 2016, La Boutique accueille un espace de coworking, la pépinière d'entreprises 2cubes, et l'association Dynove spécialisée dans l'accompagnement de projets innovants et la formation aux logiciels libres.
- Le profil des usagers de La Boutique est varié.
- La Boutique assure des fonctions de médiation culturelle et numérique, d'accueil de néo-ruraux et de développeur des projets.
- La Communauté de Communes de Boussac est en train de préfigurer un Tiers Lieu culturel et entrepreneurial plus pérenne. Il comprendra une offre de service public (avec la présence notamment de La Poste), une bibliothèque ainsi qu'un espace dédié à l'économie locale de proximité (espace de coworking, pépinière 2cubes).



ETUDE DE CAS DE TIERS LIEUX RURAUX

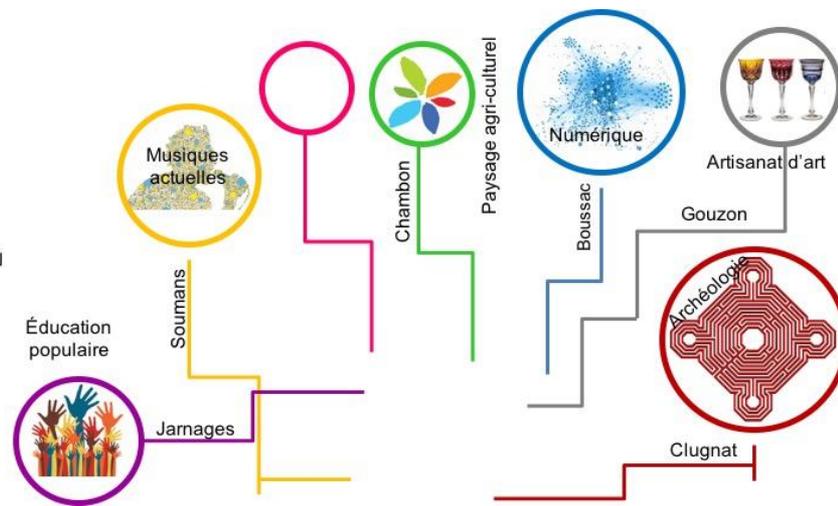
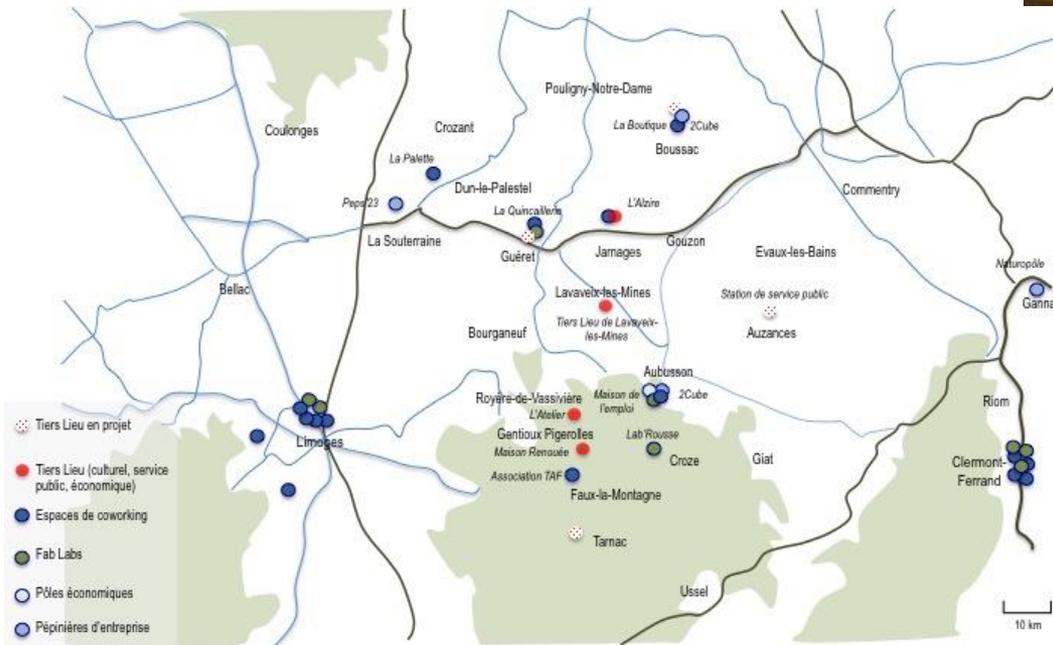


Développement d'un réseau de Tiers Lieux à l'échelle de la CC et de la Creuse

Tiers Lieux de la Communauté de Communes du Pays de Boussac (Creuse). vers un réseau de Tiers Lieux à l'échelle de La Creuse



Quincaillerie numérique (Fab Lab, Guéret)

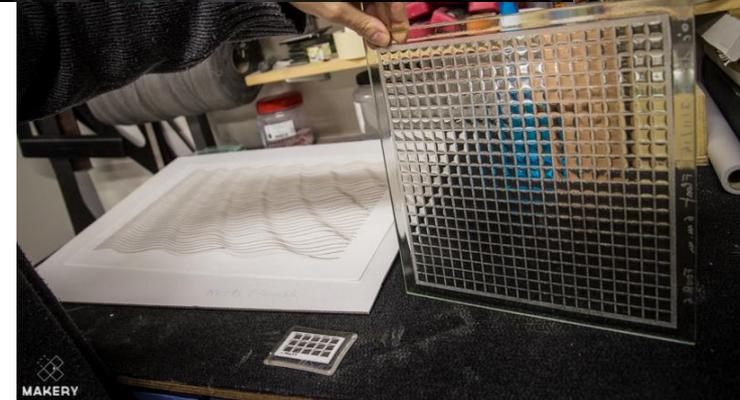




Le Glass Fablab (Vannes-le-Châtel)

Depuis mars 2013, le Centre de recherches et formation aux arts verriers dans la campagne lorraine s'est doté d'un fablab. Le savoir-faire traditionnel y est confronté à l'imprimante 3D, la découpe laser et les micro-contrôleurs.

Quand la fabrication numérique fait avancer l'art verrier... Un Fab Lab dont l'objectif est d'inciter les artisans à explorer, expérimenter, innover. Quelques exemples...



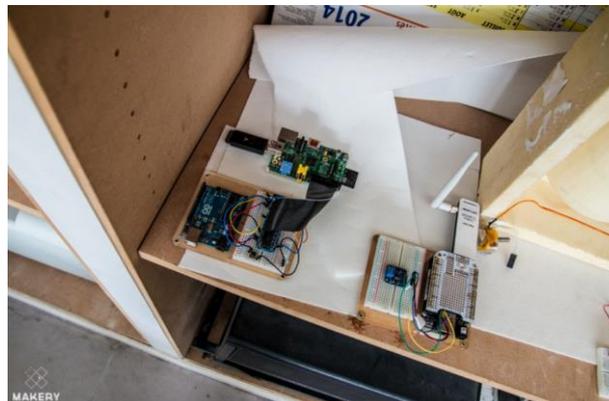
La découpe laser du fablab sert à créer des masques, des motifs irréalizable à la main (comme un quadrillage parfait) sur ou entre les plaques de verre.



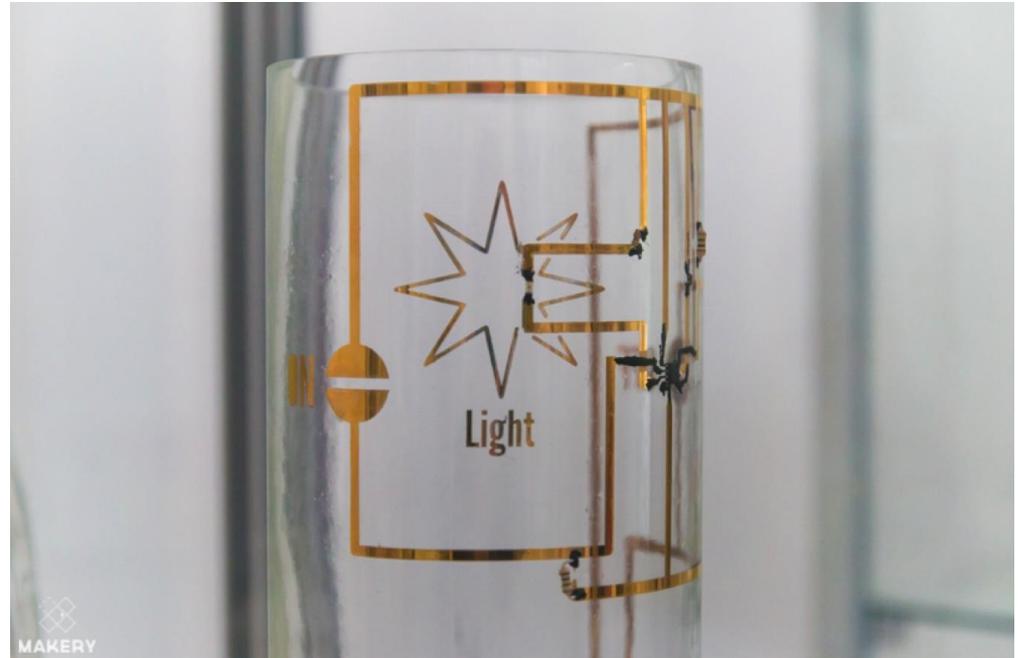
Le Glass Fablab (Vannes-le-Châtel)



Minuscule maison de verre réalisée grâce à l'impression 3D.



