

Communication

Objectif stratégique : Augmenter notre notoriété, mieux communiquer sur nos valeurs, notre vision
 Etre plus visible et notamment dans notre positionnement et notre valeur ajoutée : Travailler Autrement

Qui est concerné :	Objectif	Message	Canal ou comment	Supports/outils	Priorité	Sources d'Inspiration
<ul style="list-style-type: none"> • Coworkers <ul style="list-style-type: none"> ○ Régulier ○ Moins régulier ○ Prospect • Résidents/coworkers 	<p>Fidéliser Incarner nos valeurs (+) Attirer de nouveaux</p> <p>Bureaux résidents bien loué – attirer par réseaux business e/source'inn</p>	<p>Une vision différente du travail, un réseau fort, coopération, Convivialité, coopération, plaisir,</p> <p>valeurs humaines réelles business + et autrement</p> <p>Evoquer + les humains « Féminin » Une autre façon d'envisager les relations</p>	<p>+ de témoignages montrer et expliquer ce qui se passer formaliser nos idées et nos visions pour mieux les partager</p> <p>Pour résident : témoignage Claire /Dominique</p>	<p>Site web Page Facebook Newsletters</p>		<p>LA MUSE LACORDÉE L'ATELIER DES MÉDIAS LA RUCHE</p>

<ul style="list-style-type: none">• Eco-système<ul style="list-style-type: none">○ institutionnel et prescripteurs○ cercle proche de col'inn (mentors)						
---	--	--	--	--	--	--