Montage pour un projet de four connecté



Circuit électronique sur verre. Lorsqu'une main attrape le verre et touche les deux demi-cercles à gauche, la LED s'allume.



Tiers Lieu créé par un club d'entrepreneurs pour relocaliser certains services et productions

Open Fab Maurienne (Saint-Jean-de-Maurienne)

En février 2015, constitution de l'association Open Fab Maurienne par une dizaine d'entrepreneurs de la vallée : expert comptable, entreprises de transport, de peinture, de matériaux, ingénieurs...

Objectif : fédérer et accompagner les acteurs économiques locaux dans la fabrication numérique





Atelier Paysan

L'Atelier Paysan un collectif de paysans, de salariés et de structures du développement agricole, réunis au sein d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC).

Objectif : Fabrication d'outils agricoles avec modèles Open source de machines

Basée en Isère (Renage), avec une antenne dans le Grand Ouest (Finistère), l'Atelier Paysan essaime partout en France, en accompagnant les acteurs du monde agricole et rural





Atelier Paysan - Zoom



Le collectif Farming soul a conçu un prototype de bicitracteur : il s'agit d'un porte-outils à pédale léger, muni d'une assistance électrique, permettant d'adapter des outils en position ventrale pour le travail de la terre.

Cet outil à destination des maraichers est une alternative bon marché au tracteur (2500€), qui permet de ne pas impacter l'environnement en baissant les coûts de production. Beaucoup de travaux en maraichage sont en effet superficiels ne nécessitant pas de puissance (entretien, binage, buttage, entretien et préparation des sols, désherbage, cerclage...), mais il n'existe pas d'alternative au tracteur sur le marché.

En collaboration avec l'atelier paysan, une session de formation au prototypage en autoconstruction a été organisée à Valence atelier libre en février 2016 : 4 aggrozouks ont été fabriqués en 5 jours, puis envoyés dans des fermes en Haute-Savoie, Essonne, Dordogne et Indre-et-Loire pour être testés et améliorés. La maîtrise des techniques (soudage, conception...) permet par la suite d'adapter l'outil aux besoins. Les plans sont disponibles sur internet



La Trame- Pays d'Ardèche méridionale

<http://www.laframe07.fr/>

- Identifier des télétravailleurs sur le territoire (en activité ou en phase de création).
- Constituer des communauté de télétravailleurs en s'appuyant sur des personnes leaders capables d'animer la future communauté.
- Repérer des lieux existants pouvant potentiellement être un futur espace de coworking.
- Aider à la constitution d'une association ad'hoc pour chaque espace de coworking.
- Mise en réseau d'espaces de coworking et de Tiers Lieux
- Deux espaces d'activité du réseau : Le Préau à Saint Etienne de Boulogne ; Planète Mercure à Mercuer.





Zevillage.net (Orne)

- L'objectif de l'opération « www.zevillage.net » est de regrouper des compétences complémentaires dans un même lieu pour favoriser l'entraide et créer un « effet réseau »..
- Comme l'Orne possède une tradition ancienne en matière d'imprimerie et de graphisme, l'opération s'adresse en priorité aux travailleurs indépendants, aux dirigeants de PME et aux artisans du secteur des arts graphiques (graphistes, illustrateurs, dessinateurs, photographes, web designers) et aux métiers connexes complémentaires (rédacteurs, développeurs informatiques, traducteurs, éditeurs, libraires, artisans du livre).
- L'accueil des porteurs de projets est particulièrement soigné : parrainage par un élu ou un habitant de chaque candidat à l'installation (accompagnement, découverte des équipements et des ressources locales), intégration dans les réseaux locaux (associations d'entrepreneurs, presse locale, élus, etc.), recensement de l'offre immobilière disponible à usage privé et professionnel (location, achat, accès à la propriété), mise à disposition d'un lieu de rencontre avec une salle de réunion équipée (possibilité de partage avec d'autres activités, secrétariat et matériel mutualisé) et connexion à Internet en haut débit.



ETUDE DE CAS DE TIERS LIEUX RURAUX

Les réseaux de Tiers Lieux



Un réseau de Tiers Lieux porté par une initiative privée localisée sur le territoire

Relais d'entreprises – Réseau de Tiers Lieux pour télétravailleurs et entreprises agiles



RELAIS D'ENTREPRISES DU VOLVESTRE



RELAIS D'ENTREPRISES DE SAINT MARTORY



U SPAZIU PRUNELLI DI FIUM'ORBU



RELAIS D'ENTREPRISES DES CRETES PREARDENNAISES



LE BUREAU SAMATANAIS



RELAIS D'ENTREPRISES SAVE ET GARONNE



TELECENTRE DE LAPALISSE



TELECENTRE JEHOL



RELAIS D'ENTREPRISES DE CAZERES



RELAIS D'ENTREPRISES DU CHAI



RELAIS D'ENTREPRISES DU CAMPUS



LE CARRÉ A CUGNAUX



Un réseau de Tiers Lieux pionnier à l'échelle régionale : initiative pilote et politiques d'appels à projet

Réseau de Tiers lieux, Nouvelle Aquitaine

- Dès 2011, les trois ex-Régions qui constituent la nouvelle région ont très tôt identifié les nouvelles formes de travail, accueillies en espaces partagés et rendant possibles les collaborations de proximité. Au printemps 2015, elles se sont entendues pour tester, sur la durée de l'année 2016, un outil commun pilote dans la perspective d'ouvrir un programme unifiée d'intervention au sein de la Nouvelle-Aquitaine.
- Au total, ce sont 69 projets de tiers-lieux qui ont été soutenus depuis 2012 à l'échelle de la grande région, à hauteur de 2.7 millions d'euros. Ils s'inscrivent dans les quelques 186 espaces ouverts ce printemps 2017. L'aide régionale moyenne est de l'ordre de 56 000 € par projet, soit 30% du besoin de financement sur 2 ans. Les autres tiers-lieux, la plupart en zones urbaines, ont fait le choix de l'autonomie financière en raison du fort potentiel des grandes villes et agglomérations.
- Un tiers-lieu partout à moins de 20 minutes de chez soi. Désormais l'enjeu est celui d'un maillage de proximité équilibré : la Nouvelle-Aquitaine prévoit un réseau réparti d'environ 300 espaces de coworking et/ou fablabs collaboratifs en 2020. Près de la moitié des 120 nouveaux espaces devraient pouvoir être soutenus par la Région en 4 ans.



C'est dans cet objectif ambitieux que la Région a lancé un nouvel [AMI](#)

ETUDE DE CAS DE TIERS LIEUX RURAUX

Les réseaux de Tiers Lieux

Un maillage du territoire du Pays du Grésivaudan (Isère)

Des tiers-lieux en réseau en création

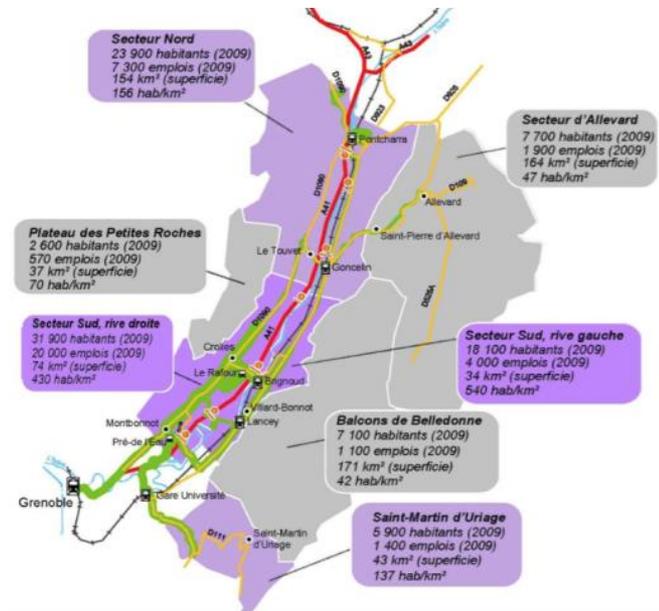


dixit

Tiers-lieux à Meylan Hybridé avec un restaurant et un espace Bien-être



week-end pluvieux, week-end heureux



Territoire du Pays du Grésivaudan

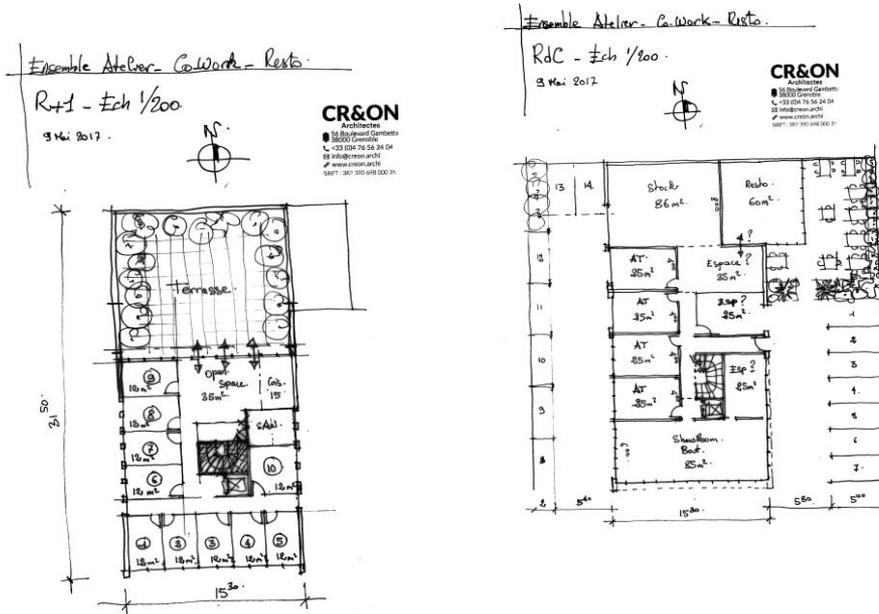
- Identifier les fonctionnalités
- Construire le modèle économique et la gouvernance

ETUDE DE CAS DE TIERS LIEUX RURAUX

Les réseaux de Tiers Lieux

Un maillage du territoire du Pays du Grésivaudan (Isère)

Des tiers-lieux en réseau en création



Implantation de différentes activités après analyse de la demande :

- Ateliers d'Artisanat, Showroom et boutique,
- Coworking (open space et bureaux)
- Restauration

Tiers-lieux - Pays du Grésivaudan

ETUDE DE CAS DE TIERS LIEUX RURAUX

Les Tiers Lieux itinérants



Des Tiers Lieux itinérants
au service du maillage
territorial

Manche Lab Vs Fab'mobile



Deux approches différentes d'un Fab Lab itinérant

ETUDE DE CAS DE TIERS LIEUX RURAUX

Les Bibliothèques « Troisième Lieu »

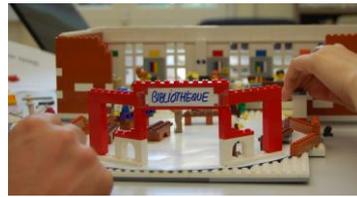


La transformation du réseau de médiathèques en Tiers Lieux culturels

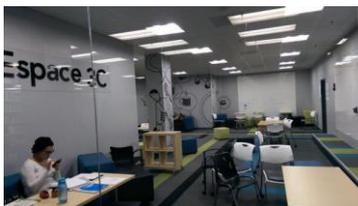
Une dimension sociale affirmée : co-conception des services des bibliothèques avec les usagers, animation et gestion des bibliothèques par les communautés d'utilisateurs, etc.



You media, Public Library, Chicago



Librairix et Biblioremix



Espace 3C, Montréal



Co-design de la médiathèque de Lezoux



Demotek, Aarhus – Expositions co-conçues avec les usagers et valorisant leur créativité



Saint-Aubin du Pavail, une bibliothèque très participative. Les habitants de Saint-Aubin-du-Pavail ont travaillé sur le landart et collaboré à un projet participatif. Le « fil rouge » qui s'étire à travers le village, les rues, l'école, la bibliothèque...

ETUDE DE CAS DE TIERS LIEUX RURAUX

Les Bibliothèques « Troisième Lieu »



La transformation du réseau de médiathèques en Tiers Lieux culturels

Test et expérimentation de nouveaux outils (numériques), de production et de diffusion des connaissances



Imprimante 3D dans une bibliothèque universitaire (Exemple du Havre)



Short Editon



LIR (Livre in Room)



Labo Bnf, Paris



Jeux vidéo et bibliothèques

ETUDE DE CAS DE TIERS LIEUX RURAUX

Les Bibliothèques « Troisième Lieu »



La transformation du réseau de médiathèques en Tiers Lieux culturels

Des espaces conviviaux, modulables et favorables à la rencontre



L'enssibLab (Bibliothèque de l'enssib, Villeurbanne (69))



Rolex Learning Center, Lausanne



Médiathèque Angoulême

l'Alpha



Hunt Library (North Carolina State University)



La bibliothèque d'Amsterdam (l'OBA)



Library 10 (Helsinki)



Bibliothèque Francophone Multimédia

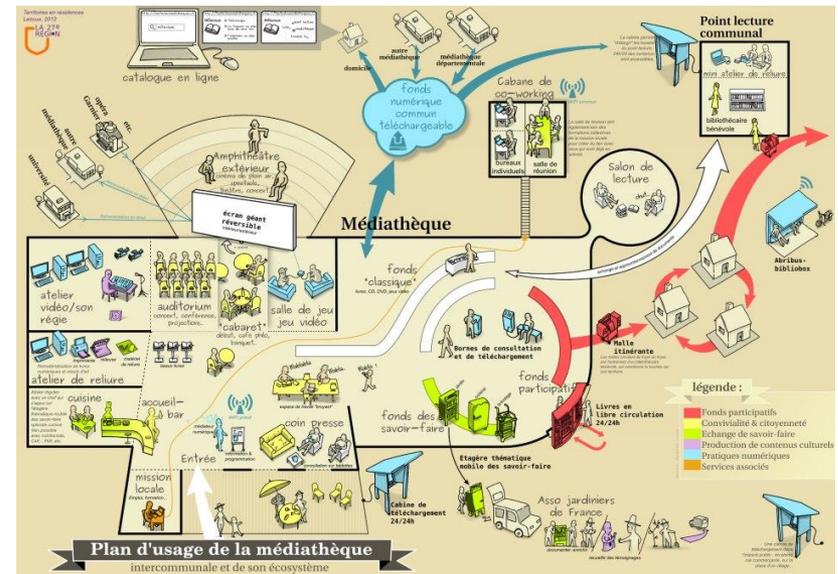
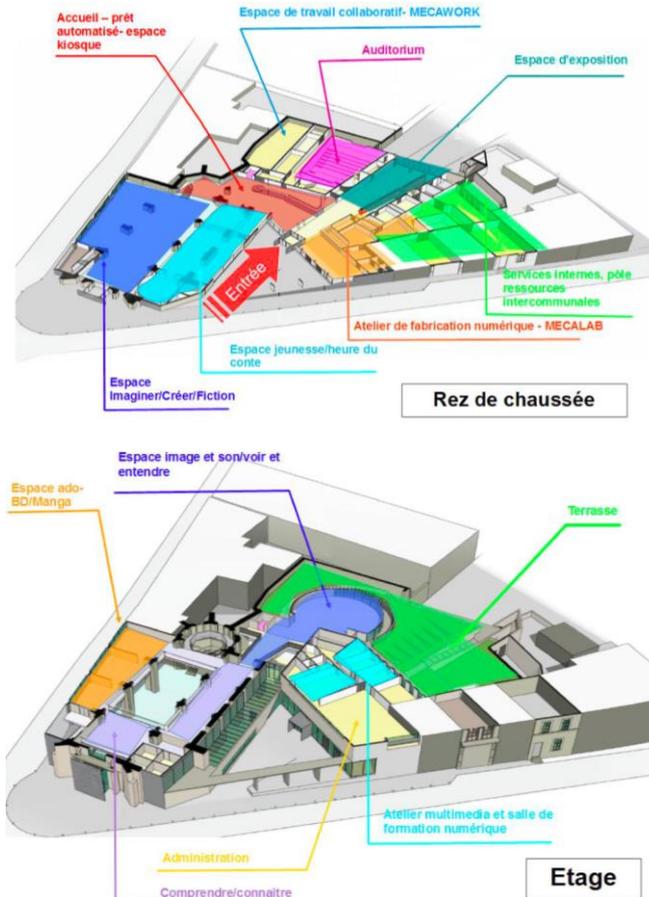
ETUDE DE CAS DE TIERS LIEUX RURAUX

Les Bibliothèques « Troisième Lieu »



La transformation du réseau de médiathèques en Tiers Lieux culturels

Des bibliothèques encastrées dans leur territoire et dotées de multiples fonctions



La médiathèque de Lezoux



ANNEXES

Annexe n°2. Synthèse des entretiens

1

Entretiens

Etienne Thibault, Adjoint au Maire – Commune de REVEL / Com Com Lauragais R S

Xavier GUIRAUD, Chargé de mission – Juridique, communication, informatique

Mme Myriam Pelletier - Forum d'entreprise Revel, assistante

11/07 – Karine Pouliquen

18/07 – Raphaël Besson

- **Point Communication et diffusion du questionnaire d'analyse des besoins**

Les informations ont été transmises* aux lieux relais sur la commune : bibliothèques, centre social, crèches, maison pour l'emploi, pépinière d'entreprises. (Relance fin semaine prochaine – Laurie / Mettre l'affiche accueil de la mairie (demander à Xavier) faire point avec lui de ce qui a été fait*)

L'ARDIAC a également reçu les informations – L'ARDIAC est le Club d'entreprises de la Communauté de Communes Lauragais Revel Sorèzois. Il regroupe industriels, artisans, commerçants et professions libérales

- **Cartographie et mise en réseau de lieux**

Le Forum : 12 avenue de Castelnaudary - 31250 REVEL

La commune Revel possède une pépinière d'entreprise en DSP confié à INTERFACE situé au Forum.

Le [forum d'entreprises de Revel](#) met à disposition des locaux (bureaux et ateliers), sécurisés et équipés du haut débit ainsi qu'une équipe de consultants. Accueil en pépinière ou en hôtel d'entreprises.

L'association Comité de Bassin d'Emploi (CBE) qui conduit, sur les 27 communes formant la Communauté de Communes Lauragais Revel et Sorèzois, des actions en faveur de l'emploi est également hébergé dans ces locaux.

Un atelier de 400 m², actuellement disponible, va être prochainement dédié à l'artisanat d'art, autour des métiers du bois. La création de ce « tiers-lieux » est prévue en 2017 et a été conçue en lien avec l'association d'artisan d'art du territoire et le lycée du bois et des métiers d'art. Il comprendra plusieurs ateliers partagés et du matériel technique mutualisé. Une salle de réunion dans l'actuelle pépinière va être reconvertie en salle de visioconférence ouverte à tous.

Un hôtel d'entreprise va être prochainement créé et il pourrait également accueillir la maison pour l'emploi. [A confirmer](#)

- **Actions suite à cet entretien :**

M. THIBAUT : Mise en relation avec une experte comptable spécialisée sur les petites structures (Entreprise individuelle et TPE pouvant être intéressés par un espace de travail partagé).

Contact avec l'ADEME pour diffusion du questionnaire et de l'étude – (lien télétravail et diminution des déplacements) peuvent être en contacts avec de nombreuses entreprises. (Carole Chargée de mission).

Mise en contact avec Association Bio Vallée qui fédère un certain nombres d'entreprises locales.



1

Entretiens

Forum d'entreprises de Revel





2

Entretiens

Jean-Christophe MAURY Chargé de mission, développement économique
Communauté des communes Terres du Lauragais

12/07 – Karine Pouliquen

- **Informations et contacts utiles :**

- Échanges et précisions autour des éléments transmis par mail, cf tableau de rdv joint)
- Haute Garonne Numérique pour le schéma d'implantation – Eric Delagnes
- La commune de Lanta (Florence RANQ) a fait faire un diagnostic économique qui a mentionné le besoin de créer un Tiers-lieu (obtenir des éléments plus précis lors de la rencontre avec cette élue).
- Rith HO IT Résilience 0768470600 – A contacter

- **Lieux potentiels d'accueil de Tiers-lieux sur le territoire de**

- Nailloux :
 - ✓ Les bureaux du Moulin vont se libérer suite à la fusion des intercommunalités (très joli site et bien conçu)
 - ✓ Zone d'activité du Tambouret (la commune a acquis une parcelle qui est disponible) / Construction
 - ✓ Ancienne maison de retraite (projet difficilement viable économiquement car implique des gros travaux - Koudjo AMEGBLEAME s'est intéressé à ce site, lui en parler lors de la rencontre).
- Villefranche de Lauragais : «Ancien siège de CAP LAURAGAIS » (Visite de Karine le 13/07)
Locaux bien situés et en très bon état
- Caraman : Siège de l'interco



2

Entretiens

Les bureaux du Moulin





2

Entretiens

Zone d'activité du Tambouret



3

Entretiens

12/07 – Karine Pouliquen

Denis BOUDY, Consultant dans le secteur du BIM – Manandmachine

Habite à Nailloux et est très impliqué dans la commune notamment en tant que président du Club de Judo

- **Besoins :**

- Salles de réunion et de travail pour les membres du club et cela concernerait d'autres associations
- Souhaiterait utiliser un potentiel tiers-lieu en soirée (pas de budget)
- En tant qu'entrepreneur : coworking, bureau de rdv
- Utilise parfois la Méele (espace de coworking à Toulouse)
- Connexions internet fiables

- **Relais d'information sur sa commune et dans son réseau**

- Club de judo
- Connaissances et télétravailleurs voisins

- **Dimension Fab Lab**

- Est intéressé par la création d'un FabLab et peut nous mettre en relation avec d'autres personnes sur ce sujet
- Autour du BIM : Building information modeling, ou building information model (BIM) ou dans sa transcription française modélisation des données du bâtiment (MIB)
- Ou par l'organisation d'évènements temporaires

- **Cyberbase, à Nailloux** (sorte d'EPN) mais problème de connexions / L'Escal

- **Forum des associations**

- Qui aura lieu au mois de septembre peut être l'occasion de diffuser de l'information et toucher de potentiels utilisateurs.

- **L'Escal**, 2 Rue Erik Satie à Nailloux est un pôle culturel et associatif, comprenant notamment une médiathèque



3 Entretiens

L'Escal, pôle culturel de Nailloux



4

Entretiens

13/07 – Karine Pouliquen

M. Barjou, élu de la CC Terres du Lauragais+ vice-président de la commission économie du Pays Lauragais

- **Sites qui pourraient être envisagés :**

- Ancien site de CAP LAURAGAIS : 24 Chemin de la Camave, 31290 Villefranche-de-Lauragais (le contacter pour visite)
Les bureaux sont encore situés dans ce local mais le déménagement devrait avoir lieu d'ici la rentrée ; le site est composé de plusieurs bureaux individuels, d'une petite et d'une grande salle de réunion, il dispose également d'un coin cuisine et locaux d'archivage + photocopie.
- Nous renvoie vers les informations très précises de JC MAURY
- Un local existe dans le centre de Villefranche du LAURAGAIS appartenant à un bailleur privé. Une partie de celui-ci en rdc est occupé par la SPAR. Il y a environ 900 m2 non utilisé en plein centre ville proche avec des parkings proches.

- **Connaissance besoins du territoire et diffusion du questionnaire**

- Evaluation approximatives d'indépendants travaillants sur la commune ou alentour : 30 à 50 personnes
- Point sur les actions de diffusion du questionnaire auprès des relais et canaux de communication de la commune
- Information sur la composterie Cler Vert, installée à Bellesta du Lauragais / Economie Circulaire

- **Echanges sur le rôle et la place de la collectivité** / Eléments pour étape 7 : Evaluation économique du projet et choix du schéma juridique

- **Contacts :**

- Acara design, studio de création graphique./ Graphiste indépendante, à Villefranche de Lauragais
- VAWEC | Agence web sur Castelnaudary, Villefranche de Lauragais, Pamiers, Foix.
Site internet sur-mesure, identité visuelle, référencement naturel / 06 77 52 26 95

5

Entretiens

17/07 – Raphaël Besson

M. Philippe Greffier, Président de la CC, vice-président de la commission économie du Pays Lauragais
M. Denis Bouilleux, Conseiller communautaire de la ville de Castelnaudary en charge du projet numérique
M. Philippe Bernard, Directeur Général des Services,

• **Quelques caractéristiques socioéconomiques de la CC de Castelnaudary /Lauragais / Audois**

- 43 communes, 26000 habitants, 10000 emplois, 1000 entreprises.
- Activités agricoles / agroalimentaires (société coopérative agricole Arterris), bassin plutôt industriel, acteurs de référence des matériaux de construction en terre cuite (ex. Terreal).
- Territoire très lié à l'agglomération toulousaine : déplacements pendulaires.
- Soutien à la création d'activités: 1 pépinière d'entreprises, 1 hôtel d'activité, 1 parc d'activité régional « Nicolas Happer ». 2 entreprises innovantes sont hébergées au sein de la pépinière : N.co (chaussures avec ressort) ; *Ouray* (objets connectés en bois).
- Sur Salles sur l'Hers, création d'une association (30/40 membres) et d'un espace de coworking « Cowork'in Ganguise ».

• **Les projets de Tiers Lieux sur le territoire**

- Projet de création d'un Tiers Lieu à Castelnaudary sur le modèle de la Cantine à Toulouse, avec 3 dimensions :
 - Dimension économique. Un Tiers Lieu qui permettrait à des salariés d'entreprises toulousaines de travailler en télétravail. Un lieu avec un espace de coworking, des salles de réunion connectées avec de la visioconférence (utile aux interco'), des équipements mutualisés.
 - Dimension numérique. Ce Tiers Lieu pourrait être un lieu de ressource au numérique (tout le département est en train d'être équipé en fibre optique), ouvert la journée, le soir et le week-end. Objectif d'acculturation au numérique de la population. Cf la médiathèque de castelnaudary qui effectue un travail de médiation numérique... mais en pointillé alors qu'il y a un réel besoin.
 - Dimension sociale : Tiers Lieu de centre-ville comme lieu de rencontre : dimension « Cantine », bar... 204

- **Les projets de Tiers Lieux sur le territoire**

- Projet de création d'un Tiers Lieu à Castelnaudary sur le modèle de la Cantine à Toulouse :
 - Origine de la réflexion : déplacements pendulaires, nouvelles entreprises du numérique sur Castelnaudary (*Ouray*, N.co...) ; transitions numériques pour les entreprises traditionnelles (commerçants, agriculteurs, artisans).
 - Le lieu : la médiathèque ou les nombreux espaces vacants dans le centre-ville (ex. Place de Verdun ?)
 - Les cibles : Jeunes actifs, éventuellement travaillant sur Toulouse ; tous les utilisateurs possibles : ex. population âgée (médiation numérique); ex. Commerçants (lieu de ressource pour les transitions numériques) ; ex. Ecoles...

- **Autres Tiers Lieux sur le territoire ou à proximité**

- Limoux. Tiers Lieu tenu par la SCIC SAPIE, vrai lieu d'animation social / gouvernance.
- Bram. Un espace de coworking récemment ouvert.
- Bélesta-en-Lauragais : projet de Tiers Lieu / coworking.

- **Enjeux et attentes de l'étude**

- Dimensions opérationnelles : besoins économiques, quels moyens, quelles ressources humaines/compétences, quel modèle économique ? Quel est le bon outil adapté au territoire ? Quel est l'opérateur ?
- Quid de l'intérêt / opportunité d'un fab lab ?
- Besoin de retours d'expériences et des modèles associés

5 Entretiens

Médiathèque de Castelnaudary



5

Entretiens

Cowork'in Ganguise (Salles sur l'Hers)





Patricia Ruiz – Responsable au sein des Etablissements RUIZ et CABAILLE

Société de transports et de stockage

12/09 – Karine Pouliquen

- **Historiquement, c'est une société de transports : Ets RUIZ basé à Castelnaudary**

- La société s'est agrandie et a récemment racheté les Ets CABAILLE et a acquis un second site, situé à MAS ST PUELLE.

- **Nouveau site et locaux de MAS ST PUELLE + projet de développement d'offres diversifiées**

- Bâtiment sur deux niveaux (250 m2 /étage) + un entrepôt et deux grandes zones de parking
 - RDC comprend les bureaux de l'entreprise (100 M2 environ, une salle de réunion dédié à leur structure, une cuisine et un petit espace de stockage de fourniture administratives + un hall d'accueil assez grand.
 - Au 1^{er} étage, il y plusieurs salles de réunion/ formation. Deux sont actuellement louées à un organisme de formation (métiers du transport). Ils prévoient d'équiper un bureau pour le commercial de cet organisme. Ce bureau pourrait être partagé, proposé à des commerciaux ou des travailleurs nomades du secteur. Il reste deux bureaux disponibles et pourrait représenter une « offre de bureaux » et pourquoi quelques places de types « coworking » dans une troisième pièce ? Deux autres salles d'une assez grande capacité sont disponible et ils prévoient de proposer des prestations de locations de salles à des entreprises locales ou cherchant un site permettant d'organiser des séminaires – ils ont pris des contacts avec un traiteur de Castlenaudary pour pouvoir proposer une prestation globale intégrant la restauration du midi.
 - Au rdc, ils disposent également d'un entrepôt de 2500 M2 qu'ils louent en zone de stockage à leur clients
 - Un espace sera bientôt prévu pour des formations CACES (Chariot élévateur) et un aménagement sur le parking sera aussi prévu pour de la formation poids lourds.
 - Un magasin est disponible à la location avec une belle surface vitrée en bordure de la route nationale et pourrait intéresser des producteurs / artisans locaux/ ce local est assez indépendant et dispose d'un parking et accès séparé.
 - Réflexion également autour d'une offre de type « secrétariat partagé – appui démarches administratives et contact les chambres consulaires »



**Etablissements
RUIZ et CABAILLE
LE MAS SAINTE
PUELLE**



***Futur Pôle de bureaux
à partager ou à louer
pour des petites
structures avec une
offre de services
« administratifs »
disponible ; ainsi que
des salles de réunion***



6

Entretiens

18/07 – Raphaël Besson

M. Koudjo AMEGBLEAME, Consultant, formateur au numérique / transitions numériques des entreprises, Le Village - 31560 SEYRE

- **Description de l'activité**

- Dans le cadre de son activité, KA connaît le milieu des solos, indépendants, TPE, PME du territoire
- KA travaille à l'espace de coworking de Toulouse « L'Étincelle ».

- **Son projet de Tiers Lieu**

- Origine et constats : constat d'absence de Tiers Lieu sur le territoire : nb. Impossible de louer une salle ; absence de Tiers Lieu standing ; les professionnels du territoire vont tous travailler à Toulouse ; entretiens avec des indépendants du territoire susceptibles d'être intéressés (gestion patrimoine, assurance, formation, graphistes, développeurs, responsables d'entreprises de services...)
- Un espace « standing » de Tiers Lieu, avec un haut niveau de service, dans un cadre rural qualitatif, avec : espace accueil / hall salle d'attente, espace d'impression, espace événementiel, espace salon de thé / café, hôtesse d'accueil, espace de « prise de vue » (type media lab)
- Concept :
 - pas que le travail, mais aussi le confort, un besoin d'image pour les entreprises !
 - Un Tiers Lieu thématique numérique.
- Sa démarche : acquérir des bâtiments abandonnés et les rénover.
- Espace de 1500 m² (minimum de 1000 m²)
- Coût à la journée: 27 €.
- Une cinquantaine de coworkers : en sédentaire : une quinzaine / jour, et absence de bureaux fermés
- Opportunité : attractivité des télétravailleurs du territoire et des télétravailleurs/ indépendants de Toulouse dans un cadre hautement qualitatif (« travailler à la campagne »).

6

Entretiens

18/07 – Raphaël Besson

**M. Koudjo AMEGBLEAME, Consultant, formateur au numérique / transitions numériques des entreprises,
Le Village - 31560 SEYRE**

- **Son projet de Tiers Lieu**

- Les lieux potentiels d'implantation :

- Maison de Seyre!. Offre = 180 000 € + travaux... pour le projet qu'il veut mener, investissement de 1 million d'€ : : acquisition et travaux.
- Nailloux : hôtel particulier (il est à l'entrée de Nailloux, a coté du Crédit agricole, ancien hôtel)
- Villefranche de Lauragais (café de France / Hôtel de France) : hôtel aussi avec travaux de rénovation et de mise aux normes. Avantage aussi : la partie de restauration est en dessous

- Modèle économique :

- Entre 500000 et 1 million d'€ de fonctionnement sur les 3 premières années. DONC PAS un projet associatif.
- Besoin d'être accompagné dans le financement du projet.

- **Tiers lieu existant**

- L'espace de coworking de Salles-sur-l'Hers, géré par une association... « ça a le mérite d'exister ». Aujourd'hui 70 m2 pour aller vers 150 m2, et c'est en étage. Ouverture fin avril, avec un trentaine d'inscrits..

6 Entretiens

Maison de Seyre



6 Entretiens

Bar, Hôtel de Nailloux





Entretiens



18/07 – Raphaël Besson

M. Danjou, Maire de Villasavary
Madame Antoine, Secrétaire générale mairie de Villasavary
M. Larbi Boumaiz, Président de la société Itechsolutions

- **La commune**

- 1300 habitants. Commune située à 12 km de la sortie de l'autoroute de Castelnaudary / Bram
- Axe routier important : 4000 véhicules / jour.
- ZA de Castelnaudary se développe vers Villasavary.
- Un village bénéficiant d'un ensemble de services: poste, école, commerces, regroupement pédagogique (150 enfants au quotidien). Au top sur les services de sante : maison médicale pluridisciplinaire : 2 docteurs, pharmacie, paramédicaux (diététicienne....). Mise en place d'un centre intercommunal d'action sociale ; Une médiathèque ; MSP, une salle de visioconférence...
- Un espace pour le télétravail : : là une salle de télétravail.

- **Mairie / MSP de Villasavary (coût : environ 700 000 €)**

- Salle de visioconférence, ordinateurs, wifi...
- Un visio-guichet sur rendez-vous. 1 personne vient tous les jeudis, tous les mardis cours de 2 heures.
- Espace de télétravail : . Ostéopathes, paramédicaux,

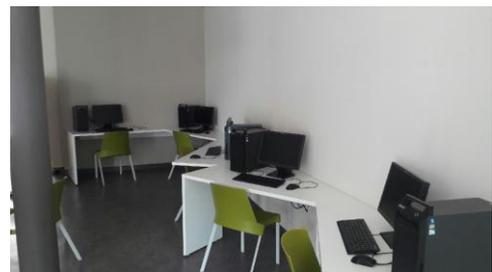
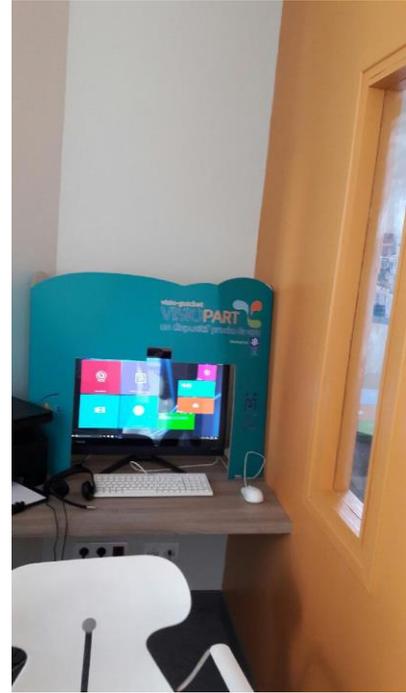
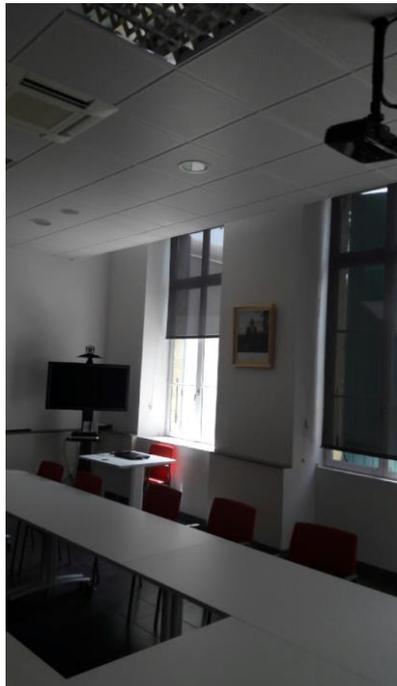
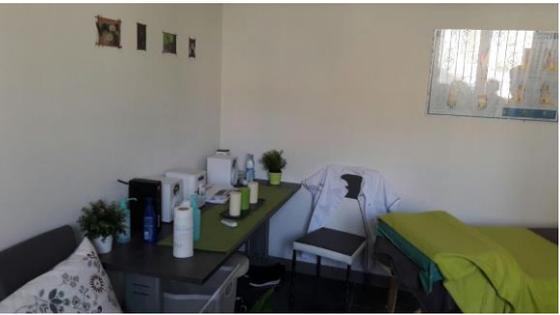
- **Un projet de Tiers Lieu (environ 400 m2) / Parcelle de 2000 m2**

- Espace de coworking / espace ludo jeunes.
- Espace paramédical
- En contre bas du terrain : Espace Papyloft., parking, jardin intergénérationnel

7

Entretiens

MSP - Villasavary



7

Entretiens

Projet de Tiers Lieu (projet « Gaillard ») - Villasavary



7

Entretiens

Projet de Tiers Lieu (projet « Gaillard ») - Villasavary





Entretiens



18/07 – Raphaël Besson

M. Stephan Aribaud, Directeur de la communauté de commune

• Notion de Tiers Lieu et périmètre

- Une infrastructure locale mise à disposition d'entreprises, de sociétés, de travailleurs indépendants : accès à des services sur un espace aménagé.
- Pourquoi pas étendre la fonction et la notion de Tiers Lieux aux médiathèques. Il y a un intérêt à mutualiser. De nombreuses infrastructures et médiathèques existent sur le territoire. Ex. médiathèque de Bram, de Montréal, de Villasavary, de Pexiora. Sur la CC, il existe un réseau dense de médiathèques, pourquoi ne pas s'appuyer sur ce réseau pour structurer le réseau de Tiers Lieux.

• Les demandes et besoins de Tiers Lieux sont encore faibles sur le territoire. Les demandes sont encore essentiellement axées sur la pépinière d'entreprises de Castelnaudary. Donc aujourd'hui, il n'est pas certain qu'il y ait une réelle plus value à créer un espace de télétravail sur le territoire

• Tiers Lieux existants

- En matière de coworking, il existe une offre privée. Un cabinet d'architecte (le cabinet Jallat) qui offre un espace de coworking : son concept c'est 80 € d'abonnement : espace, connexion. Concept : restaurant, cabinet d'architecture et espace de coworking. NB. vigilance à pas fragiliser les initiatives privées en termes de Tiers Lieux.

• Economie du territoire

- CC disparate : 17000 Hab / 38 communes. La commune centre c'est Bram (pas très grand). ¼ population à l'est. Territoire coupé en 2.
- Agriculture et tourisme. Absence de spécialisation.
- Territoire de passage, territoire de flux,
- Territoire relativement attractif du point de vue résidentiel.

8

Entretiens

Pop coworking



8

Entretiens

Siège de la Communauté de communes



Mme Florence Ranc, 2ème adjointe, Mairie de Lanta

• **Les opportunités identifiées pour un projet de Tiers Lieu**

- Cibles : les artisans du territoire (ex. ébénistes), les Free lance, les agriculteurs (très tournés vers l'innovation).
- Opportunités pour la création d'un Tiers Lieu : Proximité de Lanta avec Toulouse : 20km / 20 minutes. Une nouvelle population, avec des néo-ruraux et accroissement démographique sur le Lauragais (le plus important de la région toulousaine)
- Réalisation d'une étude de développement économique : constat de besoins et d'attentes des artisans et des agriculteurs et même de free lance pour des regroupements d'entreprise. Besoins exprimés en termes d'espace de coworking ou de Tiers Lieux. Des artisans, des commerçants et des free lance ont été identifiés par l'étude avec des besoins d'un espace de coworking.
- Autre opportunité en termes de déplacement domicile – travail, pour des personnes travaillant à Toulouse (ex. Airbus ou sociétés d'informatiques) : perspectives et opportunités en termes de télétravail.

• **Le projet d'espace de coworking**

- Espace de coworking qualitatif avec des bureaux à disposition, une salle de réunion avec un vidéo projecteur (avec tous les services nécessaires : visio-conférence, Paper board), une salle de conférence pour des séminaires, des ateliers, des réunions professionnelles (enjeu en termes de développement économique)
- Accès internet wifi haut débit / fibre optique (pas avant 2018).
- Imprimante 3D (free lance intéressés pour mutualiser ce type de machines), photocopieurs, videoproj'..
- Un lieu d'échange convivial avec des fauteuils, des canapés pour pouvoir échanger de manière informelle.
- Services : courrier, domiciliation commerciale, application mobile pour échange d'informations, de services, groupement d'employeurs (recrutement d'un ou plusieurs salariés qui seraient mis à disposition des commerçants et artisans de Lanta).

- **Suites : Atelier de préfiguration du Tiers Lieu prévu en septembre, dépôt d'un dossier à la région pour le co²1 financement d'un coworking**

9

Entretiens

Site pour le projet de Tiers Lieu de la Mairie de Lanta - Centre d'exploitation, voirie départementale. CG Haute Garonne



10 Entretiens



- **CCI Occitanie / Haute Garonne – Tarn - Aude**

Rencontre avec Emmanuelle Desbrest (05 61 33 65 15)

Diffusion du questionnaire au Club créateurs, aux Matinales de l'Entrepreneur à la CCI de Montauban et de Tarn et Garonne et Club des jeunes entreprises de la CCI Toulouse

Objectif : Diffusion du questionnaire pour toucher des indépendants et petites structures (potentiel utilisateur de Tiers-lieux)

Entretien téléphonique avec Nadège Tellier et Emilie HUC (dans le cadre des démarches RSE proposées aux entreprises)

CCI Occitanie / 05 62 74 20 66

Objectif : Diffusion du questionnaire pour toucher des salariés travaillant dans l'agglomération toulousaine et habitant sur le Pays Lauragais

- **Réseau Tiers-Lieux Occitanie** : Un réseau régional pour mutualiser et agir de manière collective sur la promotion, le développement et les enjeux du télétravail.

Leur objectif principal est de rendre visible et lisible l'offre régionale des Tiers Lieux d'Occitanie en développant des outils communs et en recherchant l'harmonisation de l'offre. Rencontre avec Raphaël LEVY (Connecteur à Lab'oïkos). Le réseau Tiers Lieux Occitanie pourrait être un acteur de la dynamique de réseau à l'échelle du Pays Lauragais / Réflexion à poursuivre sur le rôle de cet acteur.

TIERSLIEUX
OCCITANIE

QUI ?

LE RÉSEAU

LES TIERS LIEUX

SMTC-TISSÉO

Ensemble, développons le télétravail en Région Occitanie

10 Entretiens

Le 100e Singe – Projet en cours de création à **Belberaud (31)**

Type Espaces de travail collaboratifs côté champs et côté bureaux

- **Micro-ferme et micro-parcelles**
- **Bureaux partagés**
- **Table d'hôtes 0 déchet**
- **Ateliers mutualisés**

Positionnement : Inventer le lieu de travail de demain

Entretien avec Amandine Largeaud – Co-fondatrice

06.17.13.65.98

www.le100esinge.com

facebook.com/le100esinge



11 Entretiens

09/17 – Raphaël Besson

Jonhatan Loriaux – Pop Coworking 07 62 33 33 47

- Espace de coworking composé de 16 emplacements, situé à Bram (« Pop coworking ») et développé par un acteur privé (Cabinet d'architecture Jala).
- Services du coworking : connexion internet, accessible de 8h à 19h, espace détente, restaurant, espace évènementiel, mise à disposition d'une machine à café, d'une bouilloire, d'un micro-onde et d'un réfrigérateur, d'une salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 10 personnes
- Tarifs du coworking :
 - Formule résidents, 120 € HT/mois : accès illimité à l'espace de coworking + accès à l'ensemble des services
 - Formule de passage, 12 euros HT/jour.
 - Location de la salle de réunion : 45 € HT/ demi-journée ; 80 euros HT / jour
- Utilisateurs du coworking : salariés de l'agence d'architecture, de l'agence de marketing, indépendants de passage
- Objectifs : partager des bureaux, rentabilité immobilière, mais pas de démarches commerciales actives.
- Intérêt pour un réseau de Tiers Lieux sur le territoire offrant une plus grande visibilité (communication) + mutualisation des compétences et des outils



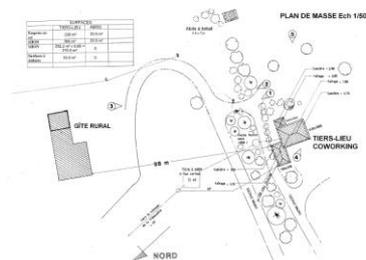
13 Entretiens

09/17 – Raphaël Besson

Elsa Raverdy. Organic'Vallée

Responsable Développement & Évaluation SCIC Organic'Vallée. Tel. 06 61 04 08 36

- Projet de création d'un coworking rural par la SCIC Organic'Vallée : la Chênaie, dédié à une économie circulaire de proximité, sociale et solidaire, centrée sur les bio-ressources, la bio-masse et la matière organique.
- Réhabilitation d'une bâtisse rurale de 340 m², comprenant à terme :
 - - 6 bureaux privatifs et/ou partagés;
 - - Un espace de coworking nomade équipé de 3 postes de travail dans un premier temps;
 - - Deux coins bibliothèque et un coin lecture;
 - - Une salle de réunion d'une capacité de 30 personnes (conférences, formations, séminaires, etc.);
 - - Une cuisine d'ores et déjà opérationnelle équipée de 2 fours, un lave-vaisselle, gazinière, etc.;
 - - Un local de stockage (cave au sous-sol);
 - - Un atelier d'expérimentation
- Double objectif de cette réhabilitation/création : contribuer au développement économique local en milieu rural, et faciliter le déclouisonnement des échanges entre entreprises de secteurs distincts mais complémentaires, qui participent d'une même approche systémique de la matière organique.



14 Entretiens

09/17 – Raphaël Besson

M. Frederic Hervé – Interfaces

- 2 pépinières d'entreprises Creade sur le territoire (gérées par Interface) :
- Carcassonne : 140 m2 de bureaux et 600 m2 d'ateliers + Espace Convivialité 35 m2 et Salles réunion (80 +35 m2)
- Castelnaudary : 115 m2 de bureaux et 700 m2 d'ateliers + Espace Accueil 35 m2 et Salles réunion (80 +35 m2)
- Taux d'occupation des pépinières : 100 %
- Sur les 2 pépinières, intégration d'une composante / offre de services Tiers Lieux : création en interne d'un espace dédié au coworking pour les porteurs de projet, indépendants, télétravailleurs du territoire. Introduction en interne d'une offre d'espace de travail plus flexible (forfait à la journée, au mois, ...).
- Hormis l'offre « coworking » complémentaire, les pépinières CréAude n'ont pas d'autres perspectives de développement sur le volet Tiers Lieu (prémices de réflexion sur une offre « fab lab artisanal »).



15

Entretiens

Mme. Emmanuelle Massart

09/17 – Raphaël Besson

Directrice de la Médiathèque intercommunale Castelnaudary

- Perspective d'intégration d'une composante Tiers Lieu dans le fonctionnement global de la médiathèque et dans un espace spécifique : la salle polyvalente Gérard Rouvière.
- Enjeu : formalisation / professionnalisation de pratiques existantes : actions de médiation numérique (dématérialisation des services publics, retraite, caf, sécu, ateliers d'initiation à l'informatique...), espace de coworking informel pour indépendants, salle polyvalente accueillant de multiples activités (ateliers web, associations, formations pole emploi, cours informatiques, évènements, conférences, ...)
- Positionnement potentiel autour de la médiation numérique, Tiers Lieu social (lieu de vie, lieu de rencontre...)
- Des perspectives de développement en lien avec les outils et machines à commande numériques : tablettes, outils de connaissance partagé, nouvelles écritures numériques, imprimantes 3D, etc...



16

Entretiens

Cowork'in Ganguise,

M. Raphaël LEVY, Cowork'in Ganguise (Membre fondateur de l'association)

09/17 – Raphaël Besson

M. Patrick Méllier, Cowork'in Ganguise (Président)

- Le projet est porté par des habitants du territoire réunis en association « Cowork'in Ganguise, dont la vocation est de participer activement à l'organisation et à la structuration du développement du territoire du PETR.
- Un espace de coworking a été créé « Cowork'hers » à Salles sur l'Hers (ancien siège de la CC Castelnaudary / Lauragais / Audois). Il a vocation à contribuer à l'accueil d'une population issue de flux migratoires alimentant la forte croissance démographique du territoire, en offrant les conditions du développement d'activités économiques nouvelles en vue de limiter les flux pendulaires avec la métropole toulousaine.
- Perspectives de fréquentation d'une quinzaine d'utilisateurs dans des espaces comprenant
 - 5 bureaux (usage individuel ou collectif), d'une surface allant de 10m² à 18m², pour une surface totale d'environ 70m²
 - Des espaces communs (superficie totale d'environ 30m²) pouvant accueillir des réunions ou servir de zones de détente
 - Une kitchenette et des sanitaires partagés
 - Un jardin partagé
- Le projet est conçu comme un levier pour améliorer la qualité de vie locale et développer le lien social. L'objectif est de tendre vers un tiers-lieu au sens large, ouvert aux riverains et participant fortement à la vie locale. Perspectives d'évolution et d'hybridation avec la médiathèque intercommunale et le centre social



17

Entretiens

Bruno PERLES : 06 13 87 23 92, Aurélie Cournichoud ANTOS

09/17 – Raphaël Besson

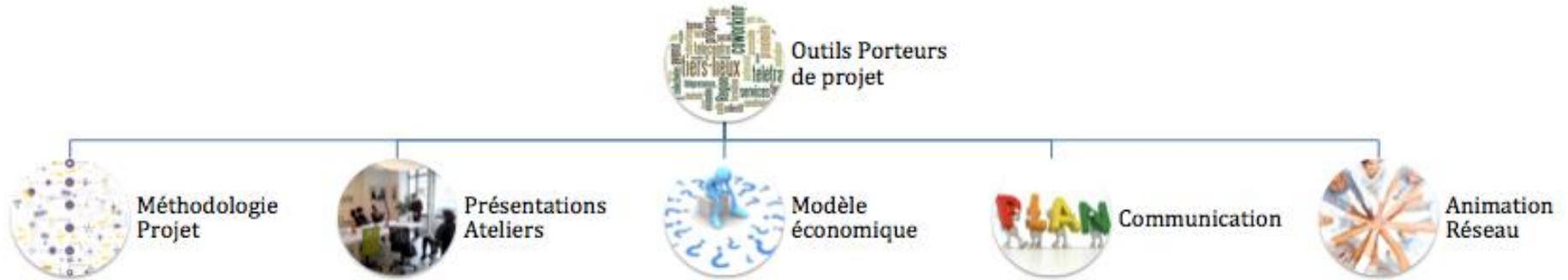
- Projet de coworking porté par un acteur privé (SCI, Bruno Perles) sur Castelnaudary. Logique de rentabilité immobilière (location de bureaux sur de nouvelles offres / nouveaux services)
- Coworking voué à accueillir les indépendants et les télétravailleurs du territoire (salariés d'Airbus ou des grandes entreprises du territoire)
- Perspectives d'offres multiples : télétravail à la journée / location à l'année en open space, en bureaux fermés, service domiciliation
- Sites d'implantation du coworking : espaces commerciaux vacants du centre de Castelnaudary (ex. Place de Verdun) ou espaces situés à proximité de la gare de Castelnaudary (possibilités de parking)
- Projet en cours de réflexion : formalisation du projet d'ici fin 2017





ANNEXES

Annexe n°3. Les outils des Tiers Lieux



LE COWORKING

Nous proposons des formules adaptées à toute fréquence d'utilisation.

Vous pouvez venir travailler à Grenoble et Meylan, sans réservation et effectuer vous-même vos achats d'heures dans l'espace Client.



Forfait 2 heures

6 € HT - 7,20 € TTC

Forfait 4 heures

10 € HT - 12 € TTC

Forfait 1 Journée

17 € HT - 20,4 € TTC

Carnet 10 sessions 4 heures

85 € HT - 102 € TTC

Carnet 20 sessions 4 heures

150 € HT - 180 € TTC

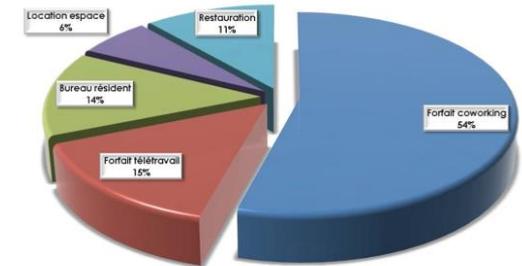
Forfait mensuel

170 € HT - 204 € TTC

Exemple d'offres de services et de tarifs

1 - DONNEES CHIFFRES (en euros) ET HYPOTHESES RETENUES					
Nous avons retenu les hypothèses suivantes :					
1.1 ACTIVITE ET CHIFFRE D'AFFAIRES					
CA ANNUEL	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3		
Prestation	63 464 €	82 308 €	99 919 €		
Activité 2					
TOTAL	63 464 €	82 308 €	99 919 €		
1.2 INVESTISSEMENTS					
	Montant	TVA	Durée	Dotation	
Fonds de commerce	- €				
Frais d'établissement	300 €	60 €	5	60 €	
Site internet	5 000 €	1 000 €	3	1 667 €	
Mobilier	10 000 €	2 000 €	5	2 000 €	
Aménagements	8 000 €	1 600 €	10	800 €	
Réseau	2 000 €	400 €	10	200 €	
TOTAL année 1	25 300 €	5 060 €		4 727 €	
CAUTION	2 700 €	N/A	N/A		
STOCK COMPLEMENTAIRE	- €	N/A	N/A		
TOTAL autres immobilisations	2 700 €				
Investissements année 2	0				
Investissements année 3	0				
1.3 FINANCEMENT					
	Montant	Durée	Taux		
Apports	0 000 €				
Comptes courants	- €				
Emprunt 1	20 000 €	3,00	0,00%		
Emprunt 2	33 000 €	5,00	2,00%		
TOTAL	58 000 €				

➤ **Modèle économique**



Outil pour définir son modèle économique et calculer son prévisionnel d'activité

Outil de chiffrage des coûts

8

LES OUTILS DES TIERS-LIEUX

Création et animation d'une page Facebook



Coworking en Pays Lauragais

Publié par Lise Lauragais [?] · 16 novembre 2017 · 🌐

▶ En direct de l'atelier coworking, où nous travaillons avec les collectivités et les porteurs de projets sur la création et le développement de tiers lieux en Lauragais, autour de Nailloux, Lanta, Villasavary, Belpech, Revel et Salles sur l'Hers avec cowork'hers. 📄



👤 625 personnes personnes atteintes

Booster la publication

👍 Coworking en Pays Lauragais, Ranc Florence, Rafa Levy et Helpic 5 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager



625 Personnes atteintes

15 Mentions J'aime, commentaires et partages ⓘ

9 Mentions J'aime	4 Sur la publication	5 Sur les partages
-------------------	----------------------	--------------------

0 Commentaires	0 Sur la publication	0 Sur les partages
----------------	----------------------	--------------------

6 Partages	5 Sur la publication	1 Sur les partages
------------	----------------------	--------------------

66 Clics sur la publication

26 Affichages de photos	0 Clics sur un lien	40 Autres clics ⓘ
-------------------------	---------------------	-------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

5 Masquer la publication	1 Masquer toutes les publications
--------------------------	-----------------------------------

0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page
------------------------------	--------------------------

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Réseau des Tiers Lieux d'Occitanie

Télétravailleurs, trouvez votre nouvel espace de travail !

Découvrir les Tiers Lieux

Une plateforme permettant de référencer les lieux ; Une dynamique de réseau



Relais de Tiers Lieux - Occitanie

Ensemble, développons le télétravail en Région Occitanie



Le Projet

Un réseau régional pour mutualiser et agir de manière collective sur la promotion, le développement et les enjeux du télétravail.

Rendre visible et lisible l'offre régionale des Tiers Lieux d'Occitanie en développant des outils communs et en recherchant l'harmonisation de l'offre.



La Charte

Respecter l'identité et les contraintes de chaque Tiers Lieux tout en s'engageant sur un minimum d'exigences partagées et de services afin de garantir aux télétravailleurs, à leurs employeurs et aux utilisateurs un niveau de prestations et de conditions de travail homogènes, tout en respectant l'identité de chaque Tiers Lieux.

Tels sont les objectifs de **la charte** !



Devenir Membre

Vous gérez ou animez un Tiers Lieux situé en Région Occitanie ?

Vous souhaitez diversifier ou développer votre activité en accueillant plus de télétravailleurs salariés ?

Vous adhérez aux principes de mutualisation et d'actions collectives ?

REJOIGNEZ-NOUS



Les Membres

Plusieurs Tiers Lieux sont d'ores et déjà acteurs du réseau régional des Tiers Lieux d'Occitanie : ceux d'Ariège, du réseau Cowork'In Tarn, d'Auch, des Relais d'entreprise, de Rodez ... mais aussi de Toulouse dont La Cantine, Les Imaginations Fertiles, Harry Cow, Le Périscope ...

VOIR



Karine POULIQUEN

34 avenue Félix Viallet, 38000 Grenoble (Fr)

T.+33(0)6 30 38 62 74

Cabinet@karine-pouliquen.fr

www.karine-pouliquen.fr

www.col-inn.net

Raphaël BESSON

6 rue Voltaire, 38000 Grenoble (Fr)

T.+33(0)6 08 83 69 24

Calle Santa Isabel 16, 28012 Madrid (Es)

T.+34 656 399 590

r.besson@villes-innovations.com

www.villes-innovations.com